

# L'Observatoire

La Lettre de l'Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie

La création d'entreprise au féminin

**Aujourd'hui, même si l'envie de créer son entreprise se manifeste plus que jamais chez les femmes\*, leur influence dans ce domaine reste faible ; cette lettre ouvre le débat sur un véritable enjeu économique.**

## Panorama de la création d'entreprise au féminin en Haute-Savoie

Suivant le dernier recensement de l'INSEE, les femmes représentent 51% de la population totale haut-savoyarde et 45% de la population active. Elles sont 37% parmi les porteurs de projet mais leur part diminue encore au sein des créateurs effectifs d'entreprise pour atteindre 27%. A bien des égards, le profil des créatrices haut-savoyardes se rapproche du profil moyen national : plus diplômées, moins expérimentées que leurs homologues masculins, elles créent plutôt de petites structures, principalement dans les secteurs tertiaires.

### Une moyenne d'âge de 39 ans

Comme les hommes, les femmes créatrices d'entreprise ont en moyenne 39 ans. Près d'une créatrice d'entreprise sur 2 a au moins 40 ans. Plus de 2 sur 3 vivent en couple et 6 sur 10 ont des enfants.

### Plus diplômées mais moins qualifiées et moins expérimentées

- Les créatrices d'entreprise haut-savoyardes peuvent se prévaloir d'un **niveau de formation supérieur** à celui des hommes : 62% d'entre elles sont titulaires du baccalauréat ou d'un diplôme plus élevé, contre 49% des hommes.
- Les femmes sont a priori plus nombreuses que les hommes à **revenir sur le marché du travail par le biais de la création d'entreprise** : 57% d'entre elles proviennent de l'inactivité ou du chômage contre 46% des hommes.
- Elles sont **moins qualifiées** que les hommes : parmi les anciens salariés, 61% des femmes avaient un statut d'ouvrier-employé, contre 48% des hommes.
- Elles sont également **moins expérimentées** : 56% des femmes n'ont aucune expérience du métier envisagé, contre 41% des hommes, ce qui explique leur forte présence dans le commerce de détail, les cafés-restaurants et les services à la personne. **Moins de 20% des créatrices ont déjà une expérience de la création d'entreprise**, contre 34% des hommes.

### Des femmes qui sollicitent soutien et accompagnement

72% des créatrices haut-savoyardes ont un entourage entrepreneurial. Plus que les hommes, les femmes recherchent un appui extérieur lors de la mise en place de leur projet : uniquement 21% d'entre elles créent seules, contre 32% des hommes. **31% sollicitent le soutien de leur conjoint. 37% font appel à un organisme d'accompagnement à la création d'entreprise (contre 28% des hommes).**

### De plus petites entreprises, principalement dans les services

Les entreprises créées par des femmes sont avant tout de petites structures : **près de 3 sur 4 sont des entreprises individuelles** et 82% démarrent sans salarié.

**Il s'agit principalement de projets de moindre envergure financière** : 45% des créatrices investissent moins de 4 000 € dans leur entreprise, 27% investissent moins de 2 000 €.

**Plus d'1 créatrice sur 3 finance le démarrage de son entreprise uniquement sur ses ressources personnelles**, 44% font appel à un emprunt (contre 51% des hommes).

**75% des créatrices souhaitent avant tout créer leur emploi** et n'ont pas pour objectif de développer leur entreprise en termes d'emplois et d'investissements. Seules 13% ont des perspectives d'embauche.

**Auparavant majoritaires dans le commerce, les femmes créent aujourd'hui principalement dans les services.**

Déjà très présentes dans les services aux particuliers, elles profitent maintenant de leur niveau de diplôme pour investir les services aux entreprises via des activités « business to business ».

90% des entreprises créées par des femmes appartiennent aux secteurs tertiaires (67% aux secteurs des services et 23% au secteur commerce). Seules 5% des femmes créent dans l'industrie hors agro-alimentaire et 4% dans la construction.

**27% des entreprises haut-savoyardes créées par des femmes ont une activité artisanale** (contre 44% pour les entreprises créées par des hommes).

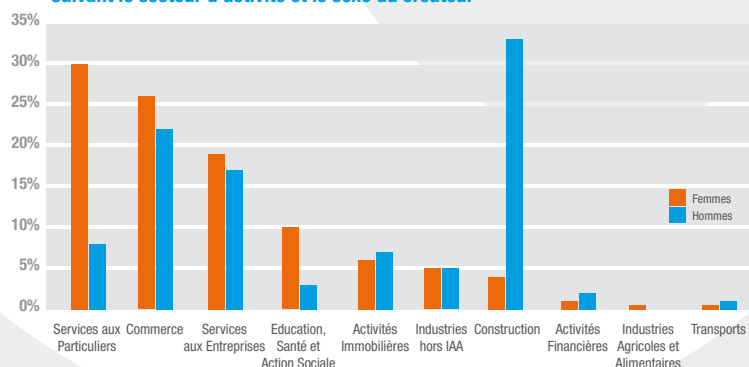
SINE 2006 (INSEE - Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie)

Sources

## Zoom

\* Selon le Baromètre CCI - Entreprendre en France - IFOP « Les Français et la création d'entreprise » (2009), 38% des femmes déclarent avoir envie de créer leur entreprise contre 21% en 2003.

Répartition des créations d'entreprises en Haute-Savoie suivant le secteur d'activité et le sexe du créateur





## 2 Y-a t'il une approche spécifiquement féminine de la création d'entreprise ?

### L'esprit d'entreprendre n'est pas réservé aux hommes

La quasi-totalité des femmes porteuses de projet mettent en avant leur esprit d'entreprendre. Pour 43% d'entre elles, cet esprit d'entreprendre est inné.

### Des motivations très féminines qui relèvent à la fois du désir de se réaliser et de l'aspiration à une meilleure qualité de vie

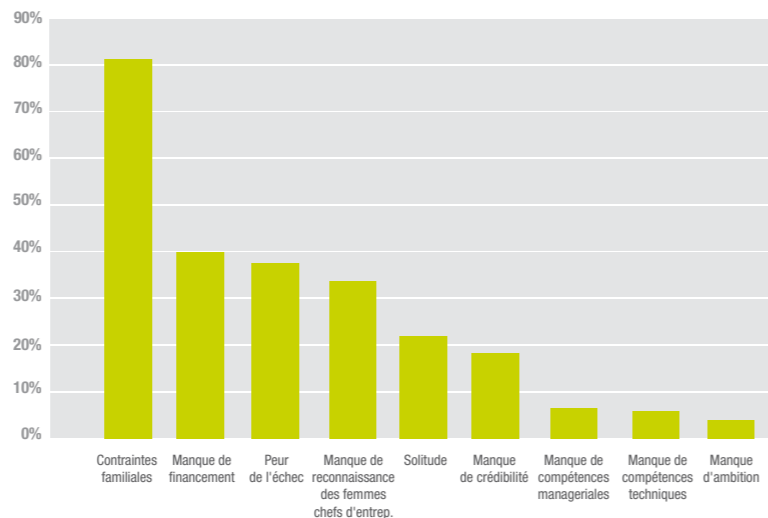
Les femmes porteuses de projet sont avant tout motivées par la volonté de se réaliser (58% des femmes interrogées) et d'être indépendante (54%). Elles expriment ensuite le besoin de créer leur propre emploi (32%) et de concilier vie professionnelle et vie de famille (28%).

### Une approche typologique permet de mettre en évidence deux grandes catégories de femmes porteuses de projet :

- La première catégorie comporte des femmes assez jeunes (32 ans en moyenne), souvent mères de jeunes enfants qui cherchent à assurer leur revenu tout en trouvant un équilibre entre leur vie professionnelle et leur vie familiale.
- La seconde catégorie concerne des femmes plus âgées (45 ans en moyenne), ayant un parcours en entreprise en tant que salariées et délogées en partie de leurs obligations familiales (enfants de plus de 12 ans). Ces femmes souhaitent donner un nouveau sens à leur vie, ne plus dépendre d'un patron. Pour certaines d'entre elles, la création d'entreprise peut également s'imposer face à la difficulté grandissante de trouver un emploi au-delà de quarante ans.

### Principaux obstacles des femmes porteuses de projet

(Le total des % est supérieur à 100 du fait des réponses multiples)



### Des obstacles liés à leur « condition de femme » qui freinent leurs initiatives

**Le poids des contraintes familiales**  
Pour 82% des femmes interrogées, le poids de leur contribution aux tâches ménagères et de leur responsabilité en tant que mère constitue un frein vis-à-vis de la création d'entreprise. Il s'agit incontestablement de l'obstacle majeur au passage à l'acte effectif de création mais d'autres facteurs, plus secondaires, sont également évoqués.

**Des préjugés tenaces**  
Malgré l'évolution des mentalités, les femmes semblent toujours confrontées à des préjugés face auxquels certaines ont encore du mal à s'imposer : le manque de reconnaissance des femmes chefs d'entreprise constitue un frein pour 1 femme sur 3.

**Des difficultés d'accès au financement**  
Moins reconnues, elles se sentent également moins crédibles, ce qui rend plus difficile la recherche de partenaires et, dans le même temps, l'accès au financement (cité comme frein par 40% des femmes interrogées).

### La création d'entreprise s'impose parfois comme une nécessité

Au regard de ces obstacles dont le poids est parfois plus important que l'intention de créer, on comprend la prudence des femmes à se lancer dans l'aventure de la création d'entreprise : 37% avouent avoir peur de l'échec.

**Perfectionnistes, elles passent du temps à peaufiner leur projet :** près de 60% des femmes interrogées sont toujours en phase de montage de leur projet (6 à 7 mois en moyenne après avoir formalisé leur projet), 27% ont déjà créé ou sont en phase d'immatriculation de leur entreprise et 14% ont abandonné leur projet.

**Suivant la même logique, la création d'entreprise n'est pas toujours un acte spontané :** plus de 4 femmes sur 10 montent leur projet de création sous la contrainte d'un événement extérieur : une insatisfaction professionnelle ou la perte d'un emploi dans 24% des cas, un événement en lien avec leur vie personnelle (décès, maladie, séparation...) dans 18% des cas.

## Zoom

Selon l'Observatoire des porteurs de projet créé par le réseau CCI-Entreprendre en France (2008), si on leur proposait un travail salarié intéressant, seules 33% des haut-savoyardes en recherche d'emploi le refuseraient pour poursuivre leur projet (contre 41% des hommes).

### ManonLisa, artiste québécoise installée en Haute-Savoie, a créé en 2007 la société qui porte son nom et qui propose des pièces uniques de fauteuils en mosaïque

« Formée aux Beaux-Arts, j'ai tout d'abord exercé ma profession de graphiste indépendante durant vingt années à l'issue desquelles j'ai pris conscience que mon ordinateur ne me renvoyait plus ma créativité. J'ai alors décidé de créer des fauteuils en mosaïque que je vends aujourd'hui à travers le monde, principalement via des salons de la décoration. J'ai notamment participé au salon Index à Dubaï, accompagnée dans ma démarche par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat et UBIFRANCE. Mes fauteuils sont ma passion que j'ai choisie comme un mode d'expression : ils me renvoient aux valeurs de mon enfance et constituent pour moi un réel partage dans lequel chacun devient acteur. Je suis convaincue que les femmes sont faites non seulement pour procréer mais aussi instinctivement pour créer de leurs mains. Le secret de ma réussite, je le dois à la foi que j'ai en ce que je fais. Je le dois également à mon conjoint : il est ma force tranquille et veille à mon équilibre. Il assure le quotidien et la garde de nos quatre enfants qui, eux aussi, me soutiennent. Mon entreprise est un véritable choix de famille !



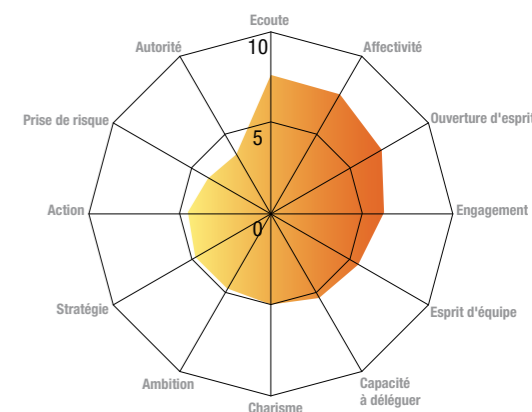
## 3 L'entrepreneuriat de demain se conjuguera-t-il au féminin ?

### Egales mais pas identiques

Pour les femmes porteuses de projet, l'égalité hommes/femmes ne fait aucun doute : 82% des femmes interrogées considèrent d'ailleurs qu'il n'est pas plus difficile pour une femme que pour un homme de créer son entreprise. D'une part, elles affirment haut et fort qu'il n'existe pas de différence entre une femme et un homme chef d'entreprise et, d'autre part, elles prônent des qualités typiquement féminines qui constituent, pour plus de la moitié d'entre elles, un véritable avantage concurrentiel.

### Des atouts typiquement féminins qu'elles n'hésitent plus à mettre en avant

Les femmes porteuses de projet mettent en avant leur personnalité comme principal atout devant leur niveau de compétences et leur niveau d'expérience. Féminines jusqu'au bout, elles revendiquent également une **approche « plus humaine » de l'entrepreneuriat, un management « plus coopératif »**. Agissant principalement dans le but de donner un sens à leur vie, elles semblent accorder peu d'importance aux attributs matériels, privilégiant des valeurs d'altruisme et de pragmatisme, telles que l'écoute, l'affectivité, l'ouverture d'esprit, l'engagement... au détriment de valeurs qu'elles estiment plus « masculines » comme l'autorité, la prise de risque, la stratégie... Autant de valeurs qui viennent s'ajouter à d'autres facteurs clés de succès qui leur sont chers : intuition, organisation, combativité...



Les valeurs du management féminin  
Note de 0 (valeur tout à fait masculine) à 10 (valeur tout à fait féminine)

### Des évolutions en faveur de la création d'entreprise au féminin...

**Pour plus de 3 femmes porteuses de projet sur 4, la création d'entreprise est aujourd'hui devenue beaucoup plus accessible aux femmes.**

Selon elles, l'accès à la création d'entreprise est facilité par :

- L'évolution des mentalités vers une plus grande parité hommes/femmes et la mise en avant, notamment dans les médias, de réussites féminines ;
- L'émancipation des femmes qui accordent de plus en plus d'importance à leur indépendance ;
- Un ensemble de mesures en faveur de la création d'entreprise en général (ex : statut de l'auto-entrepreneur) et de la création d'entreprise par les femmes en particulier (mesures d'aide et d'accompagnement spécifiques) ;
- Internet et les nouvelles technologies de l'information et de la communication qui permettent de travailler à distance.

### ...et des solutions alternatives

**47% des femmes porteuses de projet souhaitent créer leur entreprise à domicile**

La possibilité de créer et de développer son entreprise à domicile, facilitée par l'utilisation d'internet et des nouvelles technologies de l'information et de la communication, constitue une réelle opportunité pour les femmes, permettant la compatibilité entre vie familiale et vie professionnelle.

**82% des femmes interrogées connaissent le nouveau statut d'auto-entrepreneur (1) et sont prêtes à l'adopter, au moins au démarrage, dans plus de 2 cas sur 3. Ce nouveau statut permet de limiter la prise de risque et de tester une activité en parallèle d'une activité salariée.**

**2 femmes sur 3 ont connaissance de l'existence des sociétés de portage salarial (2) et des sociétés coopératives d'emploi ou d'activité (3).** Parmi elles, 40% considèrent le portage salarial comme envisageable, 27% considèrent l'intégration d'une coopérative d'emploi comme envisageable. Ces formules séduisent particulièrement les femmes puisqu'elles répondent spécifiquement à leurs attentes (besoin de soutien, intégration de réseaux, gain de temps, plus grande crédibilité...).

(1) Nouveau statut institué par la Loi de Modernisation de l'Economie (LME) pour simplifier l'exercice de petites activités indépendantes.  
(2) Société constituée pour facturer les services rendus par des personnes qui ne souhaitent pas s'immatriculer en qualité de travailleur indépendant et qui leur reversent les sommes encaissées sous forme de salaire.  
(3) Société qui rassemble des salariés-associés désirant créer leur activité et/ou leur emploi en minimisant les risques, en leur permettant de développer leur savoir-faire sans avoir à se soucier des tâches administratives.



## Témoignage

### Jérôme FAYAU, co-gérant de la société BAYA CONSULTING « le portage salarial : un choix de vie pour la majorité des femmes que nous accueillons »

« BAYA CONSULTING compte 68% de femmes parmi ses 200 consultants et formateurs. Agées en moyenne de 35 à 40 ans, déjà mères pour la plupart, elles trouvent, avec le portage salarial, la possibilité de revenir sur le marché du travail en organisant librement leur activité. Nous leur proposons également la prise en charge des tâches administratives, un accompagnement au développement de leur projet et l'intégration d'un réseau. Il n'est pas simple pour une femme d'être « réellement entreprenante » au sens juridique du terme. Il ne s'agit pas ici d'un problème de capacité, les femmes se révélant aussi aptes à gérer une entreprise que leurs homologues masculins... il s'agit d'une problématique de disponibilité. Le développement de l'entrepreneuriat féminin passe par la mise en place de solutions destinées à améliorer la compatibilité entre leur vie de famille et leur implication au sein de leur entreprise.

Les résultats précédents proviennent d'une enquête réalisée en février 2009 par l'Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie auprès d'un échantillon de 176 femmes porteuses de projet.

Sources

## Vers une présence plus forte des femmes dans l'entrepreneuriat

Les femmes montrent qu'elles ont toutes les qualités requises pour entreprendre, dans un contexte de mutation économique où les valeurs humaines sont plus que jamais mises en exergue.

Pour faciliter la concrétisation de leur projet, elles ont principalement besoin de soutien en amont, pour se lancer, pour oser affronter les obstacles et passer outre les préjugés. **Elles revendiquent « conseil et accompagnement personnalisé ». Elles souhaitent également intégrer des réseaux.**

La promotion de l'entrepreneuriat féminin passe nécessairement par la mise en place de mesures spécifiques destinées à lever les freins et pousser encore à l'évolution des mentalités :

- Améliorer la **connaissance** de l'entrepreneuriat féminin (quantitativement et qualitativement) et valoriser des **réussites féminines** pour permettre la reconnaissance des femmes chefs d'entreprise ;
- Faciliter l'**accès au financement** pour les créatrices d'entreprise ;
- Proposer aux femmes une **offre d'accompagnement personnalisé** en fonction de leurs besoins et leurs attentes ;
- Améliorer encore la **compatibilité entre vie professionnelle et vie de famille** (mise en place de solutions de garde d'enfants appropriées, développement des NTIC...);
- Encourager les femmes à intégrer des **réseaux**.



**Dany CADOUX**  
a créé **HABITAT-SEDUCTION**,  
en juin 2008, à Annecy

« A 46 ans, chef de projet informatique dans un grand groupe suisse, je me posais des questions existentielles et ressentais le besoin d'entreprendre. Je recherchais un projet en adéquation avec ma passion : la décoration. C'est mon conjoint qui a eu l'idée de la revalorisation immobilière (home-staging). J'ai démissionné et je suis partie à Montréal pour suivre une formation en home-staging. J'ai également sollicité l'accompagnement de la CCI de la Haute-Savoie et j'ai créé HABITAT-SEDUCTION en juin 2008.

Après une première année d'activité, je suis très satisfaite même si je travaille énormément pour un revenu qui a nettement diminué : l'indépendance est un luxe qui n'a pas de prix. Au-delà des résultats d'entreprise, supérieurs aux prévisions, ma plus grande satisfaction est la reconnaissance de mes clients et la fierté de mon entourage. Mon conjoint me soutient beaucoup et s'occupe aujourd'hui à temps partiel, de la gestion administrative, ce qui me permet de me consacrer entièrement à mon cœur de métier.

Mon statut de femme n'a jamais été un handicap. Convaincre n'est pas une question de genre mais une question de personnalité. De plus, je pense avoir, comme toutes les femmes, ces qualités psychologiques et humaines qui constituent notre principale force dans le monde très masculin de l'entrepreneuriat... »

### Sources

**Les données sur le profil des créatrices d'entreprise haut-savoyardes** utilisées pour la réalisation de cette lettre sont issues de l'enquête SINE 2006 administrée à un échantillon de 1 226 chefs d'entreprise (dont 331 femmes) ayant créé leur entreprise en Haute-Savoie durant le premier semestre 2006. **Le Dispositif SINE**, créé par l'INSEE, est un système permanent d'observation des jeunes entreprises. Il a pour objectif de suivre, pendant cinq ans, les entreprises nées une même année. L'ossature de ce système repose sur 3 enquêtes directes : la première intervient l'année de la création, la seconde est réalisée la troisième année d'existence et la troisième est adressée 5 ans après la naissance. **N.B.** : Le dispositif SINE est représentatif au niveau national et au niveau régional. Un partenariat unique a été signé en 2005 entre l'INSEE et l'Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie pour étendre sa représentativité au département de la Haute-Savoie.

**Les données sur les femmes porteuses de projet haut-savoyardes** sont issues d'une enquête réalisée par l'Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie, en février 2009. Cette enquête a été administrée à un échantillon représentatif de 176 femmes ayant présenté leur projet auprès de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Haute-Savoie ou de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Haute-Savoie, au cours des 14 mois précédant l'enquête.

Les travaux de l'Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie sont l'expression d'un partenariat entre l'Agence Economique Départementale et la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Haute-Savoie en association avec ses partenaires du projet Entreprendre en Haute-Savoie :



malakoff médéric  
PRÉSENTS POUR VOTRE AVENIR



Partenaires institutionnels :



Avec la collaboration de : L'Urssaf de Haute-Savoie, le Pôle emploi Rhône-Alpes, le RSI des Alpes et OSEO.

**Partenaires techniques de l'Observatoire de la Création d'Entreprise :**



Édité par la CCI de la Haute-Savoie et l'Agence Economique Départementale  
Date de parution : Mai 2009  
Tirage : 4 000 exemplaires  
N° ISSN 1774-9034

CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE  
DE LA HAUTE-SAVOIE



AGENCE  
ECONOMIQUE

### Contact

**Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie**  
**Contact : Catherine GAILLARD**

CCI de la Haute-Savoie  
5, rue du 27<sup>e</sup> B.C.A.  
BP 2072 - 74011 Annecy Cedex  
Tél. : 04 50 33 72 00  
cgailard@haute-savoie.cci.fr