

2009

L'Observatoire

Le Rapport Annuel de l'Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
DE LA HAUTE-SAVOIE



AGENCE
ECONOMIQUE
HAUTE SAVOIE

www.observatoire-creation.com



**L'Observatoire de la Création d'Entreprise
en Haute-Savoie :
« Un outil de référence unique au service des acteurs
économiques de notre département »**

L'Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie a été créé en 2004 par la **Chambre de Commerce et d'Industrie de la Haute-Savoie** et l'**Agence Economique Départementale**.

L'Observatoire s'est fixé pour mission de valoriser et diffuser des données quantitatives et qualitatives pour permettre l'évaluation de la contribution de la création d'entreprise au développement économique du département de la Haute-Savoie.

L'Observatoire propose également la réalisation de dossiers « sur mesure » (profil d'un territoire, d'un secteur d'activité...).

La citation de la source « Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie / CCI de la Haute-Savoie - Agence Economique Départementale » est obligatoire pour toute communication issue des travaux de l'Observatoire.



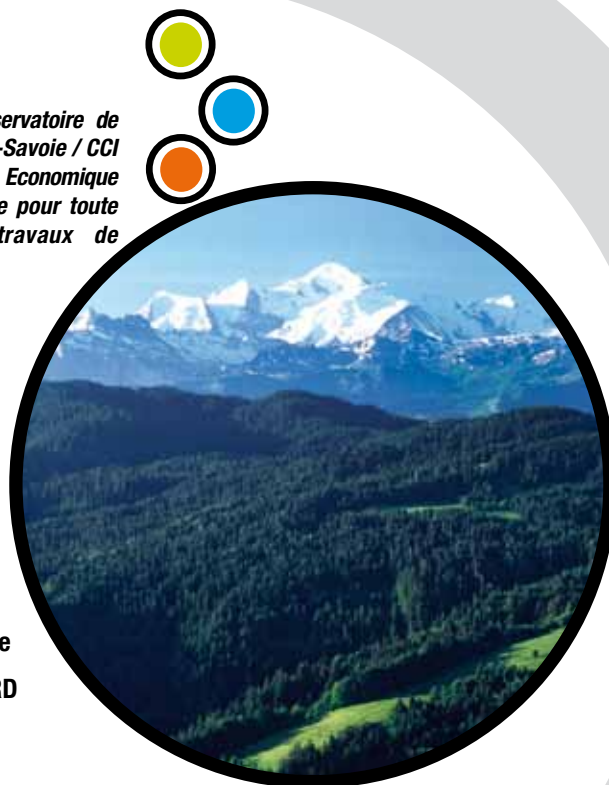
**Observatoire de la Création
d'Entreprise en Haute-Savoie**

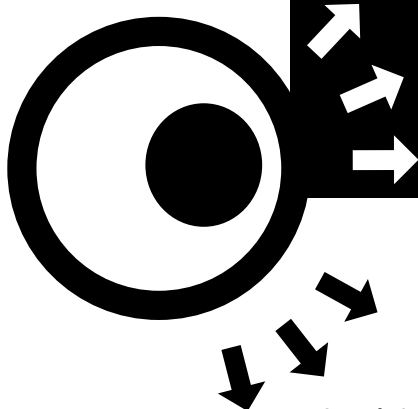
Contact : Catherine GAILLARD

CCI de la Haute-Savoie
5, rue du 27^e B.C.A.
BP 2072 - 74011 Annecy Cedex
Tél. : 04 50 33 72 00

E-mail : info@observatoire-creation.com

Site internet : www.observatoire-creation.com





Le régime de l'auto-entrepreneur, instauré le 1^{er} janvier 2009, a offert aux Français la liberté d'entreprendre au sens large du terme. De ce fait, le concept de création d'entreprise ne peut plus être appréhendé dans sa globalité tant les approches de la création d'entreprise et les motivations des créateurs sont diversifiées.

Dans cet environnement complexe, l'Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie est plus que jamais mobilisé aux côtés des acteurs économiques, décideurs, collectivités, entrepreneurs, créateurs du département..., pour les aider dans le choix et la mise en place d'actions ciblées qui conduiront au développement et à la pérennisation du tissu économique haut-savoyard.

L'Observatoire produit annuellement, depuis 2004, une analyse des tendances de la création d'entreprise et différentes études sur des thèmes spécifiques en lien avec la création.

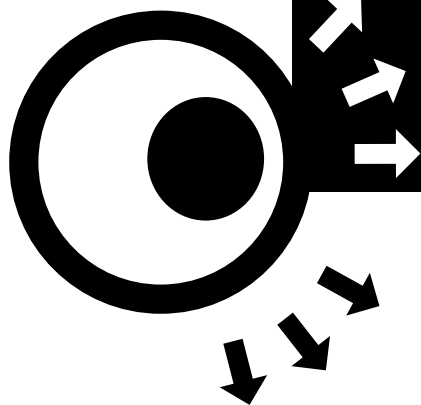
Il s'est doté, en septembre 2009, d'un site internet qui met à disposition du plus grand nombre les bases de données de l'Observatoire, ses publications... Plus de 4 000 visiteurs consultent régulièrement le site www.observatoire-creation.com depuis son lancement.

Fidèle à sa mission première, l'Observatoire poursuit son développement sur des champs nouveaux : son partenariat signé en 2006 avec l'INSEE conduira, dès la fin de l'année, sur les premiers résultats concernant la pérennité à 3 ans des entreprises haut-savoyardes, informations méconnues à ce jour. 2010 sera également l'aboutissement d'un long travail de construction d'une méthode d'observation de la reprise d'entreprise totalement inédite en France.

Nous vous remercions pour l'intérêt que vous portez aux travaux de l'Observatoire et restons à votre écoute pour que cet outil unique contribue au mieux à promouvoir la culture entrepreneuriale en Haute-Savoie.

Guy METRAL
Président de la Chambre de Commerce
et d'Industrie de la Haute-Savoie

Jean-Louis HYZARD
Président de l'Agence
Economique Départementale



Sommaire

Edito	<i>p. 3</i>
Sources	<i>p. 5</i>
Lexique	<i>p. 6</i>
Introduction	<i>p. 7</i>



Une année hors norme pour la création d'entreprise en France

1.1 Une progression annuelle des créations d'entreprises de 78 %	<i>p. 8</i>
1.2 L'explosion des activités de services	<i>p. 9</i>
1.3 Créer son propre emploi : une tendance qui s'accroît	<i>p. 10</i>
1.4 Le statut de l'auto-entrepreneur plébiscité dans les régions françaises	<i>p. 11</i>
1.5 Rhône-alpes au 2 ^{ème} rang des régions les plus créatrices	<i>p. 12</i>



La création d'entreprise en Haute-Savoie dopée par l'auto-entrepreneuriat

2.1 « L'effet de crise » gommé par l'arrivée du statut de l'auto-entrepreneur	<i>p. 13</i>
2.2 Les services gagnent encore du terrain	<i>p. 14</i>
2.3 Le boom des activités auto-entrepreneuriales	<i>p. 15</i>
2.4 Le recul des sociétés et des emplois salariés	<i>p. 16</i>



4 territoires : 4 profils économiques

3.1 Le Bassin Annécien, premier pôle économique du département	<i>p. 18</i>
3.2 La Vallée de l'Arve, industrielle et touristique	<i>p. 18</i>
3.3 Le Genevois haut-savoyard, nettement orienté vers l'économie résidentielle	<i>p. 18</i>
3.4 Le Chablais, marqué par le tourisme	<i>p. 18</i>

Chiffres-clés de la création d'entreprise en Haute-Savoie en 2009	<i>p. 19</i>
--	--------------



Profil des porteurs de projet en Haute-Savoie

Les données concernant le profil des porteurs de projet haut-savoyards sont issues d'un échantillon de 4 000 porteurs de projet ayant présenté leur projet à la **Chambre de Commerce et d'Industrie de la Haute-Savoie** ou à la **Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Haute-Savoie** entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2009.

N.B. : un partenariat technique a été signé en 2006 entre l'Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Haute-Savoie pour permettre une étude globale du profil des porteurs de projet.

Statistiques de créations d'entreprises

Les statistiques de créations d'entreprises proviennent du **Répertoire SIRENE**, le répertoire des entreprises et des établissements géré par l'**INSEE**. Celui-ci enregistre les mouvements économiques légaux affectant ces unités, en particulier les créations.

Le Répertoire SIRENE traite le **champ marchand non agricole** (ou champ de l'industrie, du commerce et de l'ensemble des services). Ce champ inclut les activités financières et les activités de location de biens immobiliers.

N.B. : le présent rapport porte sur les créations d'entreprises, il ne comporte aucune donnée sur les créations d'établissements d'entreprises déjà existantes.

Statistiques de défaillances d'entreprises

Les statistiques de défaillances d'entreprises proviennent d'une analyse de la société **ALTARES** qui collecte l'ensemble des jugements auprès des Tribunaux de commerce ou des chambres commerciales des Tribunaux d'Instance ou de Grande Instance. ALTARES est également licencié du BODACC (Bulletin Officiel d'Annonces Civiles et Commerciales).

Données de cadrage

Les données de cadrage (données économiques, démographiques...) proviennent de l'**Observatoire Départemental du Conseil Général de Haute-Savoie**.

Les données complémentaires concernant les motivations/opinions des porteurs de projet haut-savoyards proviennent de l'**Observatoire Permanent des Porteurs de Projet créé par le réseau CCI-Entreprendre en France et géré par l'institut OpinionWay**. Il s'agit d'une enquête administrée par questionnaire depuis 2007, dans les CCI de France, aux porteurs de projet en démarche de création. Plus de 10 000 porteurs de projet sont interrogés chaque année.

En Haute-Savoie, 690 porteurs de projet ont été interviewés au cours de l'année 2009.

Profil des auto-entrepreneurs

Les données concernant le profil des auto-entrepreneurs proviennent de l'**Observatoire de l'Auto-Entrepreneur réalisé par l'institut OpinionWay pour l'Union des Auto-Entrepreneurs et la Fondation Le Roch Les Mousquetaires**. Il s'agit d'une enquête réalisée en février 2010 auprès d'un échantillon de 1 003 auto-entrepreneurs, représentatif des auto-entreprises créées depuis le 1^{er} janvier 2009.

Chiffre d'affaires réalisé par les auto-entrepreneurs

Les données concernant le chiffre d'affaires réalisé par les auto-entrepreneurs proviennent de l'**ACOSS - Agence Centrale des Organismes de Sécurité Sociale**.



Créations d'entreprises

Depuis le 1^{er} janvier 2007, la définition des créations d'entreprises dénombrées par l'INSEE a changé. Elle s'appuie dorénavant sur les concepts harmonisés au niveau européen : une création d'entreprise correspond à l'apparition d'une unité légale exploitante n'ayant pas de prédécesseur. Il n'y a création d'entreprise que si elle s'accompagne de la mise en œuvre de nouveaux moyens de production.

Défaillances d'entreprises

Les défaillances d'entreprises couvrent l'ensemble des jugements prononçant, soit l'ouverture d'une procédure de redressement judiciaire, soit directement la liquidation judiciaire. Elles ne tiennent pas compte de l'issue des procédures : liquidation ou redressement par continuation ou reprise.

Il ne faut pas confondre la notion de défaillance avec la notion plus large de cessation (arrêt total de l'activité économique de l'entreprise). Les liquidations qui font suite à une défaillance ne représentent qu'une partie (entre 10 % et 20 %), variable avec le temps et le secteur d'activité, de l'ensemble des cessations d'entreprises.

Loi pour l'Initiative Economique

La Loi pour l'Initiative Economique a été publiée au Journal Officiel du 5 août 2003. Elle comprend des mesures, entrées pour la plupart en application entre août 2003 et septembre 2004, qui répondent à 5 préoccupations :

- Simplifier la création d'entreprise ;
- Faciliter la transition entre le statut de salarié et celui d'entrepreneur ;
- Financer l'activité économique ;
- Permettre l'accompagnement social des projets ;
- Favoriser le développement et la transmission de l'entreprise.

Loi de Modernisation de l'Economie (LME)

La Loi de Modernisation de l'Economie est parue au Journal officiel le 4 août 2008. Elle s'appuie sur quatre leviers :

- Simplifier la vie des entrepreneurs, stimuler toutes les créations d'activité et favoriser le développement des PME ;
- Faire davantage jouer la concurrence ;
- Renforcer l'attractivité de l'économie française ;
- Mobiliser les financements au service de l'économie française.

Cette loi instaure notamment le nouveau statut de l'auto-entrepreneur.

Statut de l'auto-entrepreneur

La Loi de Modernisation de l'Economie prévoit la création du nouveau statut juridique de l'auto-entrepreneur, caractérisé en particulier par la simplification des formalités de création et de cessation d'activité individuelle et le paiement des charges sociales à la source (pourcentage des facturations). Ce nouveau statut, entré en vigueur le 1^{er} janvier 2009, permet à toute personne (salarié, chômeur, retraité, étudiant..) qui veut travailler quelques heures, quelques jours ou quelques semaines à son compte de ne payer des charges sociales et fiscales que s'il enregistre effectivement des recettes. Ce statut prévoit également la protection du patrimoine personnel de l'auto-entrepreneur.

Nomenclature d'Activités Française (NAF)

Toute entreprise se voit attribuer un code caractérisant l'Activité Principale Exercée (APE) en référence à la Nomenclature d'Activités Française (NAF), nomenclature statistique d'activités officielle en France. Celle-ci reprend tous les niveaux de la NACE (Nomenclature d'Activités de la Communauté Européenne) et y ajoute un niveau national qui éclaire certaines classes de la NACE pour tenir compte des spécificités et habitudes nationales.

N.B. : les nomenclatures d'activités et de produits françaises NAF rév. 1 et CPF rév. 1, en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2003, ont été révisées au 1^{er} janvier 2008. Cette opération s'inscrit dans un processus de révision d'ensemble des nomenclatures d'activités et de produits aux niveaux mondial, européen et français.

La décomposition en secteurs d'activité utilisée dans cette étude s'appuie, pour l'essentiel, sur les niveaux d'agrégation en 10 et 21 postes de la Nomenclature d'Activités Française révision 2 (NAF rév.2, 2008) hors activités agricoles.

Taux de création

Rapport entre le nombre de créations observées au cours d'une année et le nombre d'entreprises actives au 1^{er} janvier de cette même année.



Introduction

2009, année de l'auto-entrepreneur



> 2009 fait figure d'année hors norme dans l'histoire de la création d'entreprise française.

Le nouveau régime de l'auto-entrepreneur mis en place le 1^{er} janvier 2009 a séduit plus de 300 000 personnes, dépassant largement l'objectif de 200 000 auto-entreprises fixé par le gouvernement.

Même si, suivant un effet de basculement entre les différents statuts, certains auto-entrepreneurs auraient tout de même mené à terme leur projet de création si ce régime n'avait pas existé, pour la grande majorité d'entre eux, c'est la mise en place du régime qui a motivé la création.

Les auto-entrepreneurs sont ainsi venus « gonfler » les chiffres de la création d'entreprise dont la progression atteint un niveau jamais égalé : +78 % en moyenne en France métropolitaine. Plus de la moitié des créateurs sont des auto-entrepreneurs.

Tous les secteurs d'activité bénéficient de l'envolée des créations, les plus fortes hausses concernant les secteurs où la part des auto-entrepreneurs est la plus élevée, principalement les services à la personne et aux entreprises, l'information et la communication.

Le statut de l'auto-entrepreneur est plébiscité dans chaque région, chaque département français.



> La Haute-Savoie n'échappe pas à la règle : l'auto-entrepreneuriat vient doper les chiffres de la création, gommant ainsi l'effet de crise caractéristique de l'année 2008.

Les services à la personne, déjà fortement représentés du fait de l'attractivité touristique et résidentielle de notre département, pèsent de plus en plus au sein des créations. D'autre part, comme partout en France, le succès de l'auto-entrepreneuriat entraîne le recul de la création d'entreprises sous forme de société ou d'« entreprise individuelle classique » et, dans le même temps, celui de l'emploi salarié généré par les créations.

Le phénomène « auto-entrepreneuriat » confirme l'esprit d'entreprendre et l'envie d'indépendance de plus en plus exprimés par les Français ces dernières années mais cache des réalités très contrastées : porteurs de projet testant une idée, retraités désirant poursuivre l'exercice de leur activité de façon indépendante, salariés souhaitant améliorer leur revenu par une activité complémentaire, chômeurs essayant de créer leur propre emploi...

L'auto-entrepreneuriat peut apparaître comme une alternative peu lucrative à la création d'emploi mais également comme un véritable tremplin vers la création et le développement d'entreprises innovantes et pérennes : la grande difficulté consiste aujourd'hui à mesurer le réel impact de l'auto-entrepreneuriat sur la dynamique entrepreneuriale de notre département.



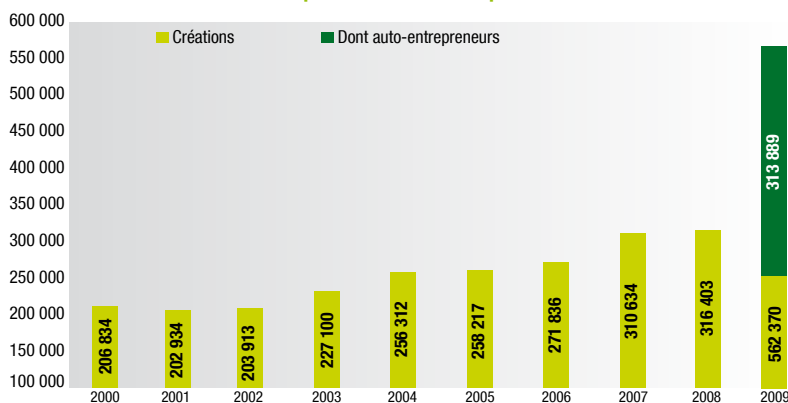
10

Une année hors norme pour la création d'entreprise en France

Une progression annuelle des créations d'entreprises de 78%

Depuis 2003, la courbe des créations d'entreprises en France a connu une croissance remarquable, parallèlement à la mise en place de nombreuses mesures destinées à faciliter l'acte de création. Entre 2002 et 2008, le nombre de créations en France métropolitaine a progressé de 55 %, essentiellement en faveur de petites structures du secteur tertiaire ne générant que l'emploi du dirigeant.

Nombre de créations d'entreprises en France métropolitaine de 2000 à 2009

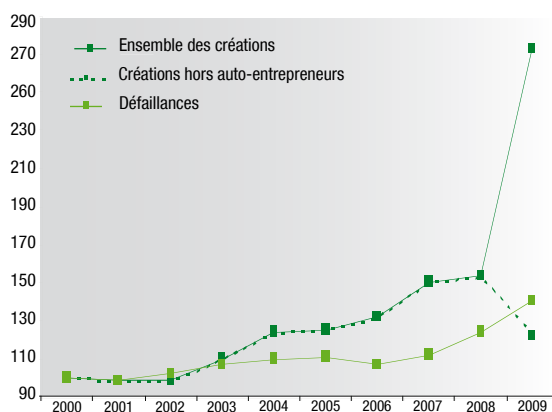


Ce phénomène s'est décuplé en 2009, sous l'impulsion directe du régime de l'auto-entrepreneur. Les créations d'entreprises affichent un taux de progression sans précédent : **562 730 nouvelles entreprises** ont été enregistrées en France métropolitaine au cours de l'année 2009, suivant une progression de 78 % par rapport à 2008.

56 % de ces nouvelles entreprises ont été créées par des auto-entrepreneurs.

Le taux de création, qui rapporte le nombre d'entreprises créées dans l'année au stock d'entreprises existantes, est donc également en forte augmentation : il s'établit à 19 % en 2009 (contre 11 % en 2008).

Evolution du nombre de créations et défaillances d'entreprises en France métropolitaine de 2000 à 2009 (indices base 100 en 2000)



Info +

Parallèlement, sur la dernière décennie, le nombre de redressements judiciaires et liquidations directes en France métropolitaine était resté contenu en dessous de 50 000 par an, avant de brutalement dépasser ce plafond en 2008 (53 627 défaillances enregistrées en 2008, soit 10,6 % de plus qu'en 2007). En 2009, la dégradation se poursuit, se maintenant toutefois à un rythme à peine plus élevé que celui observé en 2008 (12,6 %).

Près de la moitié (43%) des entreprises défaillantes en France sont des entreprises sans salarié.

Or, celles-ci semblent résister puisque le nombre de défaillances d'entreprises sans salarié est en recul de 6 % par rapport à 2008.

A l'opposé, les PME dérapent : le nombre de défaillances d'entreprises de 3 à 200 salariés est en progression de 49 % par rapport à 2008.



N.B.

De la difficulté de caractériser l'auto-entrepreneuriat

Le régime de l'auto-entrepreneur, institué par la Loi de Modernisation de l'Economie d'août 2008 dans le but de simplifier l'exercice des petites activités indépendantes, s'applique, depuis le 1^{er} janvier 2009, aux personnes physiques qui créent une entreprise individuelle pour exercer une activité commerciale, artisanale ou libérale, à titre principal ou complémentaire.

Comme les déclarations de créations sous ce régime sont simplifiées, l'information statistique sur les auto-entrepreneurs est en partie lacunaire. Le nombre de créations d'auto-entrepreneurs intègre en effet, sans distinction, toutes les entreprises créées sous ce régime, qu'elles aient ou non effectivement démarré leur activité, y compris celles à qui ce régime a été refusé. Il est, d'autre part, quasiment impossible de distinguer :

- les créateurs qui créent sous le régime de l'auto-entrepreneur de préférence à un autre régime considéré comme moins avantageux (effet de substitution) ;
- et les créateurs qui n'auraient jamais vu le jour sans ce régime (effet d'ajout).

1.2

L'explosion des activités de services

La quasi-totalité des secteurs d'activité bénéficie de la forte progression des créations d'entreprises en 2009 (↗ 78 %) mais on observe toutefois d'importantes disparités sectorielles.

Déjà fortement représentées au sein des créations, les activités de services explosent en 2009 :

- Autres activités de services (services à la personne, activités récréatives...) : ↗ 200 %
- Information et communication : ↗ 142 %
- Services aux entreprises : ↗ 111 %
- Enseignement : ↗ 201 %

Seules les créations d'activités immobilières régressent (↘ 7 %) et les créations d'activités financières stagnent (↔ 3 %) au regard de l'année 2008.

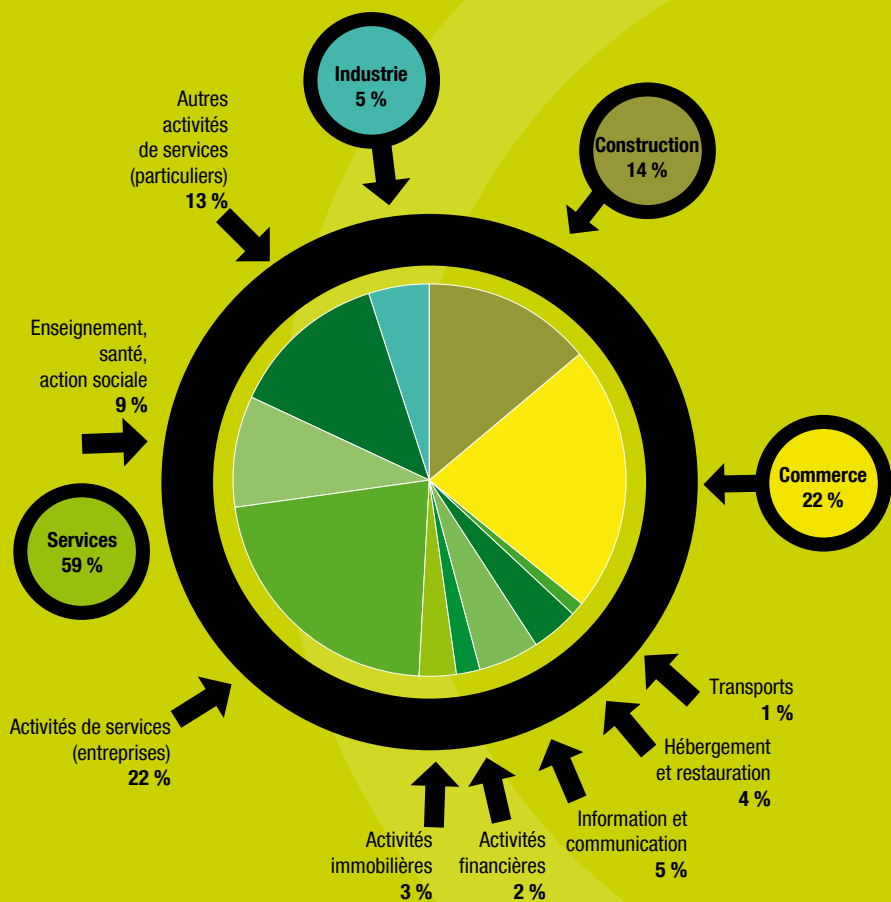
Précisons d'ailleurs que la plupart de ces activités sont exclues du cadre légal de l'auto-entrepreneuriat.

Les créations progressent également dans les secteurs Industrie (↗ 105 %), Commerce (↗ 73 %) et Construction (↗ 46,5 %).

Evolution des créations d'entreprises en France métropolitaine suivant les grands secteurs d'activité de 2000 à 2009 (indices base 100 en 2000)



Répartition des créations d'entreprises en 2009 en France métropolitaine suivant les grands secteurs d'activité (NAF rév.2-2008)



La répartition sectorielle des créations d'entreprises qui prévalait jusqu'en 2008 se trouve ainsi modifiée sous le poids des activités auto-entrepreneuriales.

Les services pèsent de plus en plus au sein des créations : leur part atteint 59 % en 2009 contre 56 % en 2008.

C'est principalement l'essor des services à destination des entreprises et des autres activités de services (services à la personne et activités récréatives) qui explique cet écart. Le poids de ces secteurs a augmenté de 10 points entre 2008 et 2009 (35 % des créations d'entreprises en 2009 contre 26 % en 2008).

Les services s'imposent essentiellement au détriment du secteur Construction (14 % des créations en 2009 contre 17 % en 2008).

Les parts des secteurs Industrie et Commerce sont quasi-similaires à celles de 2008, soit respectivement 5 % et 22 %.



1.3 Créer son propre emploi : une tendance qui s'accroît

Les mesures mises en place depuis 2003 ont contribué au boom des activités de services et à l'émergence d'une nouvelle catégorie d'entrepreneurs, avant tout créateurs de leur propre emploi. L'instauration du régime de l'auto-entrepreneur, le 1^{er} janvier 2009, s'inscrit dans la continuité de cette tendance et l'accroît considérablement.

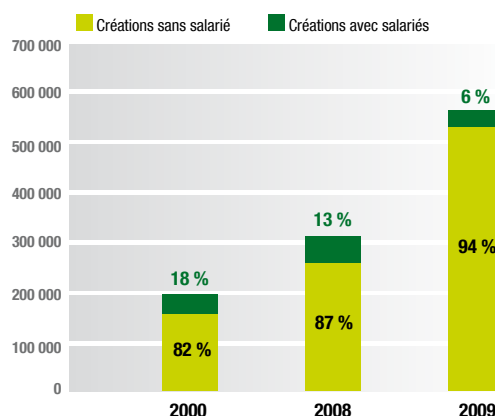
Les nouvelles entreprises sont de moins en moins créatrices d'emplois.

Alors que près de 18 % des entreprises étaient créées avec des salariés en 2000, elles n'étaient plus que 13 % en 2008. L'arrivée massive des auto-entrepreneurs renforce ce phénomène : **seules 6% des nouvelles entreprises embauchent en 2009.** Le nombre d'entreprises créées sans salarié a été multiplié par 3 entre 2000 et 2009 alors que, dans le même temps, le nombre d'entreprises créées avec 1 ou plusieurs salariés a régressé de 12 %.

La forte croissance des créations observée entre 2008 et 2009 n'a concerné que les entreprises individuelles dont le nombre a augmenté de 159 %.

En 2009, près de 3 nouvelles entreprises sur 4 ont fait le choix de l'entreprise individuelle, forme juridique correspondant au statut de l'auto-entrepreneur. Alors que la part des sociétés était de plus en plus importante ces dernières années, jusqu'à devenir quasi équivalente à celle des entreprises individuelles (49 % de sociétés en 2008), celle-ci chute en 2009 avec l'arrivée de l'auto-entrepreneur et ne représente plus que 26 % des créations.

Répartition des créations suivant l'embauche de salariés au démarrage en France métropolitaine



	Créations 2009	Part d'auto-entrepreneurs	Evolution 2009/2008
Industrie manufacturière	21 898	61 %	86 %
Industrie hors ind. manufacturière	6 399	12 %	217 %
Construction	78 129	51 %	46 %
Commerce	125 222	54 %	73 %
Transports et entreposage	8 078	25 %	12 %
Hébergement et restauration	24 905	31 %	29 %
Information et communication	29 724	69 %	142 %
Activités financières et d'assurance	11 752	15 %	3 %
Activités immobilières	15 339	17 %	-7 %
Services à destination des entreprises	122 037	63 %	111 %
Enseignement	23 758	80 %	201 %
Santé humaine et action sociale	24 827	30 %	18 %
Service à destination des particuliers	70 301	78 %	200 %

Les secteurs d'activité les plus dynamiques en 2009 sont également ceux pour lesquels la part des auto-entrepreneurs est la plus forte. Il ne s'agit pas forcément des secteurs les plus « porteurs » mais précisément des plus appropriés à l'auto-entrepreneuriat : Enseignement, Services à destination des particuliers, Information et communication, Services à destination des entreprises.

L'industrie manufacturière a également son lot d'auto-entrepreneurs (61 %), bien que le statut ne soit pas particulièrement adapté à ce secteur. Les activités créées par des auto-entrepreneurs dans ce secteur sont tournées vers la production à caractère artistique (fabrication de bijoux, de vêtements...) ou liées à la gestion des déchets et à la dépollution. Les activités de l'industrie non manufacturière (production et distribution d'eau, d'électricité, assainissement, gestion des déchets, récupération...) se distinguent par un taux de progression des créations de 159 % malgré une faible représentation de l'auto-entrepreneuriat (12 %). Ces activités sont d'ailleurs les seules à afficher une progression du nombre de créations sous « statut classique » (180 % par rapport à 2008) qui provient notamment d'activités liées à la production d'électricité (460 %).



Info +

Source : Observatoire de l'Auto-Entrepreneur réalisé par OpinionWay pour l'Union des Auto-Entrepreneurs et la Fondation Le Roch Les Mousquetaires.

34 % des auto-entrepreneurs exercent un emploi en parallèle de leur activité, 31 % sont exclusivement auto-entrepreneurs, 22 % sont retraités, 11 % sont demandeurs d'emploi et 2 % sont étudiants.



1.4

Le statut de l'auto-entrepreneur plébiscité dans les régions françaises

La répartition géographique des créations d'entreprises en France métropolitaine n'est pas modifiée par l'arrivée du statut de l'auto-entrepreneur : les créations de France métropolitaine hors Ile de France sont toujours concentrées, pour plus de la moitié d'entre elles, dans les 5 régions du sud de la France : Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes, Languedoc-Rousillon, Aquitaine, Midi-Pyrénées.

La création d'entreprises dans les régions de France métropolitaine en 2009



Légende

- 30 000 créations et plus
- de 20 000 à 29 999 créations
- de 10 000 à 19 999 créations
- Moins de 10 000 créations
- Evolution 2009/2008 > 85%
- Evolution 2009/2008 entre 75 et 85%
- Evolution 2009/2008 < 75%



Zoom

L'auto-entrepreneuriat affecte, sans exception, chacune des régions de France métropolitaine de façon relativement uniforme : la part représentée par les auto-entrepreneurs parmi les créations s'inscrit dans un intervalle de 50 % à 62 %. On remarque néanmoins que les régions qui présentent les plus fortes proportions d'auto-entrepreneurs (> 60 %) sont également celles qui affichent les taux de progression annuelle du nombre de créations les plus élevés (> 85 %). Il s'agit de régions économiquement peu dynamiques (Poitou Charentes, Franche-Comté, Basse-Normandie, Lorraine, Bourgogne, Champagne-Ardenne, Centre, Picardie) : le nombre de créations pour 10 000 habitants dans ces régions figure parmi les plus bas (moins de 80 créations pour 10 000 habitants). C'est en Ile de France que les auto-entrepreneurs sont le plus faiblement représentés (50 %).

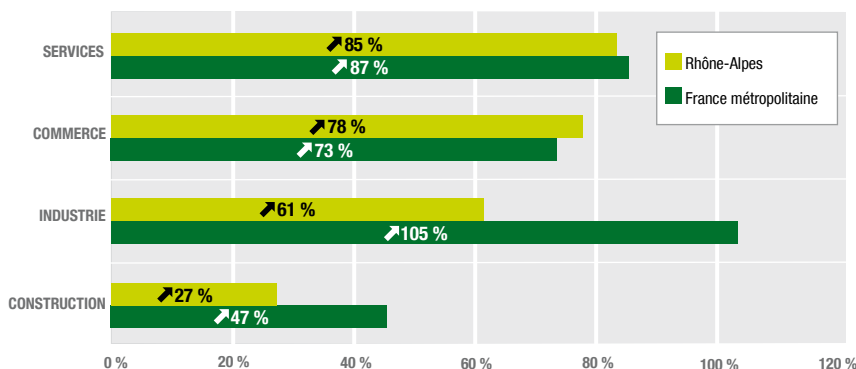


Rhône-Alpes au 2^e rang des régions les plus créatrices*

(* hors Ile-de-France)

En 2009, 58 485 entreprises ont été créées en région Rhône-Alpes contre 33 929 en 2008. Les créations ont ainsi augmenté de ↗ 72 %, soit 6 points de moins que le taux moyen national. Comme pour chacune des régions françaises, le nouveau régime de l'auto-entrepreneur, entré en vigueur le 1^{er} janvier 2009, explique cette progression exceptionnelle : 55 % des nouvelles entreprises sont le fait d'auto-entrepreneurs (part similaire à la moyenne nationale). Avec près de 14 % des créations de France métropolitaine hors Ile de France, **Rhône-Alpes conserve néanmoins son titre de deuxième région française la plus créatrice d'entreprises**, derrière Provence-Alpes Côte d'Azur (16 %). Le nombre de créations d'entreprises enregistré au cours de l'année 2009 rapporté au parc d'entreprises existantes début 2009, représente **un taux de création de 20 %, en très nette progression par rapport à 2008 (11 %)**.

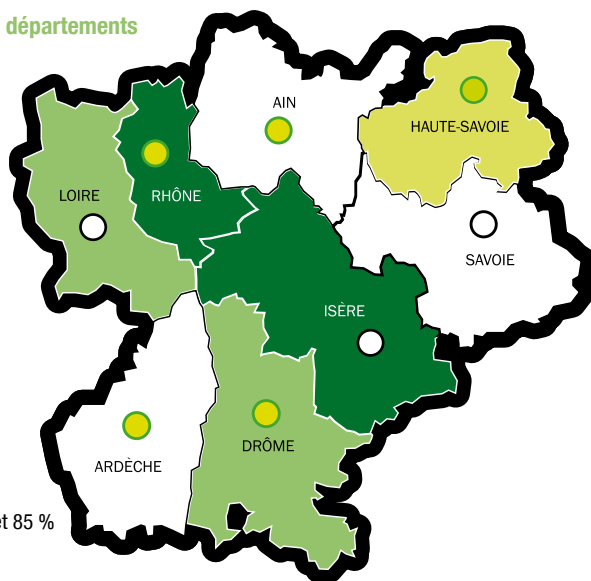
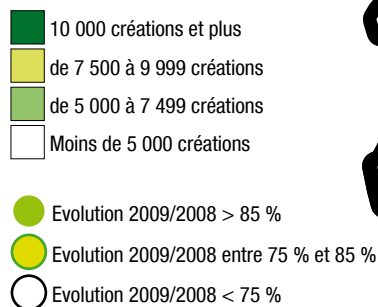
Evolution des créations d'entreprises dans les grands secteurs d'activité en 2009 en Rhône-Alpes et en France métropolitaine



Comme en France, la hausse des créations concerne principalement les services (↗ 85 % en moyenne) malgré une régression des créations au niveau des activités immobilières (↘ 13 %) et des activités financières et d'assurance (↘ 5 %). On note une forte progression des créations dans le commerce (↗ 78 %). Les créations augmentent également au sein des secteurs Industrie et Construction mais de façon beaucoup moins marquée que pour la moyenne nationale.

La création d'entreprise dans les départements de Rhône-Alpes en 2009

Légende



L'évolution du nombre de créations par rapport à 2008 est supérieure à ↗ 70 % pour l'ensemble des départements de Rhône-Alpes à l'exception de la Loire (↗ 50 %) et de la Savoie (↗ 60 %). Elle atteint ↗ 81 % pour l'Ardèche. La moitié des nouvelles entreprises rhônalpines est concentrée dans deux départements : le Rhône (31 %) et l'Isère (19 %). Ces deux départements regroupent également la moitié des auto-entrepreneurs de Rhône-Alpes.

La Haute-Savoie est toujours en 3^e position parmi les départements de Rhône-Alpes les plus créateurs d'entreprises en 2009, regroupant 13 % des nouvelles entreprises de la région.

20

La création d'entreprise en Haute-Savoie dopée par l'auto-entrepreneuriat

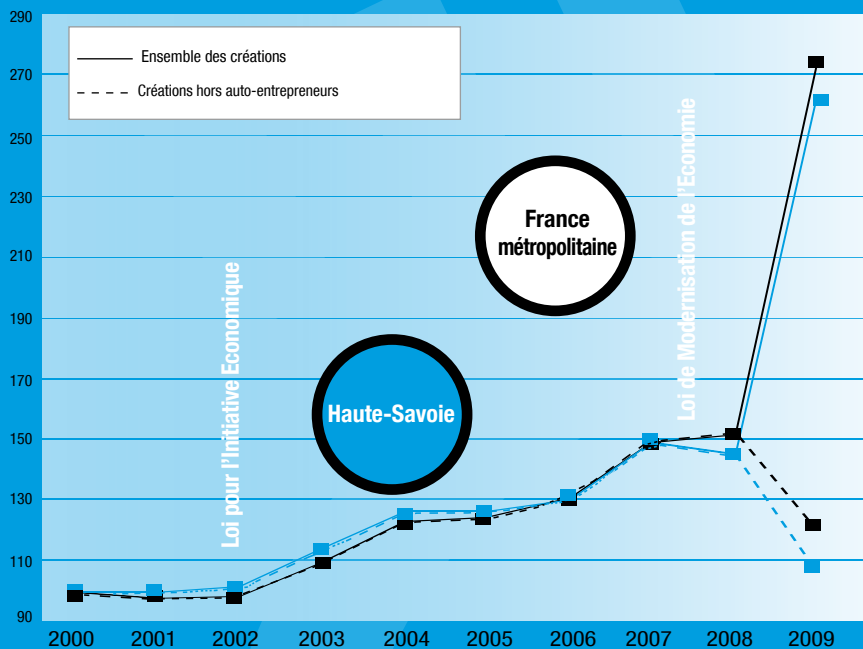


2.1

« L'effet de crise » gommé par l'arrivée du statut de l'auto-entrepreneur

La courbe des créations d'entreprises en Haute-Savoie sur la dernière décennie suit la tendance française, marquée par les nombreuses mesures en faveur de la création d'entreprise.

Evolution du nombre de créations d'entreprises en Haute-Savoie et en France métropolitaine de 2000 à 2009 (Indices base 100 en 2000)



Parmi les 7 533 nouvelles entreprises immatriculées en Haute-Savoie en 2009, 4 397, soit 58 %, ont à leur tête un auto-entrepreneur.

Nombre de créations d'entreprises en Haute-Savoie de 2000 à 2009



Néanmoins, alors que le rythme des créations ralentissait en France en 2008, notre département, très ancré sur des secteurs mis à rude épreuve dans le contexte de récession économique, enregistrait, pour la première fois depuis 10 ans, une régression du nombre des créations de l'ordre de 3%.

Cet « effet de crise » est complètement effacé par l'arrivée du statut de l'auto-entrepreneur :

les créations repartent à la hausse en 2009 suivant un taux de progression exceptionnel, conforme à la tendance nationale : 78 %.

La création « classique » d'entreprises, quant à elle, accuse une baisse de 26 % (contre 21,5 % en moyenne en France métropolitaine). Parallèlement, les 7 533 nouvelles entreprises (dont 58 % d'auto-entreprises) portent le taux de création, indicateur du renouvellement du tissu économique, de 10% en 2008 à 17 % en 2009.

Il est très difficile en ces termes de mesurer la réelle tendance prise en 2009 par la création d'entreprises en Haute-Savoie :

- D'une part, il est erroné d'analyser des chiffres « gonflés » par un volume d'auto-entrepreneurs dont certains ne dégageront jamais de chiffres d'affaires.
- D'autre part, il est aussi irréaliste d'étudier les chiffres hors auto-entrepreneurs puisque pour un bon nombre d'auto-entrepreneurs, la création aurait été effective, même sous un autre statut (effet de substitution).



Info +

Source : Société ALTARES

867 procédures de défaillances ont été enregistrées durant l'année 2009 en Haute-Savoie, suivant une progression de 28 % par rapport à 2008 (13 % pour la moyenne française).

L'évolution des défaillances est particulièrement importante dans l'industrie (49 %), le transport (47 %) et les services aux entreprises (45 %).

Les plus fortes progressions touchent les entreprises les plus jeunes (44 % pour les moins de 3 ans) et celles employant le plus grand nombre de salariés (95 % pour les entreprises de plus de 5 salariés).



Les services gagnent encore du terrain

Les services

De par sa situation géographique exceptionnelle (présence de nombreux sites touristiques, situation frontalière avec la Suisse...), notre département jouit d'une forte attractivité à la fois résidentielle et touristique.

Le secteur des services, en développement continu depuis 10 ans, tire parti de cette vitalité démographique : on observe notamment une **sur-représentation des activités de services à destination d'une clientèle de particuliers** au sein des créations de notre département.

Propices à l'auto-entrepreneuriat, ces activités (services à la personne ; arts, spectacles, activités récréatives) sont également les plus dynamiques en 2009, affichant un taux de progression de ↗ 249 %.

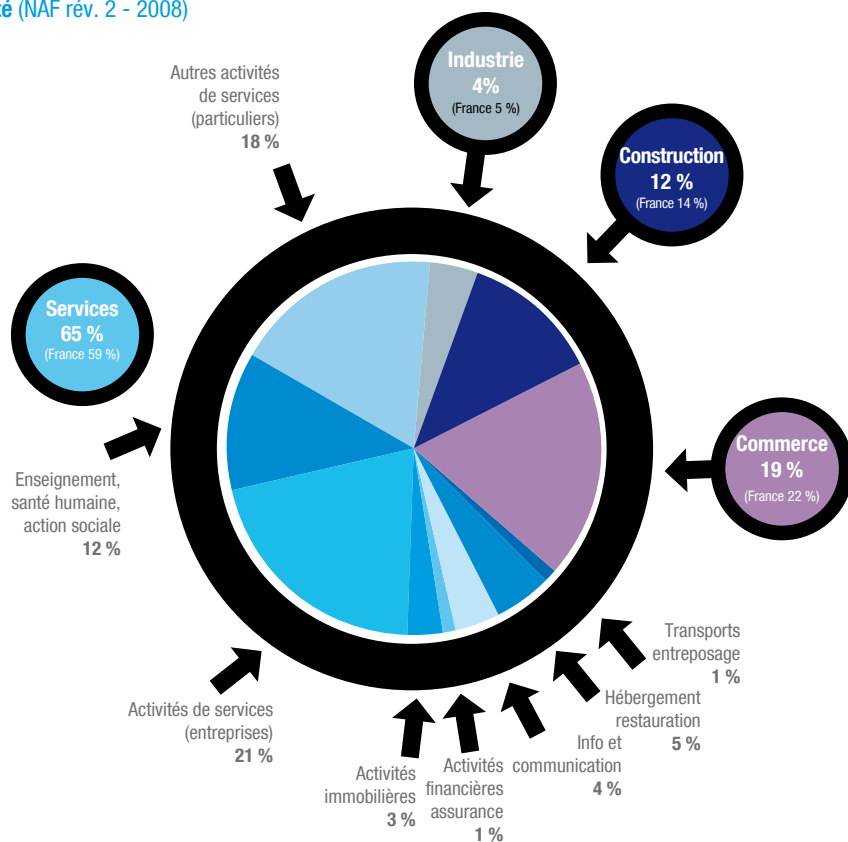
Cette progression exceptionnelle influe également sur leur poids au sein des créations (18 % des créations en 2009 contre seulement 10 % en 2008).

Les créations dans les secteurs des services à destination des entreprises et de l'information et la communication progressent également fortement, soit respectivement ↗ 139 % et ↗ 243 %.

Leur part globale au sein des créations passe de 17 % en 2008 à 25 % en 2009.

Comme en France, l'arrivée de l'auto-entrepreneur n'a pas d'influence sur les créations d'activités immobilières (↔ 1 %) et financières (↘ 32 %).

Répartition des créations d'entreprises en 2009 en Haute-Savoie suivant les grands secteurs d'activité (NAF rév. 2 - 2008)



Le commerce

Les créations dans le commerce enregistrent en 2009 une progression de ↗ 85 %, la plus forte après celle des services les plus dynamiques.

Cette progression s'explique essentiellement par le fort développement d'activités de vente hors magasin exercées par des auto-entrepreneurs (114 activités de vente à distance contre 40 en 2008, 125 activités de vente à domicile contre 8 en 2008, 103 activités de vente par automate contre 14 en 2008, 312 activités de commerce de détail sur éventaires et marchés contre 148 en 2008).

L'industrie

Fort d'un savoir-faire reconnu mondialement dans le décolletage, d'entreprises leaders dans leur domaine et d'un tissu dense de petites entreprises sous-traitantes, le secteur industriel demeure l'un des moteurs de l'économie haut-savoyarde.

Le poids de l'industrie au sein des créations demeure faible au regard de celui des activités tertiaires mais se maintient à hauteur de 4 % en 2009 malgré l'arrivée massive des auto-entrepreneurs.

Le nombre de créations dans l'industrie progresse de ↗ 56,5 % en 2009. Les créations « classiques » d'entreprises industrielles sont en régression de ↘ 31 %. Ce sont de petites activités de « création artisanale » quasi exclusivement sous le régime de l'auto-entrepreneur qui font progresser les créations d'entreprises industrielles (fabrication de vêtements, de meubles, de bijoux...). On remarque néanmoins l'émergence d'activités liées à l'environnement (production et distribution d'eau, assainissement, gestion des déchets et dépollution), soit 11 créations enregistrées en 2009 contre 6 en 2008.

La construction

Figurant parmi les secteurs moteurs de l'essor des créations depuis 2003, la construction a subi en 2008 la crise immobilière, accusant une régression de ↘ 9 % du nombre de créations. En 2009, la progression des créations se limite à ↗ 26%, tirée par des activités de second œuvre créées en auto-entrepreneuriat. Les activités de gros œuvre sont, quant à elles, toujours en régression de ↘ 9 %. Dans le même temps, alors que le secteur pesait pour 17 % au sein des créations en 2008, il ne pèse plus que pour 12 % en 2009.

Info +



Source : Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie

La nature des projets appelés à être concrétisés en 2010 est elle aussi impactée

par l'auto-entrepreneuriat

(les futurs auto-entrepreneurs

montent des projets de faible

envergure, conformément aux

exigences du statut, très vite limité

en termes de chiffre d'affaires

et d'investissement).

Plus d'1 porteur de projet sur 4

envisage, en 2009, une activité

de services aux particuliers,

soit 27 % contre 17 % en 2008

(10 % pour l'industrie /

12 % pour la construction /

31 % pour le commerce /

47 % pour l'ensemble des services).



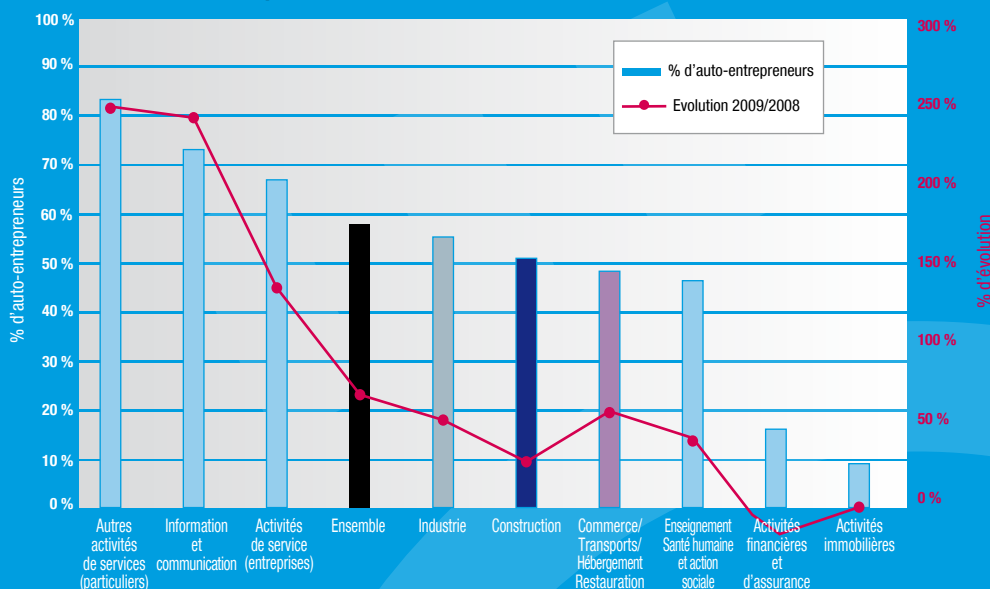
2.3

Le boom des activités auto-entrepreneuriales

Comme en France métropolitaine, les secteurs d'activité les plus dynamiques sont également les secteurs les plus investis par les auto-entrepreneurs en 2009.

Plus de 80 % des activités de services aux particuliers (services à la personne ; arts, spectacles et activités récréatives) sont créées par des auto-entrepreneurs, près de ¾ des activités de l'information et de la communication et plus de 2/3 des activités de services aux entreprises.

Part des auto-entrepreneurs et évolution des créations en 2009 en Haute-Savoie



Info +

Source : Observatoire Permanent des Porteurs de Projet 2009 (CCI – Entreprendre en France Opinion Way)

96 % des futurs auto-entrepreneurs haut-savoyards considèrent que le statut est un véritable tremplin vers la création d'entreprise. 56 % n'auraient jamais sauté le pas de la création si le régime de l'auto-entrepreneur n'avait pas existé.

Les 24 activités les plus créées en 2009 en Haute-Savoie représentent la moitié des créations de l'année, il s'agit essentiellement d'activités auto-entrepreneuriales.

Le code « 9609Z / Autres services personnels » figure au 1^{er} rang au palmarès des codes les plus attribués en 2009 (6 % des créations) alors qu'il n'était positionné qu'au 17^e rang en 2008 ne concernant que 1,4 % des immatriculations.

Ce code regroupe les activités des astrologues, agences matrimoniales, psychologues auprès des particuliers, services pour animaux de compagnie, recherche généalogique, tatouage et perçage corporel, cireurs, porteurs, préposés au parcage des véhicules, exploitation de photomatons et autres machines de services personnels...



Info +

Source : ACOSS - Agence Centrale des Organismes de Sécurité Sociale

Sur l'ensemble de l'année 2009, 2 143 auto-entrepreneurs haut-savoyards ont déclaré au moins une fois un chiffre d'affaires positif, ce qui représente plus de 14 millions d'euros de chiffre d'affaires enregistré par le réseau des URSSAF, soit un chiffre d'affaires annuel moyen de 6 592 € (6 260 € pour la France métropolitaine).

Top 15 des activités les plus créatrices d'entreprises en Haute-Savoie en 2009		Créations 2009	%	Secteur d'activité	Rang 2009	Rang 2008
9609Z	Autres services personnels	460	6 %	Services	1	17
8551Z	Enseignement de disciplines sportives et d'activités de loisirs	281	4 %	Services	2	1
7022Z	Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion	268	4 %	Services	3	2
8299Z	Autres activités de soutien aux entreprises n. c.a.	187	2 %	Services	4	91
4789Z	Autres commerces de détail sur évenitaires et marchés	184	2 %	Commerce	5	13
8121Z	Nettoyage courant des bâtiments	157	2 %	Services	6	20
4334Z	Travaux de peinture et vitrerie	154	2 %	Construction	7	3
7410Z	Activités spécialisées de design	149	2 %	Services	8	47
8690F	Activités de santé humaine non classées ailleurs	144	2 %	Services	9	16
9602B	Soins de beauté	144	2 %	Services	10	19
9604Z	Entretien corporel	136	2 %	Services	11	24
6201Z	Programmation informatique	130	2 %	Services	12	58
4799A	Vente à domicile	125	2 %	Commerce	13	105
4321A	Travaux d'installation électrique dans tous les locaux	124	2 %	Construction	14	7
4332A	Travaux de menuiserie bois et PVC	117		Construction	15	11

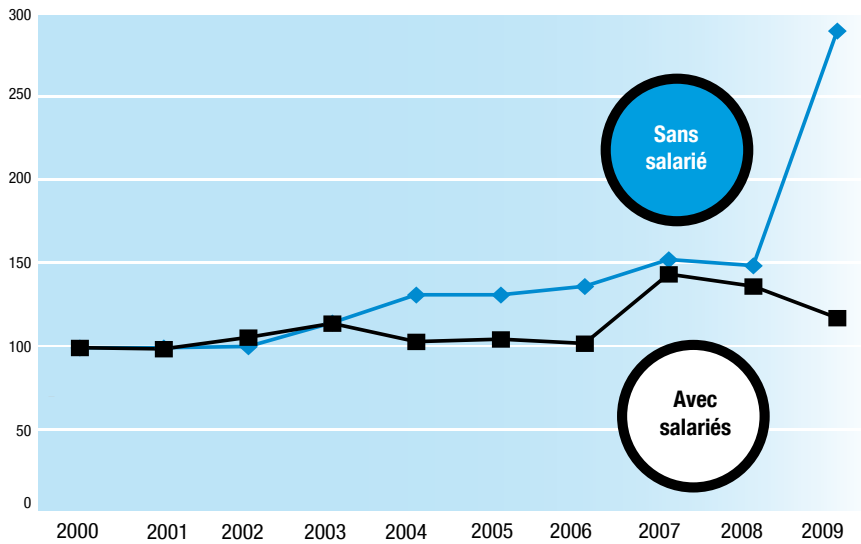


2.4

Le recul des sociétés et des emplois salariés

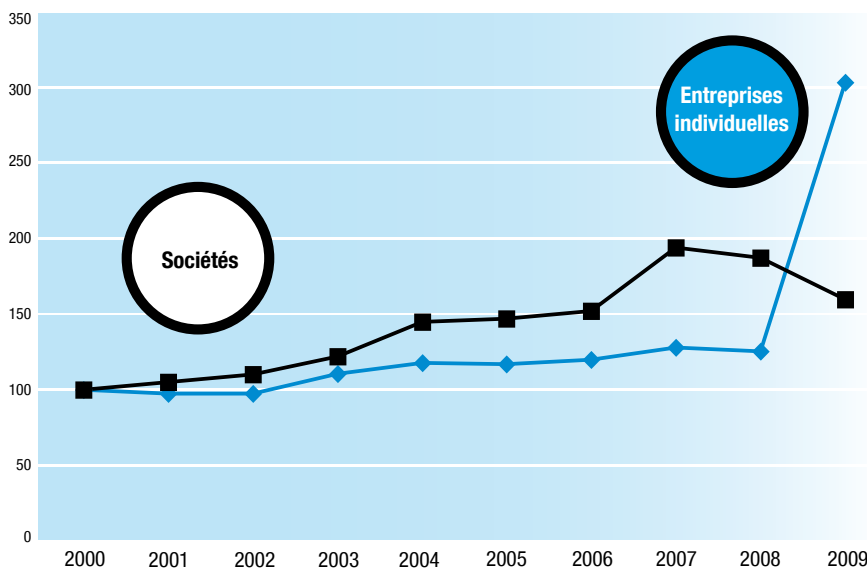
Sous l'effet du régime de l'auto-entrepreneur, réservé aux projets de petite taille, le nombre de créations d'entreprises sans salarié progresse de ↗ 93% en Haute-Savoie en 2009 : 93 % des nouvelles entreprises haut-savoyardes ne génèrent que l'emploi du dirigeant (contre 86 % en 2008).

Evolution des créations d'entreprises en Haute-Savoie de 2000 à 2009 suivant l'embauche de salariés au démarrage (Indices base 100 en 2000)



D'autre part, alors qu'en Haute-Savoie, la part des sociétés tendait ces dernières années à égaler celle des entreprises individuelles (41 % de sociétés en 2008), celle-ci s'effondre mécaniquement en 2009 sous le poids du statut de l'auto-entrepreneur, réservé aux personnes physiques (20 % de sociétés en 2009). Parallèlement, les entreprises individuelles font un bond de ↗ 143 %, leur part atteignant 80 % en 2009.

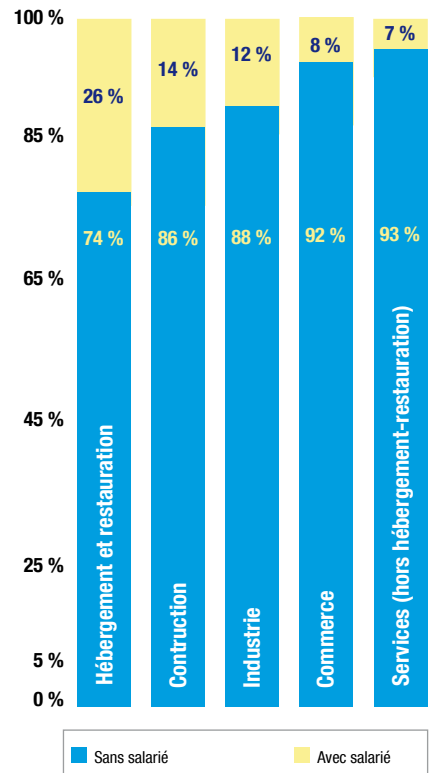
Evolution des créations d'entreprises en Haute-Savoie de 2000 à 2009 suivant la structure juridique (Indices base 100 en 2000)



Zoom

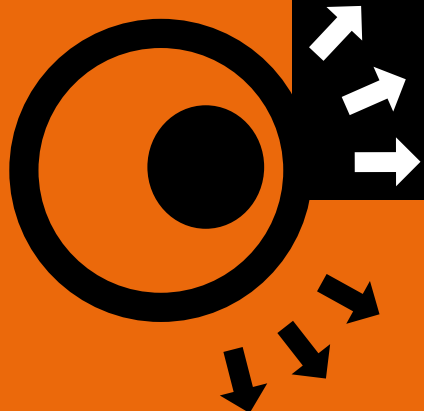
Le secteur Hébergement-restauration se révèle le plus créateur d'emplois en Haute-Savoie : 26 % des nouvelles entreprises embauchent dans ce secteur en 2009 comme en 2008. Dans les autres secteurs, l'embauche au démarrage concerne moins de 15 % des entreprises. Seules 7 % des nouvelles entreprises de services (hors Hébergement Restauration) sont créatrices d'emplois au démarrage.

Répartition des créations d'entreprises en Haute-Savoie suivant l'embauche de salariés au démarrage



Parmi les entreprises créées en 2009 en Haute-Savoie, 1 sur 3 est une entreprise artisanale. La part des entreprises artisanales atteint 95 % dans la construction et 86 % dans l'industrie.

B

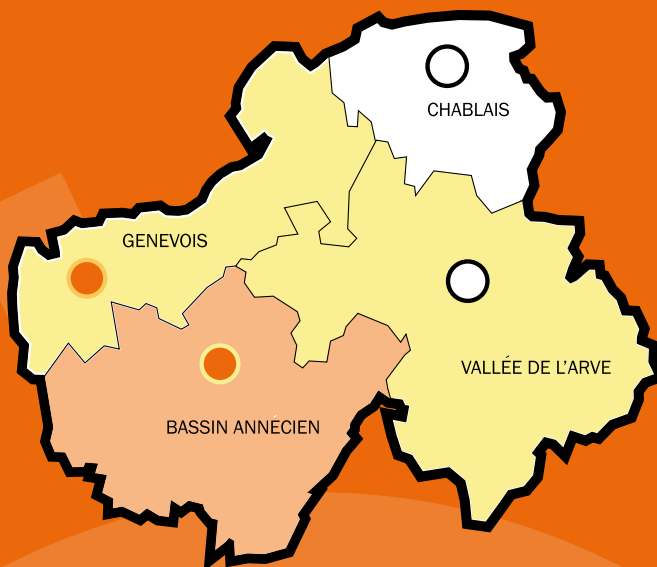


4 territoires : 4 profils économiques

La création d'entreprise dans les territoires de Haute-Savoie en 2009

Légende

- 3 000 créations et plus
- de 1 000 à 2 999 créations
- Moins de 1 000 créations
- Evolution 2009/2008 > 85 %
- Evolution 2009/2008 entre 75 % et 85 %
- Evolution 2009/2008 < 75 %



Le Bassin Annécien

Créations 2009	%	Evolution 2009/2008	% auto-entrepreneurs
----------------	---	---------------------	----------------------



La Vallée de l'Arve

Créations 2009	%	Evolution 2009/2008	% auto-entrepreneurs
----------------	---	---------------------	----------------------



Le Genevois

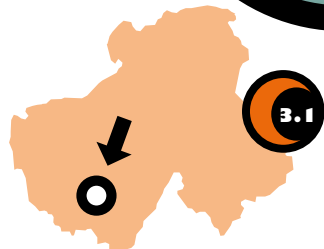
Créations 2009	%	Evolution 2009/2008	% auto-entrepreneurs
----------------	---	---------------------	----------------------



Le Chablais

Créations 2009	%	Evolution 2009/2008	% auto-entrepreneurs
----------------	---	---------------------	----------------------

	Le Bassin Annécien				La Vallée de l'Arve				Le Genevois				Le Chablais			
	Créations 2009	%	Evolution 2009/2008	% auto-entrepreneurs	Créations 2009	%	Evolution 2009/2008	% auto-entrepreneurs	Créations 2009	%	Evolution 2009/2008	% auto-entrepreneurs	Créations 2009	%	Evolution 2009/2008	% auto-entrepreneurs
Créations d'entreprises	3 030	100 %	90 %	60 %	1 875	100 %	52 %	54 %	1 649	100 %	96 %	60 %	979	100 %	73 %	59 %
Taux de création		19 %				13 %				20 %				15 %		
Entreprise individuelle	2 386	79 %	180 %		1 537	82 %	98 %		1 335	81 %	157 %		779	80 %	133 %	
Société	644	21 %	-13 %		338	18 %	-27 %		314	19 %	-2 %		200	20 %	-13 %	
Sans salarié au démarrage	2 839	94 %	106 %		1 726	92 %	59 %		1 529	93 %	125 %		925	94 %	84 %	
Au moins 1 salarié au démarrage	191	6 %	-14 %		149	8 %	-3 %		120	7 %	-25 %		54	6 %	-13 %	
INDUSTRIE	98	3 %	56 %	63 %	72	4 %	53 %	48 %	67	4 %	60 %	55 %	29	3 %	61 %	52 %
CONSTRUCTION	350	12 %	26 %	51 %	223	12 %	13 %	50 %	207	13 %	17 %	49 %	136	14 %	77 %	64 %
COMMERCE	542	18 %	74 %	56 %	317	17 %	57 %	55 %	392	24 %	132 %	55 %	185	19 %	99 %	57 %
TRANSPORTS	27	1 %	8 %	37 %	24	1 %	100 %	50 %	10	1 %	-17 %	40 %	12	1 %	20 %	33 %
HEBERGEMENT ET RESTAURATION	118	4 %	37 %	24 %	131	7 %	-3 %	20 %	71	4 %	25 %	34 %	62	6 %	-14 %	24 %
INFORMATION ET COMMUNICATION	165	5 %	275 %	73 %	50	3 %	178 %	76 %	63	4 %	250 %	70 %	31	3 %	210 %	81 %
ACTIVITES FINANCIERES ET D'ASSURANCE	42	1 %	-26 %	2 %	23	1 %	-41 %	26 %	31	2 %	-18 %	32 %	8	1 %	-56 %	12 %
ACTIVITES IMMOBILIERES	80	3 %	-6 %	5 %	80	4 %	-13 %	10 %	60	4 %	58 %	18 %	39	4 %	-5 %	10 %
ACTIVITES DE SERVICES (ENTREPRISES)	731	24 %	134 %	67 %	363	19 %	150 %	68 %	288	17 %	153 %	68 %	183	19 %	123 %	66 %
ENSEIGNEMENT, SANTE HUMAINE ET ACTION SOCIALE	343	11 %	73 %	54 %	250	13 %	12 %	28 %	158	10 %	52 %	49 %	126	13 %	35 %	45 %
AUTRES ACTIVITES DE SERVICES (PARTICULIERS)	534	18 %	287	83 %	342	18 %	171 %	82 %	302	18 %	325 %	88 %	168	17 %	229 %	85 %

**3.1**

Le Bassin Annécien, premier pôle économique du département

Avec plus d'un tiers du tissu d'entreprises et des effectifs salariés privés, le Bassin Annécien est le premier pôle économique du département mêlant activités industrielles et tertiaires.

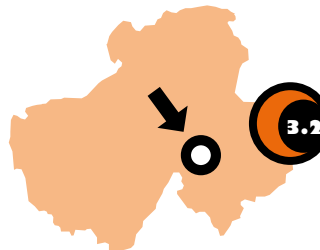
3 030 nouvelles entreprises se sont installées sur le Bassin Annécien dans le courant de l'année 2009, soit 40 % des nouvelles entreprises haut-savoyardes, suivant une progression de ↗ 90 % par rapport à 2008, nettement supérieure à la progression moyenne des créations d'entreprises sur le département (↗ 78 %).

Le taux de création, soit 19 %, est également supérieur au taux moyen du département (17 %).

60 % des créateurs sont auto-entrepreneurs.

La répartition des créations suivant les grands secteurs d'activité est proche de la répartition moyenne.

On note une sur-représentation des activités de services aux entreprises et des activités de l'information et de la communication.

**3.2**

La Vallée de l'Arve, industrielle et touristique

Baptisée Vallée du décolletage, la Vallée de l'Arve est l'un des principaux pôles industriels de la région Rhône-alpes, réalisant les 2/3 de la production française de pièces mécaniques destinées le plus souvent au secteur automobile et à celui des biens d'équipements. Forte d'un tissu économique très dense de PME-PMI, la Vallée de l'Arve jouit également d'une importante attractivité touristique provoquée par le Mont-Blanc.

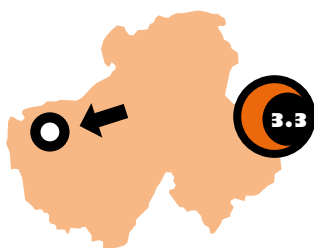
1875 nouvelles entreprises se sont installées sur ce territoire en 2009, soit 1 nouvelle entreprise haut-savoyarde sur 4, suivant une progression annuelle de ↗ 52 % inférieure à la progression moyenne (↗ 78 %).

Son taux de création est le plus faible de Haute-Savoie (13 %).

54 % des créateurs sont auto-entrepreneurs.

La part des créations d'entreprises industrielles dans la Vallée de l'Arve ne se distingue pas de la moyenne départementale, la zone demeurant lourdement affectée par le climat de crise économique mondiale.

Seules les créations d'activités destinées à une clientèle touristique sont sur-représentées en 2009 : enseignement, hébergement et restauration... L'enseignement de disciplines sportives et d'activités de loisirs compte 138 créations en 2009, soit 7 % de l'ensemble des créations sur cette zone.

**3.3**

Le Genevois haut-savoyard, nettement orienté vers l'économie résidentielle

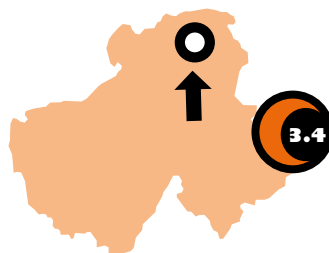
La proximité de l'agglomération genevoise fait de la zone du Genevois haut-savoyard un territoire péri-urbain nettement orienté vers l'économie résidentielle.

En 2009, c'est le territoire haut-savoyard qui enregistre la plus forte progression annuelle des créations d'entreprises : **1 649 entreprises** ont vu le jour dans le Genevois haut-savoyard en 2009, soit 96 % de plus qu'en 2008. **Le taux de création, soit 20 %, correspondant à 1/5 du tissu économique, est également le plus élevé du département.**

L'auto-entrepreneuriat pèse pour 60 % au sein de la création d'entreprise.

Son dynamisme est dû principalement au commerce de détail qui présente les spécificités les plus marquées, bénéficiant à la fois de la demande locale mais aussi d'une clientèle suisse au pouvoir d'achat élevé.

Les activités de services à la personne sont également sur-représentées.

**3.4**

Le Chablais, marqué par le tourisme

Marqué comme le Genevois par la proximité de la Suisse, le territoire du Chablais se caractérise aussi par l'attractivité de ses vallées et la prédominance d'un secteur tertiaire fortement axé sur le tourisme.

979 entreprises ont été créées dans le Chablais en 2009, suivant une progression de ↗ 73 % par rapport à 2008.

Son taux de création (15 %) est inférieur au taux moyen du département.

59 % de ces nouvelles entreprises ont à leur tête des auto-entrepreneurs.

La répartition des créations suivant les grands secteurs d'activité est proche de la répartition moyenne. On observe néanmoins une sur-représentation des créations dans les secteurs Construction, Hébergement et restauration, Activités immobilières et Enseignement. Bien qu'elles soient sur-représentées, les créations dans l'hébergement restauration sont en régression de ↘ 14 % par rapport à 2008.



Chiffres-clés de la création d'entreprise en Haute-Savoie en 2009

	FRANCE MÉTROPOLITAINE					RHÔNE-ALPES					HAUTE-SAVOIE				
	Créations 2009			Dont auto-entrepreneurs		Créations 2009			Dont auto-entrepreneurs		Créations 2009			Dont auto-entrepreneurs	
	Nbre	%	Evol. 09/08	Nbre	%	Nbre	%	Evol. 09/08	Nbre	%	Nbre	%	Evol. 09/08	Nbre	%
Créations d'entreprises	562 370	100%	78%	313 889	56%	58 485	100%	72%	32 059	55%	7 533	100%	78%	4 397	58%
Taux de création		19%					20%					17%			
Entreprise individuelle	414 653	74%	159%			44 408	76%	142%			6 037	80%	143%		
Société	147 717	26%	-6%			14 077	24%	-10%			1 496	20%	-15%		
Sans salarié au démarrage	529 087	94%	92%			55 008	94%	85%			7 019	93%	93%		
Au moins 1 salarié au démarrage	33 283	6%	-17%			3 477	6%	-18%			514	7%	-14%		
INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE / INDUSTRIES EXTRACTIVES ET AUTRES	28 297	5%	105%	14 088	50%	2 652	5%	61%	1 416	53%	266	4%	56%	149	56%
Industries extractives	72	0 %	3 %	ss		8	0 %	14 %	ss		0	0 %	-100 %	ss	
Industrie manufacturière	21 898	4 %	86 %	13 339	61 %	2 372	4 %	62 %	1 359	57 %	251	3 %	55 %	147	59 %
Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné	5 196	1 %	460 %	ss		179	0 %	214 %	ss		4	0 %	x	ss	
Production et distribution d'eau, assainissement, gestion des déchets et dépollution	1 131	0 %	11 %	ss		93	0 %	-18 %	ss		11	0 %	83 %	ss	
CONSTRUCTION	78 129	14 %	46 %	40 000	51 %	7 511	13 %	27 %	3 568	48 %	916	12 %	26 %	478	52 %
COMMERCE DE GROS ET DE DETAIL, TRANSPORTS ET ENTREPOSAGE, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION	158 205	28 %	60 %	76 947	49 %	16 246	28 %	60 %	7 343	45 %	1 891	25 %	60 %	921	49 %
Commerce, réparation d'automobiles et de motocycles	125 222	22 %	73 %	67 170	54 %	12 812	22 %	78 %	6 337	49 %	1 436	19 %	85 %	798	56 %
Transports et entreposage	8 078	1 %	12 %	2 026	25 %	687	1 %	-5 %	178	26 %	73	1 %	24 %	30	41 %
Hébergement et restauration	24 905	4 %	29 %	7 751	31 %	2 747	5 %	22 %	828	30 %	382	5 %	9 %	93	24 %
INFORMATION ET COMMUNICATION	29 724	5 %	142 %	20 604	69 %	2 728	5 %	193 %	2 066	76 %	309	4 %	243 %	228	74 %
ACTIVITES FINANCIERES ET D'ASSURANCE	11 752	2 %	3 %	1 720	15 %	1 354	2 %	-5 %	248	18 %	104	1 %	-32 %	18	17 %
ACTIVITES IMMOBILIERES	15 339	3 %	-7 %	2 611	17 %	1 565	3 %	-13 %	232	15 %	259	3 %	1 %	27	10 %
ACTIVITÉS SPECIALISEES SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES, ACTIVITES DE SERVICE ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN	122 037	22 %	111 %	76 610	63 %	12 574	21 %	124 %	7 971	63 %	1 565	21 %	139 %	1 053	67 %
Activités spécialisées scientifiques et techniques	84 402	15 %	108 %	52 999	63 %	8 428	14 %	117 %	5 283	63 %	922	12 %	112 %	613	66 %
Activités de services administratifs et de soutien	37 635	7 %	118 %	23 611	63 %	4 146	7 %	140 %	2 688	65 %	643	9 %	194 %	440	68 %
ADMINISTRATION PUBLIQUE, DEFENSE, ENSEIGNEMENT, SANTE HUMAINE ET ACTION SOCIALE	48 586	9 %	68 %	26 280	54 %	6 115	10 %	54 %	3 050	50 %	877	12 %	42 %	389	44 %
Administration publique	1	0 %	-94 %	0	0 %	0	0 %	-100 %	0	x	0	0 %	x	0	X
Enseignement	23 758	4 %	201 %	18 907	80 %	3 082	5 %	114 %	2 100	68 %	521	7 %	53 %	268	51 %
Santé humaine et action sociale	24 827	4 %	18 %	7 373	30 %	3 033	5 %	21 %	950	31 %	356	5 %	28 %	121	34 %
AUTRES ACTIVITES DE SERVICE	70 301	13 %	200 %	55 029	78 %	7 740	13 %	210 %	6 165	80 %	1 346	18 %	249 %	1 134	84 %
Arts, spectacles et activités récréatives	18 907	3 %	217 %	14 752	78 %	2 116	4 %	207 %	1 665	79 %	375	5 %	207 %	298	79 %
Autres activités de service	51 394	9 %	194 %	40 277	78 %	5 624	10 %	211 %	4 500	80 %	971	13 %	268 %	836	86 %

SS : Règle du secret statistique / INSEE : effectifs trop petits, non communiqués par l'INSEE



www.observatoire-creation.com

Les travaux de l'Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie sont l'expression d'un partenariat entre l'Agence Economique Départementale et la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Haute-Savoie en association avec ses partenaires du projet Entreprendre en Haute-Savoie :



malakoff médéric
PRÉSENTS POUR VOTRE AVENIR



Partenaires institutionnels :



Avec la collaboration de : L'Urssaf de Haute-Savoie, le Pôle emploi Rhône-Alpes, le RSI des Alpes et OSEO.

Partenaires techniques de l'Observatoire de la Création d'Entreprise :



Édité par la CCI de la Haute-Savoie et l'Agence Economique Départementale
Date de parution : Octobre 2010
Tirage : 3 000 exemplaires
N° ISSN 1774-9034

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA HAUTE-SAVOIE



AGENCE ECONOMIQUE