

L'Observatoire

La Lettre de l'Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie

L'auto-entrepreneuriat

Le nombre de créations d'entreprises n'a cessé de croître en France depuis 2003 et atteint des sommets en 2009 avec l'instauration du régime de l'auto-entrepreneur. Un an après sa mise en place, le bilan demeure mitigé : difficile en effet d'apprécier l'impact de l'auto-entrepreneuriat dans la dynamique économique de notre département.

La création d'entreprises en 2009 dopée par les auto-entrepreneurs

562 370 créateurs en 2009 en France dont plus de la moitié sont auto-entrepreneurs

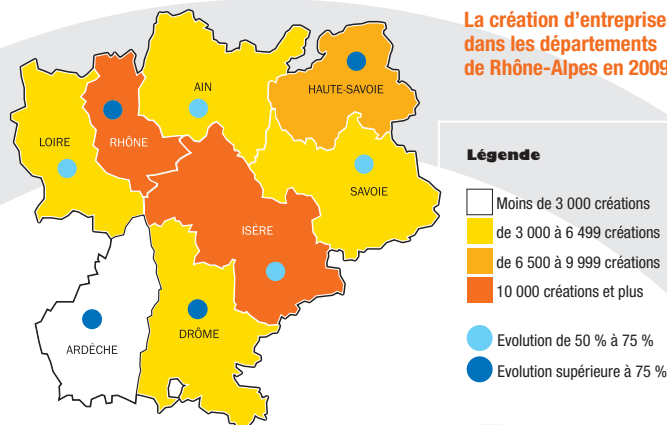
Depuis 2003, la courbe des créations d'entreprises en France a connu une croissance remarquable, parallèlement à la mise en place de nombreuses mesures destinées à faciliter l'acte de création. Entre 2002 et 2008, le nombre de créations d'entreprises en France métropolitaine a progressé de $\uparrow 55\%$, essentiellement en faveur de petites structures du secteur tertiaire ne générant que l'emploi du dirigeant.

Ce phénomène est décuplé en 2009, sous l'impulsion directe du régime de l'auto-entrepreneur. La création d'entreprises affiche un taux de progression sans précédent : **562 370 nouvelles entreprises** ont été enregistrées en France métropolitaine au cours de l'année 2009, suivant une progression de $\uparrow 78\%$ par rapport à 2008. **56 % de ces nouvelles entreprises sont créées par des auto-entrepreneurs.**

Ce sont les secteurs des services, particulièrement adaptés à l'auto-entrepreneuriat, qui profitent le plus de cette hausse.

Une progression d'au moins $\uparrow 65\%$ pour chacune des régions françaises

En région Rhône-Alpes, 58 485 nouvelles entreprises ont été enregistrées en 2009 (dont 55% d'auto-entrepreneurs), suivant une progression de $\uparrow 72\%$ par rapport à 2008.



« L'esprit d'auto-entreprendre » impacte fortement la Haute-Savoie

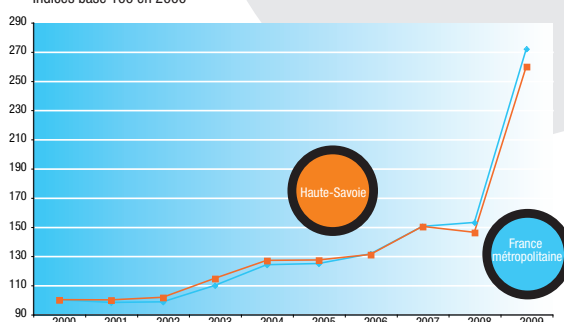
Depuis 2003, la courbe des créations d'entreprises en Haute-Savoie suit la tendance française ($\uparrow 44\%$ entre 2002 et 2008).

Bien que notre département ait subi, plus fortement que la moyenne nationale, le climat de crise économique mondiale en 2008 (régression des créations de $\downarrow 2,6\%$), ce décrochement est complètement effacé par l'arrivée du statut de l'auto-entrepreneur.

7 533 créations d'entreprises ont été enregistrées en 2009, soit $\uparrow 78\%$ par rapport à 2008 (taux de progression égal au taux moyen national).

A la tête de ces nouvelles entreprises, on dénombre 4 397 auto-entrepreneurs (soit 58 % des créateurs).

Evolution du nombre de créations d'entreprises en Haute-Savoie et en France métropolitaine de 2000 à 2009
Indices base 100 en 2000



Source (INSEE - SIRENE)



Info+



De la difficulté de caractériser l'auto-entrepreneuriat

Le régime de l'auto-entrepreneur, institué par la Loi de Modernisation de l'Economie d'août 2008 dans le but de simplifier l'exercice des petites activités indépendantes, s'applique, depuis le 1^{er} janvier 2009, aux personnes physiques qui créent une entreprise individuelle pour exercer une activité commerciale, artisanale ou libérale, à titre principal ou complémentaire.

Comme les déclarations de créations sous ce régime sont simplifiées, l'information statistique sur les auto-entrepreneurs est en partie lacunaire. Le nombre de créations d'auto-entrepreneurs intègre en effet, sans distinction, toutes les entreprises créées sous ce régime, qu'elles aient ou non effectivement démarré leur activité, y compris celles à qui ce régime a été refusé.

Il est, d'autre part, quasiment impossible de dissocier :

- les créateurs qui créent sous le régime de l'auto-entrepreneur de préférence à un autre régime considéré comme moins avantageux (effet de substitution) ;
- et les créateurs qui n'auraient jamais vu le jour sans ce régime (effet d'ajout).



Le profil du porteur de projet haut-savoyard évolue sous le poids de l'auto-entrepreneuriat

Mettre la création d'entreprise à portée de tous contribue à la croissance spectaculaire du nombre de créations mais également à une évolution nette du statut de créateur d'entreprise. Auparavant très ciblée, la population des porteurs de projet est de plus en plus hétérogène.

L'esprit d'entreprendre n'épargne ni les femmes...

Le porteur de projet type en Haute-Savoie en 2009 est un homme, mais la part des femmes est de plus en plus significative. Alors qu'elles ne représentaient que 36 % des porteurs de projet en 2008, leur part atteint 38 % en 2009.

...ni les seniors

Le porteur de projet haut-savoyard vieillit légèrement en 2009 (37 ans en moyenne contre 36 ans en 2008), sous le poids des porteurs de projet de plus de 50 ans. Cette tranche d'âge correspond à 14 % des porteurs de projet en 2009 contre 10 % en 2008.

On compte 3 % de retraités parmi les porteurs de projet contre 1 % en 2008.

Une approche « métier » privilégiée

Le niveau de formation n'est pas un facteur déterminant de l'acte de création. En 2009 comme en 2008, plus de la moitié des porteurs de projet n'ont pas le baccalauréat.

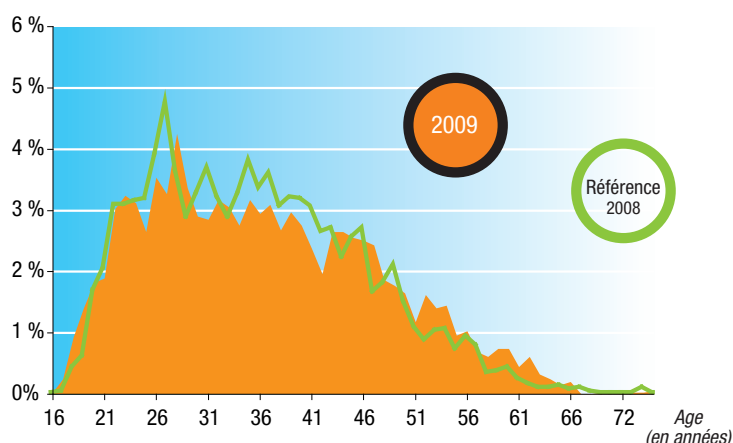
Néanmoins, on note une augmentation de la part des porteurs de projet détenant un diplôme technique de type BEP-CAP (31 % en 2009 contre 29 % en 2008).

Parallèlement, les porteurs de projet sont de plus en plus nombreux à mettre en avant une expérience du secteur envisagé (64 % en 2009 contre 59 % en 2008).

Créer son entreprise pour créer son propre emploi

Les porteurs de projet ayant pour objectif la création de leur propre emploi sont de plus en plus nombreux. Cette motivation n'est pas propre aux demandeurs d'emploi mais l'accroissement de la part des porteurs de projet au chômage (46 % en 2009 contre 36 % en 2008) témoigne de l'ampleur prise par ce phénomène.

Répartition des porteurs de projet haut-savoyards en 2009, suivant leur âge



Toujours plus de projets dans les services aux particuliers

Sous le poids de l'auto-entrepreneuriat, très vite limité en termes de plafond de chiffre d'affaires et d'investissement, la part des projets fortement capitalistiques (construction, hébergement et

restauration) diminue considérablement au profit de projets de faible envergure, principalement dans les services à destination des particuliers (27 % des projets haut-savoyards en 2009 contre 17 % en 2008).

PROFIL DU PORTEUR DE PROJET		2008	2009		
		Profil moyen	Profil moyen	dont auto-entrepreneurs	dont autres
SEXE	Feminin	36 %	38 %	40 %	35 %
	Masculin	64 %	62 %	60 %	65 %
AGE	AGE MOYEN	36	37	39	34
	Moins de 30 ans	32 %	33 %	26 %	39 %
	De 30 à 39 ans	34 %	30 %	28 %	32 %
	De 40 à 49 ans	24 %	23 %	26 %	21 %
	50 ans et plus	10 %	14 %	20 %	8 %
FORMATION	Sans - CEP - BEPC	23 %	21 %	20 %	23 %
	BEP - CAP	29 %	31 %	32 %	29 %
	Baccalauréat	18 %	17 %	17 %	18 %
	Bac + 2	14 %	16 %	17 %	15 %
	≥ Bac+3	16 %	15 %	14 %	15 %
EXPERIENCE DU SECTEUR ENVISAGE	Aucune expérience	41 %	36 %	35 %	37 %
	< 3 ans	17 %	18 %	18 %	18 %
	de 3 à 10 ans	22 %	25 %	24 %	25 %
	> 10 ans	20 %	21 %	23 %	20 %
SITUATION PROFESSIONNELLE	Salarié	49 %	39 %	37 %	41 %
	Indépendant	4 %	3 %	3 %	4 %
	Demandeur d'emploi	36 %	46 %	45 %	47 %
	Etudiant	2 %	2 %	2 %	2 %
	Retraité	1 %	3 %	6 %	<1 %
	Sans profession	8 %	7 %	7 %	5 %

Les résultats ci-dessus proviennent d'un échantillon représentatif de 4 000 porteurs de projet reçus en 2009 par la Chambre de Commerce et d'Industrie et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Haute-Savoie.





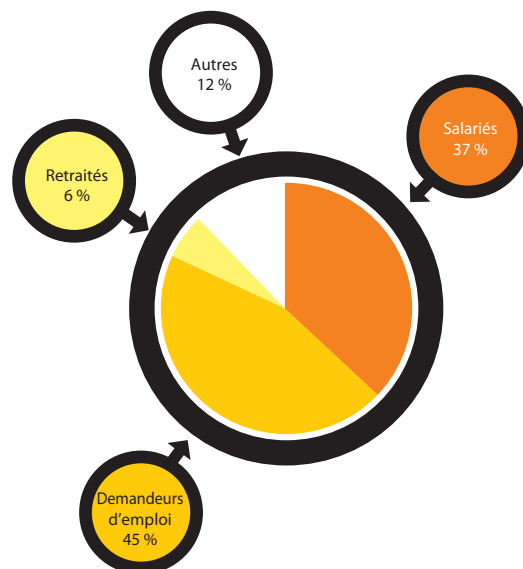
Qui sont les auto-entrepreneurs haut-savoyards ?

Le porteur de projet auto-entrepreneur haut-savoyard est un homme à 60 %, âgé en moyenne de 39 ans, soit 5 ans de plus que le porteur de projet souhaitant créer sous un « statut classique » (la part des retraités atteint 6 % contre moins de 1% pour les autres statuts).

Les auto-entrepreneurs portent des projets de moindre envergure, concentrés dans les services ou le commerce, pour un investissement moyen consenti d'environ 6 000 € (soit 2,5 fois moins qu'un projet d'entreprise individuelle et 4 fois moins qu'un projet en société).

On observe différents types d'approche de l'auto-entrepreneuriat, en lien étroit avec la situation professionnelle du porteur de projet.

Répartition des porteurs de projet auto-entrepreneurs suivant leur situation professionnelle en Haute-Savoie 2009



Les demandeurs d'emploi (45 %)

Les demandeurs d'emploi sont âgés en moyenne de 39 ans. Les moins de 30 ans sont sur-représentés au sein de cette catégorie. Sans surprise, près de 90 % d'entre-eux souhaitent avant tout **créer leur propre activité** plutôt que développer une entreprise en termes d'emplois et d'investissements. Néanmoins, seuls 17 % mettent en avant la sortie du chômage comme motivation principale. Les 83 % restant choisissent volontairement la voie de l'indépendance. D'ailleurs, seuls **8 % laisseraient tomber leur projet si un emploi salarié leur était proposé**. La moitié d'entre eux aurait créé même sans le statut d'auto-entrepreneur.

Les salariés (37 %)

On distingue les porteurs de projet salariés qui souhaitent exclusivement adopter le statut d'auto-entrepreneur et ceux qui envisagent de le cumuler avec leur activité salariée.

Les pluri-actifs (23 %)

Les porteurs de projet qui souhaitent adopter le statut d'auto-entrepreneur en complément de leur activité salariée sont des hommes à 63 %, âgés en moyenne de 39 ans. C'est principalement **par plaisir** qu'ils souhaitent développer cette activité, ne négligeant pas la possibilité de mieux gagner leur vie en touchant un **revenu complémentaire**. De ce fait, la création d'entreprise n'est pas vécue comme anxiogène, les risques étant limités. 65 % ne seraient pas passés à l'acte de création sans le statut d'auto-entrepreneur.

Les exclusifs (14 %) caractérisent une population plus féminine que la moyenne (41 %) et une majorité de plus de 50 ans qui souhaite adopter exclusivement le statut d'auto-entrepreneur.

Ouvriers ou employés pour les 3/4, las du salariat, ces porteurs de projet sont tout à fait conscients de la **prise de risque** que représente l'abandon d'un emploi pour un avenir incertain mais leur **besoin d'indépendance** et/ou de se réaliser prime. Le régime de l'auto-entrepreneur leur offre l'opportunité de **tester leur projet** même si 60 % auraient tout de même envisagé l'indépendance sans celui-ci. L'objectif premier est de **créer son propre emploi** pour aboutir éventuellement par la suite à la création d'une entreprise « classique ».

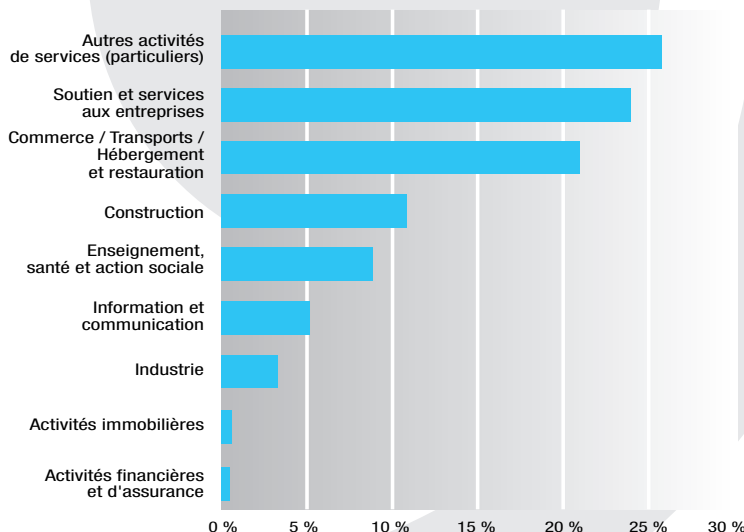
Les retraités (6 %)

96 % des retraités sont des hommes (contre 60 % en moyenne), âgés en moyenne de 63 ans. Leurs projets sont concentrés dans les services. Le risque perçu est inférieur à la moyenne tout comme l'investissement consenti qui s'élève à 1 000 € (pour un investissement moyen de 6 000 €).

La quasi-totalité des retraités souhaite uniquement créer sa propre activité pour **compléter son revenu** tout en se faisant plaisir. Ils pensent que le statut de l'auto-entrepreneur correspond **aux évolutions de la société**. D'ailleurs 70% n'auraient pas sauté le pas si le statut n'avait pas existé.

Zoom

Les auto-entrepreneurs haut-savoyards créent effectivement en majorité dans les secteurs des services à destination des particuliers et des entreprises.



Répartition des créations d'auto-entrepreneurs suivant le secteur d'activité en Haute-Savoie en 2009

Statut de l'auto-entrepreneur : premiers enseignements

La série des créations d'entreprises en 2009, fortement perturbée par la prise en compte des auto-entrepreneurs, renforce la dichotomie existante entre création d'entreprise et création d'activité. Il serait néanmoins réducteur de sortir l'auto-entrepreneuriat du champ d'analyse de la création d'entreprise, dans la mesure où celui-ci fait figure, dans bon nombre de cas, de véritable tremplin vers la création. Il conviendra d'analyser ce phénomène dans la durée.

Info+



Un chiffre d'affaires moyen de 3 700 € par trimestre

Selon un communiqué de presse de l'ACOSS (Agence Centrale des Organismes de Sécurité Sociale), au 31 janvier 2010, sur les 227 000 auto-entrepreneurs inscrits en France avant le 31 octobre 2009*, 79 900 ont déclaré un chiffre d'affaires.

Le chiffre d'affaires moyen réalisé par auto-entrepreneur s'élève à un peu plus de 3 700 € par trimestre.

* Le dispositif prévoit un report de déclaration et de paiement au-delà des 90 jours qui suivent la création d'entreprise. Les auto-entrepreneurs inscrits après le 1^{er} octobre 2009 n'ont donc déclaré aucun chiffre d'affaires ni acquitté de cotisation au 1^{er} janvier 2010.



L'auto-entrepreneuriat, créateur d'activités peu lucratives

Près de 9 porteurs de projet auto-entrepreneurs sur 10 souhaitent adopter ce statut uniquement dans le but de créer leur activité. Ceux-ci n'ont pas, à ce stade, de perspective de développement d'une entreprise en termes d'emplois et d'investissements.

Plus de la moitié d'entre eux se qualifient d'indépendants et ¼ se considèrent entrepreneurs. Seuls 5 % se considèrent comme chefs d'entreprise.

D'autre part, uniquement 1/3 des auto-entrepreneurs répertoriés en 2009 ont déclaré un chiffre d'affaires, soit 1250 € par mois en moyenne (cf. encadré ci-contre).



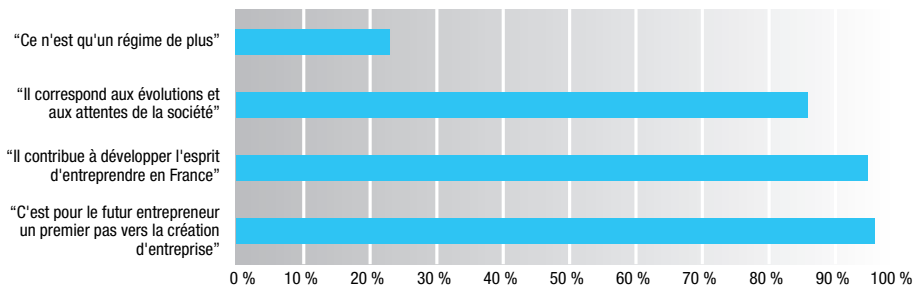
L'auto-entrepreneuriat, un tremplin vers la création d'entreprise

Même si, pour l'essentiel, l'auto-entrepreneur va créer de l'activité, il existe certainement de futurs dirigeants d'entreprises qui généreront croissance et innovation, au sein du vivier des auto-entrepreneurs.

D'ailleurs, pour 96 % des futurs auto-entrepreneurs interrogés, ce nouveau régime est un premier pas vers la création d'entreprise et il contribue à développer l'esprit d'entreprendre. 70 % ont choisi ce statut dans le but de tester leur activité.

Plus de la moitié n'aurait d'ailleurs jamais tenté l'aventure de la création sans celui-ci. Il est important aujourd'hui d'accompagner les auto-entrepreneurs vers une logique de développement et de pérennisation de leur entreprise car, bien que ce régime simplifie extrêmement la création d'entreprise, il n'affranchit pas son créateur des démarches nécessaires à son développement.

Part des porteurs de projet interrogés en accord avec les citations sur l'auto-entrepreneur



Les statistiques des créations d'entreprises proviennent du répertoire des entreprises et des établissements (SIRENE) géré par l'INSEE. Le champ pris en compte est celui des activités marchandes non agricoles (industrie, commerce et ensemble des services).

Les données sur le profil des porteurs de projet haut-savoyards sont issues d'un échantillon représentatif de 4 000 porteurs de projet reçus en 2009 par la Chambre de Commerce et d'Industrie et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Savoie, géré par l'Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie.

Les données plus qualitatives sur le porteur de projet (motivations, opinions...) sont issues d'un échantillon complémentaire de 14 280 porteurs de projet reçus en 2009 par les CCI de France (dont 690 en Haute-Savoie), géré par l'Observatoire Permanent des Porteurs de Projet du réseau CCI-Entreprendre en France.

Les travaux de l'Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie sont l'expression d'un partenariat entre l'Agence Economique Départementale et la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Haute-Savoie en association avec ses partenaires du projet Entreprendre en Haute-Savoie :



Partenaires institutionnels :



Avec la collaboration de : L'Urssaf de Haute-Savoie, le Pôle emploi Rhône-Alpes, le RSI des Alpes et OSEO.

Partenaires techniques de l'Observatoire de la Création d'Entreprise :



Édité par la CCI de la Haute-Savoie et l'Agence Economique Départementale
Date de diffusion : Mai 2010



Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie

Contact : Catherine GAILLARD

CCI de la Haute-Savoie
5, rue du 27^e B.C.A.
BP 2072 - 74011 Annecy Cedex
Tél. : 04 50 33 72 00
info@observatoire-creation.com