

Observatoire

La Lettre de l'Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie

La création d'entreprise : les jeunes Haut-Savoyards y croient

Face au contexte économique difficile, de plus en plus de jeunes voient dans la création d'entreprise un moyen de trouver leur place dans le monde du travail et d'accéder à l'emploi idéal. Passionnée, cette nouvelle génération d'entrepreneurs représente notre économie de demain.

Une création par les jeunes Haut-Savoyards en hausse

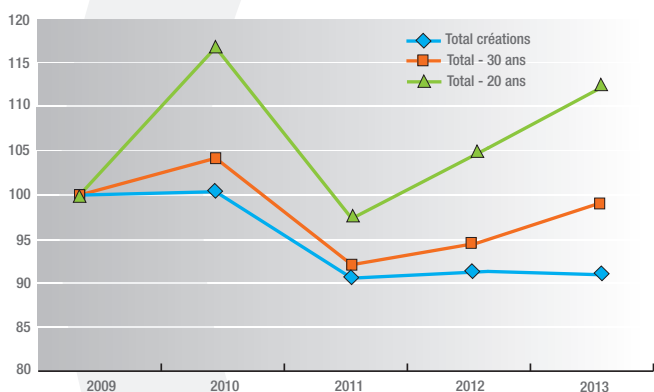
1 918 créations réalisées par des « moins de 30 ans » en 2013

6 853 nouvelles entreprises ont vu le jour en Haute-Savoie en 2013. Parmi elles, près de 30 % ont été créées par des « moins de 30 ans ». Cette part est d'autant plus importante que les actifs haut-savoyards, âgés de 15 à 29 ans, ne représentent que 22,4 % de la population active totale (RP 2010 - Insee). De plus, sur ces 1 918 entreprises, 123 ont été créées par des créateurs n'ayant pas 20 ans.

Une progression de 8 % sur ces deux dernières années

Tandis que le nombre total de créations d'entreprises en Haute-Savoie semble se stabiliser, on note un fort regain chez les jeunes. Malgré la conjoncture, ils continuent de croire à la création, avec une progression de 8 % environ des entreprises créées ; soit 143 entreprises supplémentaires par rapport à 2011.

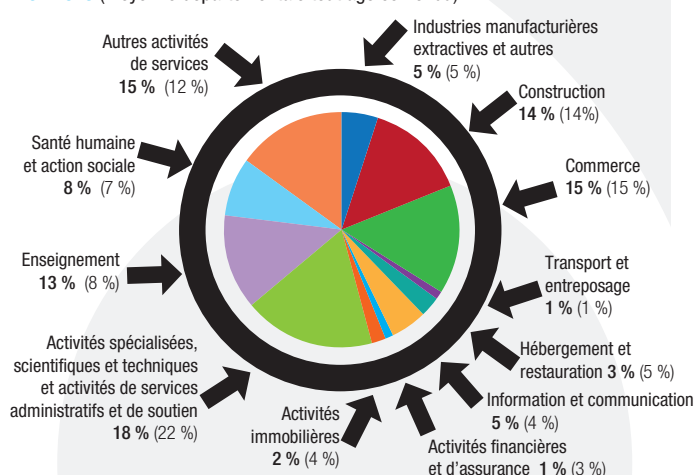
Evolution du nombre de créations d'entreprises entre 2009 et 2013 (base 100 en 2009)



Des entreprises de plus petite taille, principalement dans les services

85 % des entreprises créées par ces jeunes sont des entreprises individuelles contre 74 % pour leurs aînés. En 2013, on compte ainsi seulement 291 entreprises nouvelles sous forme sociétale, dont l'un des dirigeants avait moins de 30 ans lors de la création.

Répartition des créations d'entreprises réalisées par des « moins de 30 ans » en 2013 (moyenne départementale tout âge confondu)



Près de deux tiers des créations par les jeunes se concentrent uniquement dans quatre secteurs d'activité : les services aux entreprises, les services aux particuliers, le commerce et la construction.

On note aussi une très forte représentation de l'enseignement par rapport à leurs aînés (13 % des créations par les jeunes se concentrent contre 8 % en moyenne au niveau départemental).

Info +

52 % des Français âgés de moins de 35 ans disent avoir envie de créer ou reprendre un jour une entreprise (vs. 18 % chez les 50 ans et plus). Soit un vivier de 7 millions d'entrepreneurs potentiels (base Insee janvier 2014 : 13,5 millions de Français âgés de 18 à 34 ans).

Sondage « Les Français et leurs entrepreneurs », mené par l'Institut Think pour Cerfrance, Novancia et le Salon des Entrepreneurs, janvier 2014.

Témoignage

Adises Active offre un coup de pouce aux moins de 26 ans

Adises Active, financeur solidaire en Pays de Savoie, vient de lancer Cap'jeunes. Avec ce nouveau dispositif, l'association veut faciliter l'accès à la création d'entreprise aux moins de 26 ans. Le point avec Anne-Laure Pitiot, directrice.

Qu'est-ce qu'Adises Active ? Adises Active est un fonds territorial créé en 1990 qui a ouvert une antenne en 2008 en Haute-Savoie. Cette association, membre du réseau France Active, accompagne, finance et suit des projets portés par des demandeurs d'emploi soucieux de créer leur entreprise ou de reprendre une TPE.

« Cap' Jeunes » : de quoi s'agit-il ? Les jeunes ont davantage de difficultés à monter leur projet. Ils ont, en règle générale, moins de ressources financières et moins d'expérience. Nous leur proposons désormais un accompagnement économique et bancaire renforcé, couplé à une prime de 2 000 euros. Cette initiative s'adresse aux moins de 26 ans, demandeurs d'emploi ou en situation de précarité au moment de la création. L'objectif est aussi d'instaurer une relation de confiance avec le banquier et de leur faciliter les contacts avec les autres financeurs. Nous prévoyons d'en financer 10 sur 2014.

Retrouvez le témoignage complet sur www.observatoire-creation.com



Des étudiants de plus en plus informés et attirés par l'entrepreneuriat

Sensibilisés très tôt à la création d'entreprise, désirant trouver un métier en lien avec leurs valeurs et compatible à leur vie personnelle, ils sont de plus en plus nombreux à profiter d'un soutien pour lancer leur projet avant même d'être diplômés.



Des étudiants soucieux d'obtenir un environnement de travail adapté à leurs valeurs et à leur vie personnelle

Aujourd'hui, l'environnement de travail est un facteur prédominant dans le choix de l'entreprise. Les étudiants recherchent avant tout que l'entreprise porte des valeurs telles que l'esprit d'équipe, la qualité de service et l'innovation.

L'aspect le plus important, pour eux, pour disposer de conditions de travail idéales est d'arriver à concilier vie professionnelle et vie personnelle. Ils souhaitent ensuite être autonomes, libres de s'organiser comme ils le désirent et travailler dans une équipe solidaire.

Si cette dernière venait à ne pas remplir toutes ces conditions ils n'hésiteraient pas alors à changer d'entreprise (47,7 %), voire même à créer leur propre entreprise (31 %).



Une volonté de s'épanouir et de se réaliser professionnellement

La première motivation citée par l'ensemble des étudiants pour leur vie professionnelle est la recherche d'épanouissement. Arrive ensuite le souhait d'avoir une bonne qualité de vie extra-professionnelle et de réaliser un rêve. Etre indépendant apparaît seulement en cinquième position, derrière gagner plus d'argent.



Des étudiants sensibilisés et impliqués très tôt dans des projets entrepreneuriaux

Parmi les étudiants interrogés, seuls 2,6 % disent n'avoir vécu aucune expérience professionnelle. 83,9 % déclarent avoir déjà réalisé soit un stage au cours de leurs études, soit un job d'été. Trois étudiants sur quatre ont déjà également été impliqués dans une association ou dans un projet personnel (voyage, groupe musical, film...).

81,9 % d'entre eux connaissent au moins une personne, plus ou moins éloignée, qui travaille à son compte. Durant leurs études, ils sont aussi 84,5 % à avoir été sensibilisés à l'entrepreneuriat ou à la création d'entreprise.

Témoignage

Nicolas Carré et Gilles Brossault viennent de créer la société After Swim

Vous avez mené de front la création d'une entreprise et la fin de vos études. Comment ? Nous avons pu profiter de notre année d'étude en master Management et Administration des Entreprises à l'IAE Savoie Mont Blanc pour parfaire notre projet de création. Nous avons suivi ce cursus en formation continue, en complément de notre diplôme d'ingénieur, ce qui nous a laissé un peu plus de temps qu'en alternance et notre projet nous a servi de cas pratique. En parallèle du master, nous avons également intégré le parcours entrepreneuriat de l'Université de Savoie, une formation sur la création d'entreprise se déroulant tous les jeudis après-midi entre octobre et février. Ces trois défis se sont avérés très complémentaires.

En quoi consiste votre projet ? After Swim proposera de l'équipement innovant aux établissements aquatiques pour améliorer l'expérience des baigneurs. Nous lançons dans un premier temps la gamme Extract'O, une essoreuse à maillots de bain nouvelle génération permettant aux usagers de ne pas rentrer avec des affaires humides dans leur sac.

Où en êtes-vous aujourd'hui ? Nous venons d'achever le premier test dans une piscine annécienne et nous débutons la commercialisation fin avril.

Retrouvez le témoignage complet sur www.observatoire-creation.com



Un vivier de futurs chefs d'entreprises

Les étudiants interrogés estiment qu'un chef d'entreprise doit savoir diriger une équipe (67,1 %), être organisé (44,5 %) et créatif (38,7 %). Ils pensent également qu'il doit avoir le goût du risque et être prêt à accepter l'échec. Près de 9 étudiants sur 10 considèrent qu'ils possèdent certaines, voire la plupart, des qualités et des compétences indispensables à un dirigeant.

Près d'un jeune sur deux (48,4 %) envisage de créer un jour son entreprise dont 11,6 % projettent de le faire d'ici 2 ans. Cette part descend à 40 % chez les femmes qui recherchent plus une situation stable et invoquent davantage le fait de ne pas s'en sentir capables.

Deux tiers des étudiants ont déjà une idée du secteur d'activité envisagé. Les domaines les plus cités sont l'hôtellerie/restauration, la culture/événementiel, les services aux entreprises et les activités récréatives.

En trois mots, l'entreprise qu'ils souhaiteraient créer doit être sociale, innovante et compétitive !

Quant aux autres, ils préféreraient avoir une première expérience (56,3 %) ou invoquent le fait que cela demande beaucoup d'argent, que c'est trop risqué ou qu'ils ne s'en sentent pas capables.

Témoignage

L'Université de Savoie booste la « créa'ttitude » chez les étudiants

L'Université a lancé un parcours entrepreneuriat à la rentrée 2012. Le point avec Philippe Galez, vice-président Formation et vie universitaire

Le parcours entrepreneuriat, c'est quoi ? Polytech Annecy Chambéry, l'école d'ingénieurs de l'Université de Savoie, Savoie Technolac, le Club des entreprises et les réseaux Entreprendre Savoie et Haute-Savoie se sont coordonnés pour donner aux étudiants l'envie d'entreprendre mais aussi une meilleure connaissance des réseaux d'accompagnement et des étapes préalables à la création d'entreprise. Ainsi est né le parcours entrepreneuriat pour les familiariser à la création d'entreprise et rendre la chose possible à leurs yeux. Cette initiative s'adresse aux ingénieurs de dernière année de Polytech et, depuis la rentrée 2013/2014, aux étudiants de Master II. La démarche est volontaire. Les participants sont, en règle générale, tous porteurs d'un projet. Ils sont sélectionnés sur dossier et audition devant un jury. Ils sont 16 cette année.

Que leur permet cette initiative ? Elle leur permet, en plus de leur cursus, de se mettre en situation et surtout de sortir du cadre universitaire. Le parcours comprend une vingtaine de demi-journées d'interventions de professionnels, un accompagnement personnalisé avec des rendez-vous individuels, une mise en réseau, l'opportunité d'être challengé par les membres des réseaux Entreprendre Savoie et Haute-Savoie, des possibilités d'hébergement au sein de l'incubateur de Savoie Technolac, etc. Il est aussi un outil pédagogique important qui permet de créer du lien. Au terme de ce programme, les étudiants peuvent réaliser leur projet de fin d'études et leur stage sur leur idée de création.

Retrouvez le témoignage complet sur www.observatoire-creation.com



Deux approches de la création

Près d'un projet de création/reprise sur trois est porté par un jeune âgé de moins de 30 ans. Parmi l'ensemble de ces jeunes, 41 % sont âgés de moins de 25 ans. Le niveau de formation des jeunes porteurs de projet est sensiblement plus élevé que leurs aînés haut-savoyards. 54,2 % des moins de 30 ans ont le baccalauréat ou un diplôme supérieur contre 53,8 % pour ceux âgés de 30 ans ou plus. Cette part grimpe à 58,3 % pour les porteurs de projet âgés de 25 à 29 ans.

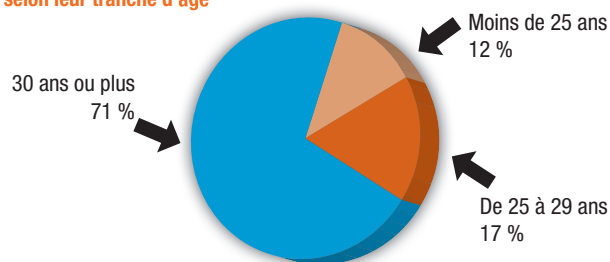
Une approche « métier »

Les porteurs de projet, qui agissent suivant une logique « métier », souhaitent exercer leur savoir-faire leur assurant un revenu suffisant pour vivre.

Souvent très jeunes, âgés de moins de 25 ans, ils possèdent une réelle compétence dans le domaine d'activité envisagé. Ils l'ont acquise par une formation technique souvent doublée d'une expérience professionnelle. Ils privilégient le commerce, l'artisanat, les services aux particuliers et la construction.

Avec des moyens financiers dans la plupart des cas limités, ils recherchent avant tout l'indépendance et le maintien de leur activité en l'état. La création d'entreprise est, pour eux, un véritable projet de vie professionnelle.

Répartition des porteurs de projet en Haute-Savoie en 2013 selon leur tranche d'âge



Une approche « entrepreneuriale »

Les porteurs de projet, qui agissent suivant une logique « entrepreneuriale », s'orientent plutôt vers des marchés nouveaux et à forte valeur ajoutée. Les secteurs qui les attirent le plus sont les services aux entreprises et l'information/communication.

Légèrement plus âgés, ils ont souvent un niveau d'études supérieures dans le commerce ou la gestion. Toutefois, ils n'ont pas vraiment d'expérience dans le métier envisagé.

Ils ont une forte envie d'entreprendre et n'hésitent pas à se lancer s'ils perçoivent un potentiel de développement. La création d'entreprise est, pour eux, un tremplin dans leur projet professionnel. Ils espèrent parfois qu'elle sera la première parmi une future longue série d'autres créations.

Témoignage

DCZ veut atteindre les sommets

Spécialiste de la couverture zinguerie, la jeune entreprise DCZ, créée par Denis Desmoulière, mise sur un positionnement de niche pour aller vers des marchés majoritairement hors normes.

Après avoir réalisé une formation à la gestion avec les Compagnons du Devoir, il a travaillé ces deux dernières années dans une entreprise locale. A 25 ans, avec déjà 12 ans de métier derrière lui, il a voulu se lancer sur une niche pour exercer son métier comme bon lui semble et se positionner sur des chantiers atypiques, moins concurrents et plus intéressants.

Pour monter son projet il a pu s'appuyer sur l'aide d'un ancien banquier et de la Chambre de Métiers pour définir le business plan, réaliser l'étude de marché et obtenir un prêt à taux zéro lui permettant de proposer des prestations spécifiques.

Son jeune âge s'avère selon lui être un atout auprès de sa clientèle. Les débuts sont plutôt bons, plusieurs contrats ont été signés et il a embauché un salarié. A horizon de cinq ans, il espère prendre en charge des chantiers plus importants tout en restant présent sur le terrain.

Retrouvez le témoignage complet sur www.observatoire-creation.com

Témoignage

Shelter voit loin

Ils sont quatre amis qu'un défi a conduit à lancer une nouvelle marque de lunettes de soleil en bois sur le bassin annécien.

Cette aventure osée s'est désormais transformée en une entreprise prometteuse. Actuellement, ils conçoivent trois modèles et vendent entre 60 et 90 paires de lunettes par mois via leur site Internet. Ils ont investi dans un local qui sert d'atelier/showroom à Cran Gevrier et travaillent avec une association locale afin d'automatiser leur processus de fabrication tout en conservant le caractère artisanal de leurs produits.

Grâce à une levée de fonds sur le site de crowdfunding KissKissBankBank et des compétences complémentaires, ces quatre amis envisagent aujourd'hui de produire plus, plus vite tout en garantissant une qualité optimale. Ils viennent d'obtenir le référencement de leurs produits chez plusieurs opticiens, et se donnent un an pour atteindre leur rythme de croisière. Leur participation aux Oséades de la création a permis de valider leur projet et de rencontrer des chefs d'entreprise.

Retrouvez le témoignage complet sur www.observatoire-creation.com



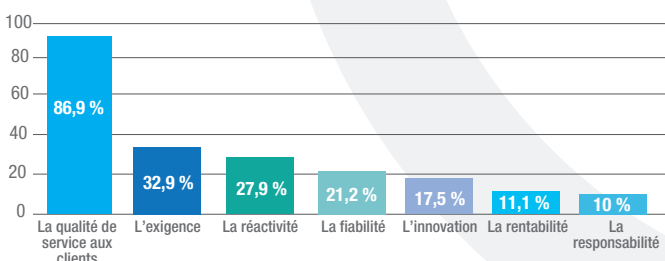
Des créateurs expérimentés et passionnés

93 % des dirigeants interrogés, ayant créé ou repris une entreprise durant ces cinq dernières années, alors qu'ils n'avaient pas 30 ans, sont satisfaits par cette expérience et déclarent qu'ils recommenceraient si c'était à refaire.

De jeunes entrepreneurs consciencieux...

81 % des créateurs interrogés avaient déjà une expérience du métier, dont 62 % de plus de cinq ans. Les secteurs d'activité où l'expérience est la plus forte sont la construction, l'hébergement/restauration et l'information/communication.

Principales valeurs qu'ils souhaitent porter dans leur entreprise



Leur priorité est d'offrir un service de qualité à leurs clients en mettant en avant une certaine exigence et réactivité dans l'accomplissement de leur travail.

Selon eux, les aspects les plus importants au sein d'une équipe sont la solidarité, la reconnaissance et la liberté de s'organiser comme on le désire. Les salariés doivent être impliqués et sérieux afin d'instaurer un climat de confiance et de bien-être.

...en quête de liberté et de challenge

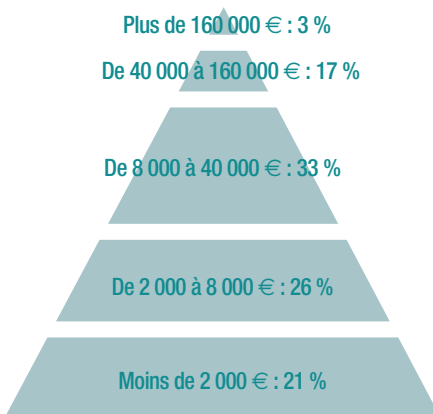
Ils sont 3 dirigeants sur 4 à s'être lancés seuls dans l'aventure. 31 % ont opté pour le régime de l'auto-entrepreneur et 15 % exercent une autre activité rémunérée.

Les deux principales motivations sont la volonté d'être indépendant et le goût d'entreprendre, d'affronter de nouveaux défis, citées par 81 % et 38 % des créateurs. Puis, on retrouve l'envie de professionnaliser une passion (28 %), et de s'épanouir (21 %).

Moins de 8 000 € au démarrage

1 entreprise sur 5 a démarré son activité avec moins de 2 000 €, cette part atteint même 46 % pour les auto-entrepreneurs.

Répartition des moyens financiers au démarrage



Les ressources personnelles, familiales ou d'associés sont la principale source de financement des entreprises (92 %).

Cependant, seulement 39 % de ces jeunes créateurs ont autofinancé leur projet, contre 57 % pour la moyenne des créateurs haut-savoyards. Ils sont donc plus nombreux à avoir contracté un prêt bancaire (36 % contre 27 %).

De plus, 61 % ont bénéficié d'un dispositif de financement d'aide à la création.

Une parcours semé d'embûches...

Près de deux tiers des dirigeants ont rencontré des difficultés lors de la création ou reprise de l'entreprise. Ils évoquent une complexité des démarches administratives et un manque d'information (35 %), mais aussi des difficultés à obtenir des financements (15 %) et à établir des contacts avec la clientèle (13 %).

Ils sont toutefois 89 % à avoir eu recours à une aide extérieure. Les chambres consulaires sont les partenaires privilégiés (64 %), suivies des experts comptables (32 %) et de leur entourage familial ou professionnel (31 %).

...mais riche en enseignements et gratifiant

Malgré les difficultés, 42 % réitéreraient l'expérience pour l'autonomie et la facilité avec leur vie personnelle, 24 % pour la fierté et la reconnaissance de voir leur entreprise réussir et se développer, et 18 % pour son aspect enrichissant et motivant.

Cependant, 7 % ne le referaient pas vu le contexte actuel, et reprochent le manque de retour par rapport à l'investissement personnel que cela nécessite.

Une nouvelle génération chevronnée et confiante en l'avenir

Avec le recul, leurs principales erreurs ont été de ne pas toujours réussir à s'entourer des bonnes personnes et de ne pas être assez entrepreneurs ou sûrs d'eux. Ayant acquis une certaine maturité, ils s'aperçoivent qu'ils auraient dû mieux se préparer, fixer des objectifs atteignables, et avoir une politique tarifaire plus rigoureuse.

Globalement, avoir moins de 30 ans a été perçu comme un avantage puisqu'ils étaient plus motivés et créatifs, n'avaient pas de contraintes familiales et ont profité d'une aide à la création.

Avoir moins de 30 ans

Plutôt un atout	45 %
Plutôt une contrainte	22 %
Les deux	10 %
Ni l'un ni l'autre	23 %

Les freins majoritairement cités sont le manque de crédibilité, d'expérience et de confiance.

Aujourd'hui, 48 % envisagent de maintenir l'équilibre de leur entreprise, et 42 % souhaitent la développer ou en créer une nouvelle.

La moitié de ces créateurs perçoit cette expérience comme un projet de vie, 28 % comme un tremplin, 14 % comme une aventure inattendue et 10 % comme une création parmi une future série d'autres.

Leur expérience en trois mots : liberté, accomplissement, passion.

Le conseil pour tous les jeunes qui désireraient se lancer dans l'aventure : « *Réfléchissez bien, demandez des conseils, mais foncez, allez au bout de vos projets !* ».

Les travaux de l'Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie sont l'expression d'un partenariat entre l'Agence Economique Départementale et la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Haute-Savoie en association avec ses partenaires Création/Transmission.



Partenaires techniques de l'Observatoire de la Création d'Entreprise :



Cette lettre a été réalisée en collaboration avec :



Édité par la CCI Haute-Savoie et l'Agence Economique Départementale
Date de diffusion : Avril 2014



METHODOLOGIE

Les statistiques de créations d'entreprises individuelles proviennent du Répertoire SIRENE, le répertoire des entreprises et des établissements gérés par l'INSEE. Il traite le champ marchand non agricole (ou champ de l'industrie, du commerce et de l'ensemble des services).

Pour l'ensemble des autres créations d'entreprises sous forme sociétale, les données statistiques proviennent du fichier géré par la CCI Haute-Savoie (créations pures).

Les données sur les étudiants sont issues d'un sondage réalisé par l'Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie, en collaboration avec le Club des Entreprises de l'Université de Savoie, en février 2014. Ce sondage a été administré à un échantillon de 155 étudiants inscrits à l'IAE Savoie Mont-Blanc, à Polytech Annecy Chambéry ou à l'IUT d'Annecy et de Chambéry.

Les données concernant le profil des porteurs de projet haut-savoyards sont issues d'un échantillon de 3 115 porteurs de projet ayant présenté leur projet à la CCI ou à la Chambre de Métiers et d'Artisanat de la Haute-Savoie entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2013.

Les données sur les jeunes créateurs haut-savoyards sont issues d'une enquête réalisée en mars 2014 par l'Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie. Cette enquête a été administrée à un échantillon représentatif de 360 créateurs ayant créé leur entreprise auprès de la CCI ou de la CMA de la Haute-Savoie, entre 2009 et 2013, alors qu'ils n'avaient pas 30 ans.



Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie

Contact : Anouck GAGNIERE

CCI Haute-Savoie
5, rue du 27^e B.C.A.
CS 62072 - 74011 Annecy Cedex
Tél. : 04 50 33 72 00
info@observatoire-creation.com
www.observatoire-creation.com