2008

# L'Observatoire

**Le Rapport Annuel** de l'Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie

CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
DE LA HAUTE-SAVOIE

AGENCE
ECONOMIQUE

**Le Rapport Annuel**

# 2008

de l'Observatoire de
la Création d'Entreprise
en Haute-Savoie

Retrouvez toute l'actualité sur
www.observatoire-creation.com

# Édito

*Fort de six premières années passées à perfectionner ses méthodes de collecte, de traitement et d'analyse de données, l'Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie affirme aujourd'hui une expertise et un savoir-faire reconnus en matière de création d'entreprise.*
*Dans un contexte de récession et de mutation économique où la connaissance approfondie de notre territoire est des plus précieuses pour permettre aux acteurs économiques d'anticiper les bouleversements et d'adapter leurs actions, l'Observatoire se positionne plus que jamais comme un outil d'aide à la décision.*

*A l'issue des deux premières conventions entre l'Agence Economique Départementale et la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Haute-Savoie, notre collaboration se poursuit pour trois nouvelles années. A l'horizon 2012, le déploiement de l'Observatoire se fera sur l'axe de la transmission d'entreprise, axe primordial mais encore méconnu du fait de sa grande complexité tant sur le plan local que sur le plan national.*

*De plus, conscients que la connaissance ne sert à rien si elle n'est pas partagée, nous avons choisi d'apporter une attention particulière à la communication, dotant aujourd'hui l'Observatoire d'un site Internet dédié :* ***www.observatoire-creation.com****.*
*Ce site nous permettra une diffusion encore plus régulière de l'information en temps réel et une plus grande interactivité avec vous et tous les publics impliqués dans la dynamique d'entreprendre.*

**Guy METRAL**
*Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Haute-Savoie*

**Jean-Louis HYZARD**
*Président de l'Agence Economique Départementale*

## L'Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie : « Un outil de référence unique au service des acteurs économiques de notre département »

> L'Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie a été créé en 2004 par la **Chambre de Commerce et d'Industrie de la Haute-Savoie** et **l'Agence Economique Départementale.**
L'Observatoire s'est fixé pour mission la valorisation et la diffusion de données quantitatives et qualitatives pour permettre l'évaluation de la contribution de la création d'entreprise au développement économique du département de la Haute-Savoie.

> L'accès aux données statistiques se fait essentiellement sur la base de deux partenariats techniques avec :
- l'**INSEE** (Répertoire SIRENE, dispositif SINE…);
- la **Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Savoie** (données sur le profil du porteur de projet haut-savoyard).

> **L'Observatoire propose également la réalisation de dossiers « sur mesure »** (profil d'un territoire, d'un secteur d'activité… ).

> ***La citation de la source « Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie / CCI de la Haute-Savoie - Agence Economique Départementale » est obligatoire pour toute communication issue des travaux de l'Observatoire.***


**Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie**

**Contact : Catherine GAILLARD**

CCI de la Haute-Savoie
5, rue du 27e B.C.A.
BP 2072 - 74011 Annecy Cedex
Tél. : 04 50 33 72 00
cgaillard@haute-savoie.cci.fr
www.observatoire-creation.com


## Bibliographie


**Rapport Annuel de l'Observatoire**
Rapport publié annuellement présentant une analyse des tendances de la création d'entreprises en Haute-Savoie en année n-1

**Baromètre de l'Observatoire**
Document publié annuellement présentant une analyse des tendances de la création d'entreprises en Haute-Savoie sur le premier semestre de l'année en cours

**Lettre de l'Observatoire**
Document publié annuellement présentant une analyse sur un thème spécifique en lien avec la création d'entreprise :
- *« La création d'entreprise au féminin » - Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie - Mai 2009*
- *« Nouvelles entreprises de Haute-Savoie : de petites unités à vocation locale » - INSEE - Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie - Mars 2008*
- *« La reprise d'entreprise : un véritable enjeu pour notre département ? » - Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie - Janvier 2007*
- *« Quand un porteur de projet devient créateur d'entreprise… » - Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie - Janvier 2006*


*Téléchargez les publications de l'Observatoire :*
***www.observatoire-creation.com***

# Sommaire


**Edito** *p. 3*

**Sources** *p. 6*

**Note méthodologique** *p. 7*

**Lexique** *p. 8*

**Introduction** *p. 9*

## 1 Le rythme des créations ralentit en France en 2008

**1.1** 316 403 nouvelles entreprises en France métropolitaine *p. 10*
**1.2** Peu d'entreprises embauchent au démarrage *p. 11*
**1.3** Une progression toujours forte dans les services *p. 12*
**1.4** Un dynamisme concentré dans le sud de la France *p. 13*
**1.5** Un ralentissement marqué également en Rhône-Alpes *p. 14*
**1.6** Les défaillances d'entreprises se multiplient *p. 15*

## 2 La Haute-Savoie en repli mais toujours dynamique

**2.1** Un fait nouveau : la légère régression des créations *p. 16*
**2.2** Créer son propre emploi avant tout *p. 17*
**2.3** Un territoire unique à l'économie diversifiée *p. 18*
**2.4** Des créations qui s'articulent autour des 3 piliers de l'économie haut-savoyarde *p. 19*
**2.5** La dynamique de l'économie résidentielle et du tourisme n'a pas compensé le recul dans l'immobilier et l'industrie *p. 20*

**Focus**

**4 territoires : 4 facettes de l'économie locale** *p. 21*
> Le Bassin annécien, l'un des plus importants pôles économiques du département *p. 22*
> La Vallée de l'Arve, industrielle et touristique *p. 22*
> Le Genevois influencé par la proximité de la Suisse *p. 23*
> Le Chablais et ses vallées touristiques *p. 23*

## 3 Regard sur les créateurs haut-savoyards de demain...

**3.1** Le tertiaire toujours prédominant *p. 24*
**3.2** La création se conjuguera-t-elle au féminin ? *p. 24*
**3.3** L'esprit d'entreprendre à la portée de tous *p. 25*

**Chiffres-clés de la création d'entreprises en Haute-Savoie en 2008** *p. 26*

# Sources

## Statistiques de créations d'entreprises

Les statistiques de créations d'entreprises proviennent du **Répertoire SIRENE**, le répertoire des entreprises et des établissements géré par l'**INSEE**. Celui-ci enregistre les mouvements économiques légaux affectant ces unités, en particulier les créations.
*Le présent rapport porte sur les créations d'entreprises, il ne comporte aucune donnée sur les créations d'établissements d'entreprises déjà existantes.*

## Statistiques de défaillances d'entreprises

Les statistiques de défaillances d'entreprises proviennent d'une analyse de la société **ALTARES** qui collecte l'ensemble des jugements auprès des Tribunaux de commerce ou des chambres commerciales des Tribunaux d'Instance ou de Grande Instance. ALTARES est également licencié du BODACC (Bulletin Officiel d'Annonces Civiles et Commerciales).

## Données de cadrage

Les données de cadrage (données économiques, démographiques…) proviennent de l'**Observatoire Départemental du Conseil Général de Haute-Savoie**.

## Profil des créateurs d'entreprise en France et en Haute-Savoie

Les données concernant le profil des créateurs d'entreprise en France et en Haute-Savoie proviennent du **dispositif SINE, créé par l'INSEE.** SINE est un système permanent d'observation des jeunes entreprises. Il a pour objectif de suivre, pendant cinq ans, les entreprises nées une même année. L'ossature de ce système repose sur 3 enquêtes directes : la première intervient l'année de la création, la seconde est réalisée la 3e année d'existence et la troisième est adressée 5 ans après la naissance.

*N.B. : un partenariat technique a été signé en 2006 entre l'Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie et l'INSEE Rhône-Alpes pour étendre la représentativité de l'enquête SINE 2006 au département de la Haute-Savoie (Cf. La Lettre Résultats «Nouvelles entreprises de Haute-Savoie : de petites unités à vocation locale», INSEE - Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie - Mars 2008).*

## Profil des porteurs de projet en Haute-Savoie

Les données concernant le profil des porteurs de projet haut-savoyards sont issues d'un échantillon de 3 677 d'entre eux ayant présenté leur projet à la **Chambre de Commerce et d'Industrie de la Haute-Savoie** ou à la **Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Savoie** entre le 1er janvier et le 31 décembre 2008. Les projets de reprise sont pris en compte dans l'échantillon.

*N.B. : un partenariat technique a été signé en 2006 entre l'Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Savoie pour permettre une étude globale du profil des porteurs de projet.*

Les données concernant les motivations des porteurs de projet haut-savoyards proviennent de l'**Observatoire Permanent des Porteurs de Projet créé par le réseau CCI-Entreprendre en France** via une enquête administrée par questionnaire, dans les CCI de France, aux porteurs de projet en démarche de création.
En Haute-Savoie, 614 porteurs de projet ont été interviewés au cours de l'année 2008.

# Note méthodologique

## Un nouveau concept de création d'entreprise depuis le 1er janvier 2007

***Depuis le 1er janvier 2007, un nouveau concept de création d'entreprise a été mis en place par l'INSEE dans le cadre d'une harmonisation européenne des définitions de la création d'entreprise.***

**L'ancien concept comprenait trois notions distinctes de création :**

- la création pure (création d'une nouvelle entreprise) ;
- la reprise (reprise totale ou partielle de l'activité d'une autre entreprise) ;
- la réactivation (reprise de l'activité économique d'une personne physique par cette même personne physique, après une période plus ou moins longue de cessation d'activité).

**Le nouveau concept ne s'intéresse plus qu'à une seule notion de création d'entreprise en rapport direct avec sa définition.**

Dorénavant, la création d'une entreprise correspond à l'apparition d'une unité légale exploitante n'ayant pas de prédécesseur, comprenant ainsi :

- la totalité des créations pures ;
- une partie des reprises dites « sans continuité », c'est-à-dire celles pour lesquelles il y a un changement d'activité (environ 25% des reprises) ;
- les réactivations d'entreprise survenues plus d'un an après la date de cessation de l'activité (environ 60% des réactivations).

**Parallèlement à la nouvelle définition du concept de création d'entreprise, l'INSEE a élargi le champ des activités prises en compte dans les statistiques de créations d'entreprises.**
Dorénavant, il concerne l'ensemble des activités marchandes à l'exception du secteur agricole. Autrement dit, en plus du champ ICS (Industrie, Commerce et Services) qui était le champ d'analyse de la création d'entreprise jusqu'en janvier 2007, l'INSEE a intégré les activités financières, les activités de location de biens immobiliers à caractère marchand et certaines catégories juridiques (essentiellement des associations, des établissements publics administratifs ou des sociétés civiles à caractère marchand). Ces nouvelles activités qui viennent élargir le champ d'étude représentent environ 3,5% des créations d'entreprises.

## Une nouvelle Nomenclature d'Activités Française depuis le 1er janvier 2008

**Une nouvelle nomenclature des activités a également été mise en place par l'INSEE le 1er janvier 2008.** Il s'agit de la nomenclature d'activités française NAF rév.2 qui s'est substituée à la NAF rév. 1 datant de 2003.
Les résultats en NAF rév.2 utilisent la nomenclature agrégée NA 2008. Les secteurs d'activité retenus pour présenter les créations dans ce rapport suivent les niveaux d'agrégation dits A10, A21 de la NA.
Pour permettre des analyses sur longue période, la série des créations a été recalculée en NAF rév.2 depuis l'année 2000.
Les secteurs Construction ; Commerce ; Transports ; Activités financières ; Enseignement, santé et action sociale sont quasiment équivalents aux anciens secteurs agrégés portant les mêmes intitulés. Les autres sont remplacés par une ou plusieurs séries en recouvrement partiel.
Attention : Certains codes du secteur agricole en NAF rév.1 ont été affectés au secteur marchand en NAF rév.2 (ex : 81.30Z Services d'aménagement paysager).

> **Afin de procéder à un historique de la création d'entreprise, les séries des créations d'entreprises ont été recalculées selon le nouveau concept de création d'entreprise et la nomenclature d'activités NAF rév.2. De ce fait, des différences existent entre les chiffres du présent rapport et les chiffres des précédentes publications sur ce thème.**

# Lexique

*Définitions INSEE*

## Créations d'entreprises

Depuis le 1er janvier 2007, la définition des créations d'entreprises dénombrées par l'INSEE a changé. Elle s'appuie dorénavant sur les concepts harmonisés au niveau européen : une création d'entreprise correspond à l'apparition d'une unité légale exploitante n'ayant pas de prédécesseur. Il n'y a création d'entreprise que si elle s'accompagne de la mise en œuvre de nouveaux moyens de production (cf. Note méthodologique).

## Défaillances d'entreprises

Les défaillances d'entreprises couvrent l'ensemble des jugements prononçant, soit l'ouverture d'une procédure de redressement judiciaire, soit directement la liquidation judiciaire. Elles ne tiennent pas compte de l'issue des procédures : liquidation ou redressement par continuation ou reprise.

Il ne faut pas confondre la notion de défaillance avec la notion plus large de cessation (arrêt total de l'activité économique de l'entreprise). Les liquidations suite à une défaillance ne représentent qu'une partie (entre 10% et 20%), variable avec le temps et le secteur d'activité, de l'ensemble des cessations d'entreprises.

## Loi pour l'Initiative Economique

La Loi pour l'Initiative Economique a été publiée au Journal Officiel du 5 août 2003. Elle comprend des mesures, entrées pour la plupart en application entre août 2003 et septembre 2004, qui répondent à 5 préoccupations :

- Simplifier la création d'entreprise ;
- Faciliter la transition entre le statut de salarié et celui d'entrepreneur ;
- Financer l'activité économique ;
- Permettre l'accompagnement social des projets ;
- Favoriser le développement et la transmission de l'entreprise.

## Loi de Modernisation de l'Economie (LME)

La Loi de Modernisation de l'Economie est parue au Journal officiel le 5 août 2008. Elle s'appuie sur quatre leviers :

- Simplifier la vie des entrepreneurs, stimuler toutes les créations d'activité et favoriser le développement des PME ;
- Faire davantage jouer la concurrence ;
- Renforcer l'attractivité de l'économie française ;
- Mobiliser les financements au service de l'économie française.

Cette loi instaure notamment le nouveau statut de l'auto-entrepreneur.

## Statut de l'auto-entrepreneur

La Loi de Modernisation de l'Economie prévoit la création du nouveau statut juridique de l'auto-entrepreneur, caractérisé en particulier par la simplification des formalités de création et de cessation d'activité individuelle et le paiement des charges sociales à la source (pourcentage des facturations). Ce nouveau statut, entré en vigueur le 1er janvier 2009, permet à toute personne (salarié, chômeur, retraité, étudiant..) qui veut travailler quelques heures, quelques jours ou quelques semaines à son compte de ne payer des charges sociales et fiscales que s'il enregistre effectivement des recettes. Ce statut prévoit également la protection du patrimoine personnel de l'auto-entrepreneur.

## Nomenclature d'Activités Française (NAF)

Toute entreprise se voit attribuer un code caractérisant l'Activité Principale Exercée (APE) en référence à la Nomenclature d'Activités Française (NAF), nomenclature statistique d'activités officielle en France. Celle-ci reprend tous les niveaux de la NACE (Nomenclature d'Activités de la Communauté Européenne) et y ajoute un niveau national qui éclate certaines classes de la NACE pour tenir compte des spécificités et habitudes nationales.

*N.B. : les nomenclatures d'activités et de produits françaises NAF rév. 1 et CPF rév. 1, en vigueur depuis le 1er janvier 2003, ont été révisées au 1er janvier 2008. Cette opération s'inscrit dans un processus de révision d'ensemble des nomenclatures d'activités et de produits aux niveaux mondial, européen et français. Le présent rapport intègre la nouvelle NAF rév.2 (cf. Note méthodologique).*

## SARL (Société A Responsabilité Limitée)

Société groupant des associés dont la responsabilité est limitée à leur apport personnel.

## SARL unipersonnelle (ou EURL)

SARL constituée par une seule personne qui en détient donc toutes les parts.

## Taux de création

Rapport entre le nombre de créations observées au cours d'une année et le nombre d'entreprises actives au 1er janvier de cette même année.

## Taux de défaillance

Rapport entre le nombre de défaillances observées au cours d'une année et le nombre d'entreprises actives au 1er janvier de cette même année.

# Introduction

**Les mesures d'incitation et de facilitation de la création d'entreprise mises en place dans le cadre de la Loi pour l'Initiative Economique de 2003 ont permis la démocratisation de l'acte de création** et ont ainsi entraîné un essor spectaculaire du nombre des créations qui n'a pas cessé depuis. Dans le même temps, l'impact de la création d'entreprises sur la création d'emplois s'est réduit, les nouvelles entreprises assurant en majorité l'emploi unique de leur créateur.

> **Le rythme des créations d'entreprises ralentit en France en 2008, se maintenant toutefois à un niveau élevé.** Le contexte de récession économique, déjà pressenti en 2008, a certainement contribué à cette décélération. De plus, l'annonce, dès l'été 2008, de l'entrée en vigueur, au 1er janvier 2009, du nouveau statut de l'auto-entrepreneur a probablement incité bon nombre de créateurs à reporter la concrétisation de leur projet à l'année 2009.

**En 2008, les créations en France métropolitaine sont en régression dans l'industrie, l'immobilier et la construction alors qu'elles poursuivent leur progression dans les services.**
Elles sont principalement concentrées dans le sud de la France dont Rhône-Alpes qui confirme sa position de troisième région française la plus créatrice d'entreprises.

> **Bien que la courbe des créations d'entreprises continue en Rhône-Alpes à suivre la tendance nationale, la Haute-Savoie se démarque.** Très ancrée sur des secteurs mis à rude épreuve dans ce contexte de crise économique mondiale, elle se trouve plus affectée que les autres départements rhônalpins, enregistrant en 2008 une régression de ↘ 2,6% du nombre de ses créations.
Comme en France métropolitaine, les créations régressent dans l'industrie, l'immobilier et la construction. Par ailleurs, cette baisse ne parvient pas à être compensée par la hausse des créations dans les secteurs toujours dynamiques de l'économie résidentielle et du tourisme.

**L'année 2008 fait figure d'année de transition vers une importante mutation de la création d'entreprise en France, insufflée par la Loi de Modernisation de l'Economie d'août 2008.**
Un premier bilan sur les effets de la loi fait état d'un véritable engouement pour le statut d'auto-entrepreneur se concrétisant par un bond des créations de ↗60% en France durant le premier semestre 2009 au regard du premier semestre 2008*.
Il serait simpliste de se féliciter de la hausse des créations d'entreprises comme d'un indicateur de la vitalité économique de notre pays. Sans aller jusqu'à l'associer à un symptôme de difficultés économiques, il ne faut pas pour autant négliger le fait que ces nouvelles entreprises sont essentiellement de très petites structures ne générant que peu de richesses et d'emplois .

**Notre département doit nécessairement s'inscrire dans cette nouvelle dynamique tout en valorisant la création et le développement d'entreprises innovantes et à forte valeur ajoutée.**

**Source : Ministère de l'économie, de l'industrie et de l'emploi - juillet 2009.*

# 1 Le rythme des créations ralentit en France en 2008

## 1.1 316 403 nouvelles entreprises en France métropolitaine

**La France métropolitaine enregistre un nouveau record avec 316 403 créations d'entreprises recensées en 2008,** suivant le nouveau concept de création d'entreprise et la nouvelle nomenclature NAF rév.2 entrée en vigueur en 2008 (cf. Note méthodologique).

**L'année 2008 se situe dans le prolongement d'une période très faste pour les créations d'entreprises.** Cette période a été amorcée en 2003 avec la mise en place, dans le cadre de la Loi pour l'Initiative Economique, de nombreuses mesures visant à simplifier l'acte de création, à faciliter le financement des entreprises nouvelles, à favoriser la transition entre le stade de salarié et celui d'entrepreneur. Ainsi, entre 2002 et 2008, le nombre de créations d'entreprises a progressé de ↗ 55%.

**Néanmoins, alors que les créations progressaient encore de ↗ 14% en 2007, leur rythme ralentit en 2008, se stabilisant à ↗ 2%.**
Le contexte peu favorable de l'économie française en 2008 n'a certainement pas incité à la création d'entreprise. D'autre part, l'annonce du nouveau statut de l'auto-entrepreneur a probablement contribué à reporter la concrétisation d'un certain nombre de projets à l'année 2009 (cf. Info +).

En 2008, le taux de création qui rapporte le nombre de créations d'entreprises d'une année au stock d'entreprises de la même année, s'établit à 10,9% en France métropolitaine.

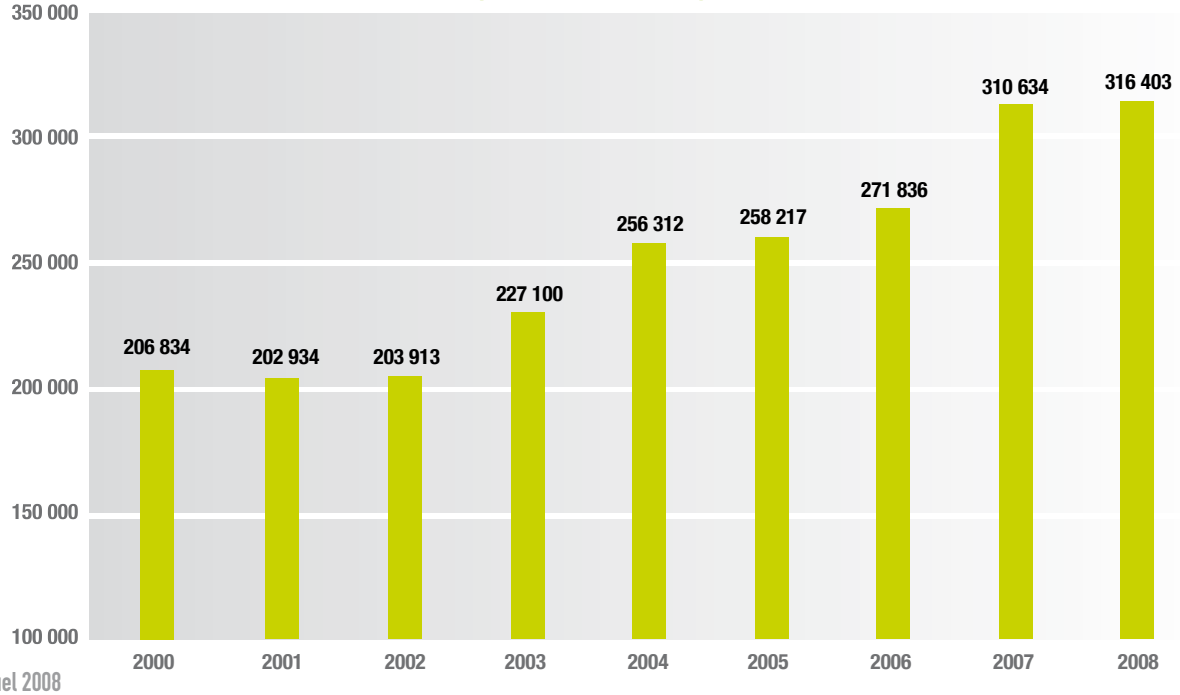
### Info +

***Le statut de l'auto-entrepreneur, instauré par la Loi de Modernisation de l'Economie et entré en vigueur le 1er janvier 2009, permet à ceux qui le souhaitent (salariés, chômeurs, retraités, étudiants…) de créer facilement leur propre activité, grâce à des formalités de création et de cessation d'activité simplifiées et le paiement des charges sociales à la source.***

***Le succès de l'auto-entrepreneuriat a provoqué un bond des créations d'entreprises de ↗ 60% sur le premier semestre 2009 par rapport au premier semestre 2008 (source : Ministère de l'économie, de l'industrie et de l'emploi - juillet 2009).***

*N.B. : Le présent rapport concerne l'année 2008, il ne prend donc pas en compte les statistiques concernant le statut de l'auto-entrepreneur.*

**Evolution du nombre de créations d'entreprises en France métropolitaine de 2000 à 2008**



## 1.2 Peu d'entreprises embauchent au démarrage

**En 2008, en France métropolitaine, près de 8 nouvelles entreprises sur 10 ont une activité de type tertiaire** (commerce 23% et services 56%). L'industrie et la construction (activités de type secondaire) regroupent respectivement 4% et 17% des créations d'entreprises.

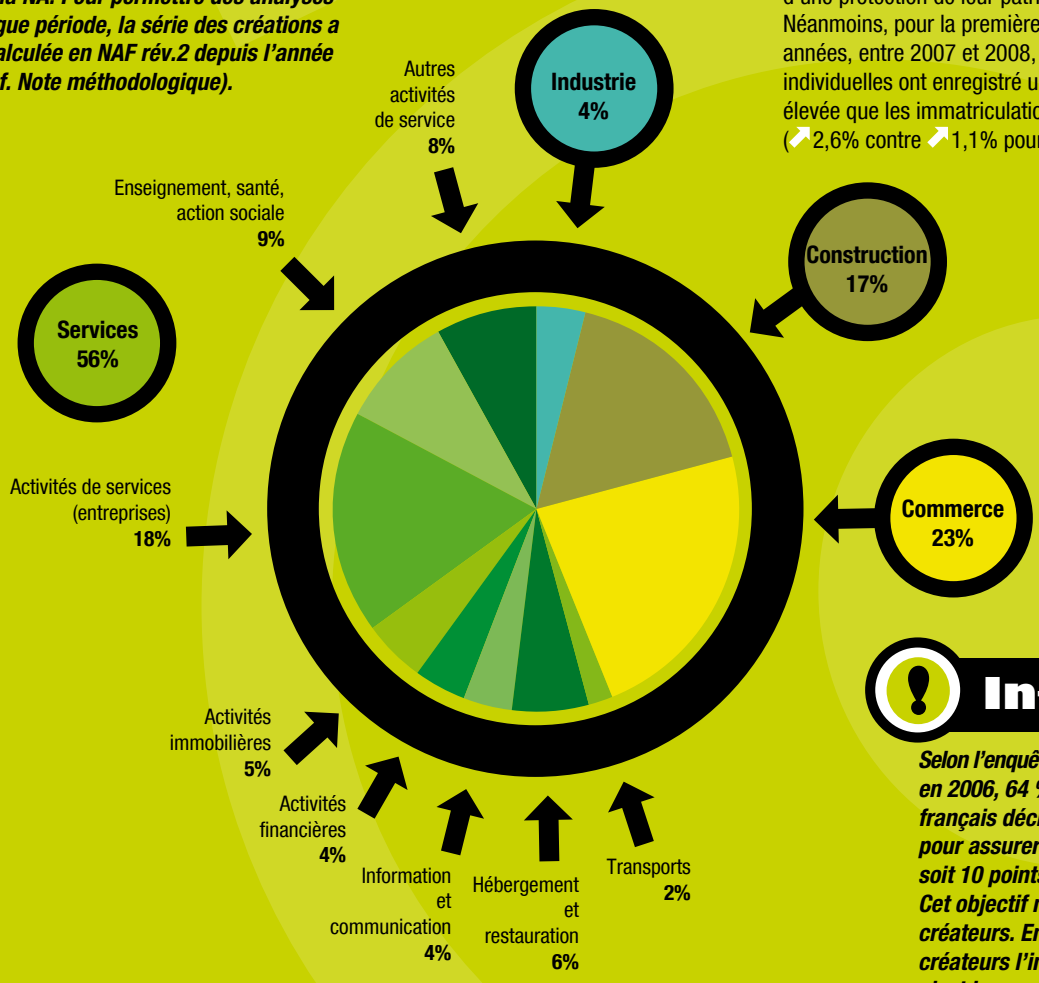
**La hausse des créations d'entreprises, constatée en France depuis 2003, concerne principalement les entreprises ne générant que l'emploi de l'entrepreneur.** Le nombre de créations d'entreprises sans salarié a progressé de ↗65% entre 2002 et 2008 alors que celui des créations avec au moins un salarié a seulement augmenté de ↗10% dans le même temps.

**En 2008, 87% des entreprises sont créées sans salarié au démarrage** alors qu'elles n'étaient encore que 82% en 2002. 7 nouvelles entreprises sur 10 sont des entreprises tertiaires sans salarié.

**50% des entreprises créées en 2008 sont des entreprises individuelles.**
**La part, aussi importante, d'entreprises immatriculées sous forme de sociétés (dont 91% de SARL) est en constante augmentation depuis 1993.** Cette augmentation résulte essentiellement de la hausse des immatriculations sous forme de SARL unipersonnelle (ou EURL - cf.Lexique) dont le nombre a plus que triplé depuis 2002.
La loi n'imposant plus de minimum de capital pour la constitution d'une SARL, les entrepreneurs individuels sont nombreux à s'orienter vers la SARL unipersonnelle, bénéficiant ainsi d'une protection de leur patrimoine.
Néanmoins, pour la première fois depuis de nombreuses années, entre 2007 et 2008, les immatriculations d'entreprises individuelles ont enregistré une hausse sensiblement plus élevée que les immatriculations sous forme de sociétés (↗2,6% contre ↗1,1% pour les sociétés).

### N.B.

***Les créations d'entreprises par activité sont désormais présentées en nomenclature agrégée NA fondée sur la NAF rév.2 en vigueur depuis le 1er janvier 2008. Les secteurs d'activité retenus pour présenter les créations dans ce rapport suivent les niveaux d'agrégation dits A10, A21 de la NA. Pour permettre des analyses sur longue période, la série des créations a été recalculée en NAF rév.2 depuis l'année 2000 (cf. Note méthodologique).***




### Info +

***Selon l'enquête INSEE - SINE 2006 (cf. Sources), en 2006, 64 % des nouveaux entrepreneurs français déclarent avoir créé leur affaire pour assurer leur propre emploi, soit 10 points de plus qu'en 2002.***
***Cet objectif n'est pas propre aux chômeurs créateurs. En effet, si 70 % des chômeurs créateurs l'indiquent comme prioritaire, c'est le cas également de 60 % des autres créateurs.***

## 1.3 Une progression toujours forte dans les services

**Alors qu'en 2007, la croissance des créations d'entreprises était portée par l'ensemble des secteurs d'activité, on observe, en 2008, une variation importante de l'évolution du nombre de créations d'un secteur à l'autre.**

**Les créations progressent dans les services, portées par 3 secteurs qui se distinguent par un taux de progression nettement supérieur au taux moyen de ↗ 2% :**

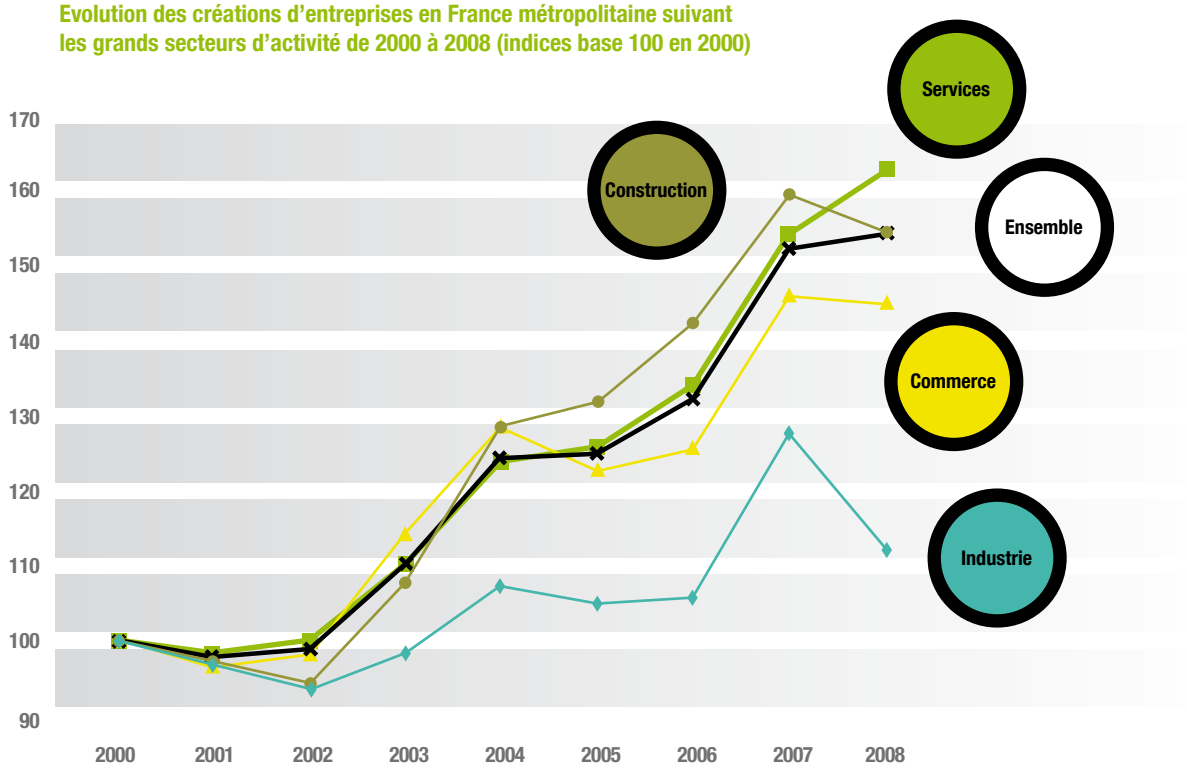
- Activités spécialisées scientifiques et techniques (activités juridiques ou spécialisées dans le conseil et autres services fournis aux entreprises) : ↗ 15%
- Santé et action sociale : ↗ 14%
- Hébergement et restauration : ↗ 10%

Les créations stagnent dans le commerce.

**L'industrie manufacturière est marquée par une chute du nombre de ses créations d'entreprises de l'ordre de ↘ 15%.**

**Les secteurs Activités immobilières et Construction, secteurs moteurs du spectaculaire essor des créations d'entreprises depuis 2003, s'essoufflent en 2008,** affichant une régression respective du nombre des créations de ↘ 1% et ↘ 3%.
Ces baisses sont sans doute en lien avec le climat économique particulièrement morose au sein de ces secteurs en 2008.

**Evolution des créations d'entreprises en France métropolitaine suivant les grands secteurs d'activité de 2000 à 2008 (indices base 100 en 2000)**



## 1.4 Un dynamisme concentré dans le sud de la France

**Le nombre de créations d'entreprises est en augmentation dans la majorité des régions de France.** La plus forte progression concerne l'Auvergne (↗ 7,5%) pour un nombre de créations qui demeure néanmoins faible au regard du stock d'entreprises existantes (taux de création le plus faible, soit 8,7%).

Six régions enregistrent une baisse, celle-ci est la plus forte pour la Franche-Comté (↘ 4%) et n'excéde pas ↘ 2% pour les 5 autres régions (Alsace, Basse-Normandie, Pays de la Loire, Poitou-Charentes, Lorraine).

**La création d'entreprises dans les régions de France métropolitaine en 2008**

**Légende**

- 15 000 créations et plus
- de 10 000 à 14 999 créations
- de 5 000 à 9 999 créations
- Moins de 5 000 créations

- Taux de création : 12% et plus
- Taux de création : de 10 à 11,9%
- Taux de création : moins de 10%

## Zoom

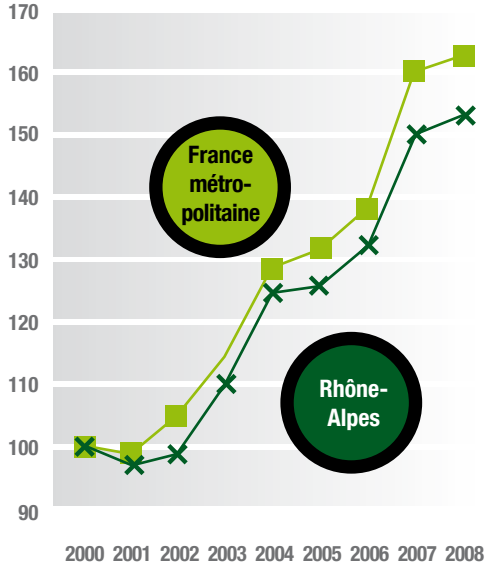
***Les 5 régions du sud de la France regroupent à elles seules plus de la moitié des créations d'entreprises de France métropolitaine hors Ile de France (Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes, Languedoc Roussillon, Aquitaine et Midi-Pyrénées).***

***La progression du nombre de créations dans ces régions se situe autour de la moyenne nationale (↗ 2%). Néanmoins, le renouvellement du parc d'entreprises semble plus rapide dans ces régions, chacune d'entre elles affichant un taux de création supérieur ou égal au taux moyen national de 10,9%.***

# 1.5 Un ralentissement marqué également en Rhône-Alpes

**En 2008, 33 929 entreprises ont été créées en Région Rhône-Alpes,** soit 11% des créations de France métropolitaine. Notre région confirme à nouveau sa position de troisième région la plus créatrice d'entreprises derrière l'Ile de France (25%) et Provence-Alpes-Côte d'Azur (12%).
Le taux de création rhônalpin est conforme au taux moyen national (10,9%).

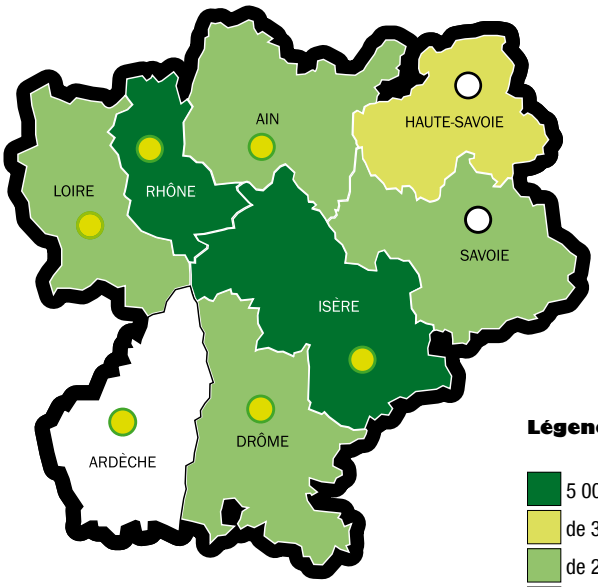
**Evolution des créations d'entreprises en France métropolitaine et Rhône-Alpes de 2000 à 2008 (indices base 100 en 2000)**




**En 2008, conformément aux années précédentes, la courbe des créations d'entreprises en région Rhône-Alpes suit la courbe nationale.** Ainsi, le rythme des créations s'affaiblit pour atteindre ↗1,4% en 2008 contre ↗17% en 2007.

- Comme en France métropolitaine, le nombre de créations d'entreprises poursuit sa progression dans les secteurs Hébergement et restauration (↗17%), Activités spécialisées scientifiques et techniques (↗15%), et Santé et action sociale (↗12%) mais également dans les secteurs Transports (↗10%) et Enseignement (↗10%).
- Comme en France, les créations d'entreprises régressent fortement dans l'industrie manufacturière (↘14%). On note également une baisse des créations dans le secteur Information et Communication (↘14%).
- Alors qu'ils demeuraient encore très dynamiques en 2007, les secteurs Activités immobilières et Construction voient le nombre de leurs créations régresser respectivement de ↘ 9% et ↘4%.

**La création d'entreprises dans les départements de Rhône-Alpes en 2008**




**Légende**

- 5 000 créations et plus
- de 3 500 à 4 999 créations
- de 2 000 à 3 499 créations
- Moins de 2 000 créations

- Taux de création : 12% et plus
- Taux de création : de 10 à 11,9%
- Taux de création : moins de 10%

**La moitié des nouvelles entreprises rhônalpines se concentre dans 2 départements :** le Rhône (30%) et l'Isère (19%).
**La Haute-Savoie arrive en troisième position avec 12% des créations d'entreprises de Rhône-Alpes.** Néanmoins, notre département est le seul avec l'Ardèche à afficher une régression du nombre des créations en 2008 (respectivement ↘2,6% et ↘7%). D'autre part, son taux de création (cf. Lexique) de 9,7% est le plus faible de la région Rhône-Alpes.

## 1.6 Les défaillances d'entreprises* se multiplient

**Selon une étude de la société ALTARES (cf. Sources), 53 372 jugements d'ouverture de redressement ou liquidation judiciaire ont été prononcés en France métropolitaine en 2008, soit une augmentation de ↗ 10% par rapport à 2007.**
Jamais une hausse aussi forte n'avait été enregistrée depuis 1991.
Le rythme s'est accéléré fortement depuis juillet 2008. Sur les 6 premiers mois, la progression des défaillances était encore contenue à ↗ 5%. La dégradation a été 3 fois plus rapide sur la seconde partie de l'année (↗ 15%).
Même si cette augmentation des défaillances s'explique en premier lieu par la forte croissance des créations d'entreprises dans les années précédentes, on ne peut négliger des facteurs plus conjoncturels (besoins de trésorerie, diminution des carnets de commande…) qui conduisent à la fragilisation puis à la défaillance des entreprises.

**Les entreprises les plus jeunes sont les plus vulnérables.**
Plus d'1 défaillance sur 2 (57%) concerne une entreprise de 0 à 5 ans. Cette population a, très tôt, senti les effets du retournement de conjoncture. Les défaillances progressent de ↗ 15% sur cette tranche d'âge. Pour autant, les entreprises plus âgées et donc plus structurées n'échappent pas aux difficultés économiques. Ainsi, les sociétés de plus de 20 salariés enregistrent une hausse des défaillances de ↗ 25% sur un an.

**L'ensemble des activités a basculé dans le rouge en deuxième partie d'année.**
26% des défaillances sont prononcées dans le bâtiment et 23% dans le commerce.
Après celle de l'immobilier (↗ 42%), l'évolution la plus significative est relevée dans les transports (↗ 18%). Dans l'industrie, le retournement est brutal : les défaillances d'entreprises augmentent de plus de ↗ 20% depuis l'été 2008 (↗ 6% sur l'année).

**La dégradation n'épargne plus aucune région.**
Près de la moitié des défaillances est concentrée sur 4 régions : Ile de France, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes et Aquitaine.
**Rhône-Alpes enregistre 5 332 défaillances, soit 10% des défaillances de France métropolitaine,** suivant une évolution de ↗ 10% par rapport à 2007, conformément à la moyenne nationale. Néanmoins, Rhône-Alpes présente une forte vulnérabilité des PME de 6 à 50 salariés (↗ 28%).

* Les défaillances d'entreprises couvrent l'ensemble des jugements prononçant soit l'ouverture d'une procédure judiciaire, soit directement la liquidation judiciaire (cf. Lexique).

**Evolution des créations et défaillances d'entreprises en France métropolitaine de 2000 à 2008 (indices base 100 en 2000)**

### Info +

***Selon l'enquête INSEE - SINE 2002 réalisée en 2005 (cf. Sources), 2 entreprises françaises sur 3 sont toujours en activité à leur troisième anniversaire.***

*N.B. : Toutes les cessations d'activité ne résultent pas d'un échec économique. Une cessation peut également correspondre à un choix (retour vers le salariat, création d'une nouvelle entreprise…). Les liquidations suite à une défaillance ne représentent qu'une partie (entre 10% et 20%), variable avec le temps et le secteur d'activité, de l'ensemble des cessations d'entreprises.*

# 2 La Haute-Savoie en repli mais toujours dynamique

## 2.1 Un fait nouveau : la légère régression des créations

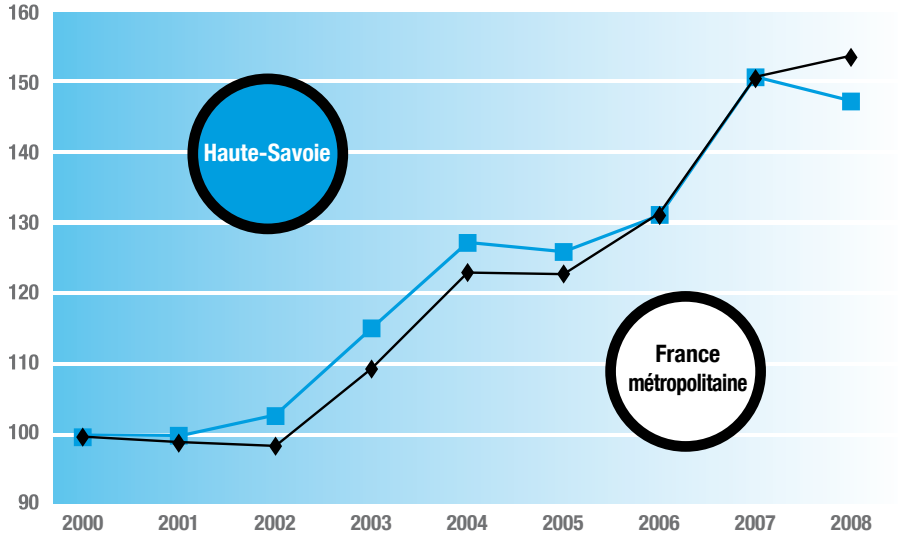
Depuis 2000, la courbe des créations d'entreprises en Haute-Savoie suit la tendance nationale marquée par un spectaculaire essor amorcé en 2003.

**En 2008, alors que la hausse des créations d'entreprises en France métropolitaine se poursuit à un rythme ralenti (↗ 2%), la tendance s'inverse en Haute-Savoie** avec, pour la première fois depuis 2000, une régression du nombre des créations de ↘ 2,6%. Cette tendance, déjà ressentie au premier semestre 2008 *(cf. Le Baromètre de l'Observatoire - 1er semestre 2008),* s'est renforcée sur le second semestre.

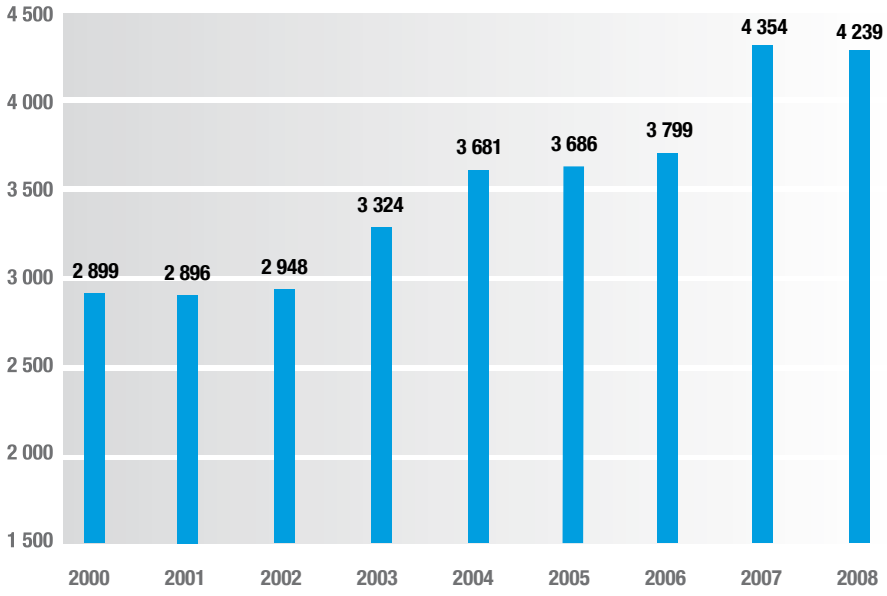
**Avec 4 239 créations d'entreprises enregistrées en 2008, notre département conserve sa place parmi les départements les plus créateurs d'entreprises** (13e département de France métropolitaine hors Ile de France).

**Le taux de création d'entreprise en Haute-Savoie (9,7%) est inférieur d'1 point à celui de la région Rhône-Alpes et de la France métropolitaine.** Notre département afficherait ainsi, en 2008, une capacité moins importante que la moyenne à renouveler son tissu productif.

**Evolution du nombre de créations d'entreprises en Haute-Savoie et en France métropolitaine de 2000 à 2008**
*Indices base 100 en 2000*




**Evolution du nombre de créations d'entreprises en Haute-Savoie de 2000 à 2008**




## Zoom

***645 procédures de défaillances ont été enregistrées en 2008 en Haute-Savoie suivant une forte progression de ↗16% par rapport à 2007 (contre ↗10% pour la moyenne française) alors que celles-ci étaient en recul de ↘5% l'année précédente.***

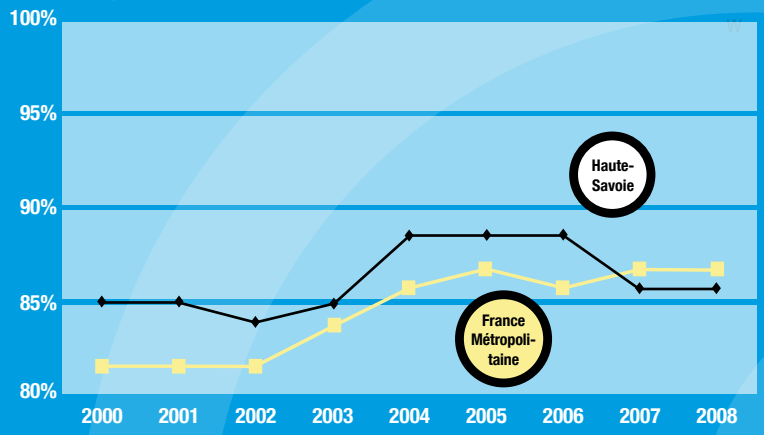
***L'évolution des défaillances est particulièrement importante dans l'industrie (↗47%) et l'immobilier (↗44%), pour les entreprises les plus jeunes (↗25% pour les entreprises de moins de 3 ans) et les plus petites (↗24,5% pour les entreprises de 1 ou 2 salariés). On note également une forte progression des défaillances d'entreprises de 20 à 49 salariés.***
***17 défaillances en 2008 contre 6 en 2007.***

## 2.2 Créer son propre emploi avant tout

**86% des nouvelles entreprises haut-savoyardes sont créées sans salarié au démarrage.**

En Haute-Savoie comme en France, « créer son entreprise » est devenu avant tout un moyen de « créer son propre emploi ».
Bien que cette tendance ait été nettement plus affirmée sur notre département qu'en France, la part des entreprises créées sans salarié est, depuis 2007, plus importante en France métropolitaine qu'en Haute-Savoie.

**Evolution de la part des créations d'entreprises sans salarié entre 2000 et 2008 en Haute-Savoie et France métropolitaine**



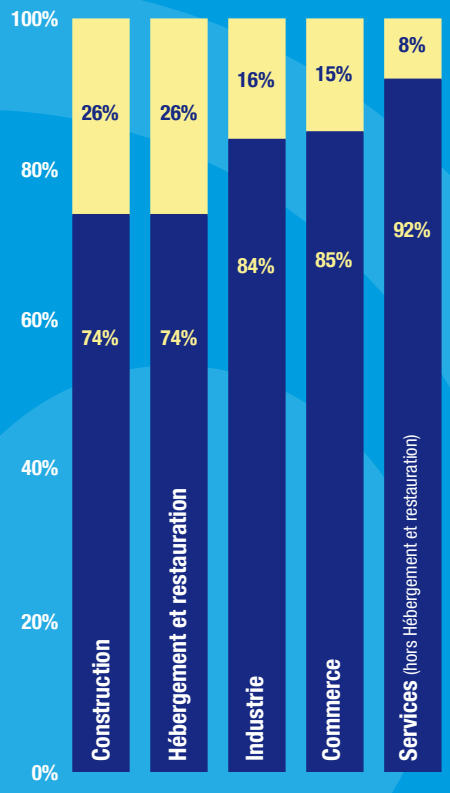

**La Haute-Savoie se distingue par une sur-représentation des immatriculations d'entreprises individuelles** liée au poids des activités de services aux particuliers axées sur le tourisme : près de 60% des nouveaux entrepreneurs choisissent ce statut contre 50% en France métropolitaine.

**Parallèlement, les immatriculations de sociétés (dont 91% de SARL) ne cessent de se développer** ces dernières années principalement du fait de l'essor des SARL unipersonnelles (cf. Lexique).
Néanmoins, pour la première fois depuis 2000, le nombre d'immatriculations de SARL régresse en 2008 et ceci de façon plus défavorable pour les SARL que pour les entreprises individuelles (↘ 3% contre ↘ 2% pour les entreprises individuelles).
L'impact de la mise en place du nouveau statut de l'auto-entrepreneur (cf. Lexique) a sans doute sa part de responsabilités dans cette tendance : nombre d'entrepreneurs ont certainement opté pour celui-ci au détriment de la SARL unipersonnelle, préférant dans le même temps reporter la concrétisation de leur projet à l'année 2009.

## Zoom

***Dans les secteurs Construction et Hébergement-restauration, ¼ des nouvelles entreprises embauche des salariés au démarrage.***
***Dans l'industrie, seules 16% des entreprises se créent avec des salariés.***
***La création d'emplois est la plus faible au sein des secteurs des services (hors Hébergement et restauration) : seules 8% des nouvelles entreprises recrutent au moins un salarié au démarrage.***
***Ce taux est même inférieur à 5% pour les secteurs Enseignement ; Information et Communication ; Santé humaine et action sociale ; Arts, spectacles et activités récréatives.***

**Répartition des créations d'entreprises en Haute-Savoie en 2008 suivant l'embauche de salariés au démarrage**



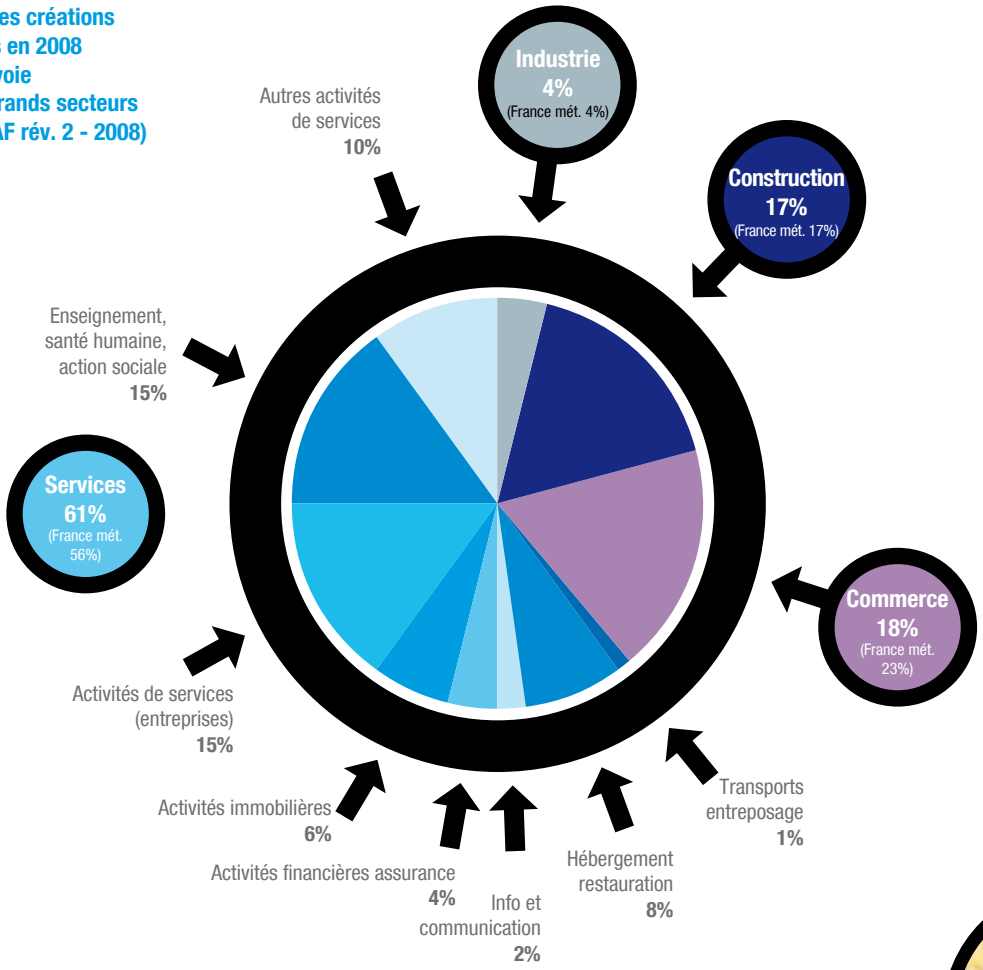
## 2.3 Un territoire unique à l'économie diversifiée

**La vocation industrielle de la Haute-Savoie associée à sa forte attractivité à la fois résidentielle et touristique fait de notre département un territoire unique à l'économie diversifiée.**

Ceci se traduit par une répartition des créations d'entreprises proche de la répartition moyenne française avec :

- près de 8 nouvelles entreprises sur 10 à vocation tertiaire (commerce et services) ;
- 17% dans la construction ;
- 4% dans l'industrie.

**Répartition des créations d'entreprises en 2008 en Haute-Savoie suivant les grands secteurs d'activité (NAF rév. 2 - 2008)**




**Notre département affiche néanmoins sa particularité à travers la sur-représentation des activités de services à destination des particuliers au détriment des activités de commerce et de services s'adressant aux entreprises.**

| Répartition des créations d'entreprises en Haute-Savoie et en France en 2008 suivant les secteurs d'activité (NAF rév.2) | | Haute-Savoie | France métrop. |
|---|---|---|---|
| Activités de services à destination des particuliers | Hébergement et restauration | 8% | 6% |
| | Enseignement, santé et action sociale | 15% | 9% |
| | Autres activités de services | 10% | 8% |
| Activités de services à destination des entreprises | Activités spécialisées scientifiques et techniques, activités de services administratifs et de soutien | 15% | 18% |
| | Information et communication | 2% | 4% |
| Commerce | | 18% | 23% |

40 nouvelles entreprises, soit 8% des créations dans le commerce de détail, sont spécialisées dans le e-commerce.

### Zoom

***Parmi les nouvelles entreprises créées en 2008 en Haute-Savoie, on dénombre 32,5% d'entreprises artisanales contre 28% en France métropolitaine.***

## 2.4 Des créations qui s'articulent autour des 3 piliers de l'économie haut-savoyarde

**Hormis l'agriculture qui, même si elle ne rentre pas dans le champ d'analyse des créations d'entreprises initié par l'INSEE, n'en joue pas moins un rôle fondamental dans l'image de la Haute-Savoie, l'économie de notre département repose principalement sur 3 piliers :**

### L'industrie

**La Haute-Savoie détient historiquement un véritable savoir-faire mondialement reconnu dans le décolletage.** Le secteur industriel représente 21% de l'emploi total, concentré principalement au sein de la Vallée de l'Arve, contre moins de 15% en France *(source : Observatoire Départemental).*

**Néanmoins, la part des créations d'entreprises industrielles n'est pas supérieure à la moyenne nationale (4%),** la conjoncture actuelle n'encourageant pas les créateurs à investir dans un secteur très capitalistique. Les créations d'entreprises industrielles concernent principalement la fabrication de produits métalliques (18% des créations dans l'industrie hors agro-alimentaire), les autres industries manufacturières (instruments à usage médical ou dentaire, bijouterie-joaillerie, articles de sport…, 16%) et la réparation et installation de machines et d'équipements (11%).

### Le tourisme

**Sa situation géographique exceptionnelle entre lacs et montagnes fait de la Haute-Savoie l'un des départements français les plus touristiques.**

Les comportements et les modes de consommation touristiques ont beaucoup évolué ces dernières années. La Haute-Savoie doit faire face à une baisse de fréquentation (↘ 10% depuis 4 ans) et à une montée du tourisme de luxe au détriment du tourisme familial.

Le poids du tourisme a un impact direct sur les créations d'entreprises se caractérisant principalement par une sur-représentation des créations dans le secteur Hébergement-restauration (8% en Haute-Savoie contre 6% en France métropolitaine). D'autre part, l'activité la plus créée en Haute-Savoie demeure « Enseignement de disciplines sportives et d'activités de loisirs ». Celle-ci représente 273 créations, soit plus de 6 créations sur 100 en 2008 (cf. tableau ci-dessous).

### L'économie résidentielle

**La situation démographique de la Haute-Savoie figure parmi les plus dynamiques et les plus atypiques de France.**

**La population croît à un rythme élevé,** principalement du fait du flux migratoire provoqué par l'attractivité du territoire. Ainsi, entre 1990 et 2008, la population haut-savoyarde a cru de ↗ 25% tandis que la population nationale progressait de ↗ 10%. Le département gagne en moyenne 8 000 nouveaux habitants par an.

**D'autre part, la population active résidant en Haute-Savoie est plus nombreuse que le volume de l'emploi local.** Elle était évaluée à 345 000 individus début 2007 pour 275 000 emplois répertoriés à la même date. Cette situation est fortement influencée par la proximité de la Suisse : environ 57 000 habitants de la Haute-Savoie travailleraient en Suisse !

**Cette situation induit de nombreux besoins** en logement, transport, formation, services à la personne… et le développement d'un pan de plus en plus important de l' économie haut-savoyarde : l'économie résidentielle. Il en découle une sur-représentation des créations d'activités de services à destination des particuliers (services à la personne, enseignement, santé et action sociale…).

| Top 10 des activités les plus créatrices d'entreprises en Haute-Savoie en 2008 | | Nbre | % | Secteur d'activité |
|---|---|---|---|---|
| 8551Z | Enseignement de disciplines sportives et d'activités de loisirs | 273 | 6,4% | Enseignement |
| 7022Z | Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion | 152 | 3,6% | Activités spécialisées, scientifiques et techniques |
| 4334Z | Travaux de peinture et vitrerie | 118 | 2,8% | Construction |
| 5610A | Restauration traditionnelle | 116 | 2,7% | Hébergement et restauration |
| 5610C | Restauration de type rapide | 94 | 2,2% | Hébergement et restauration |
| 8690E | Activités des professionnels de la rééducation, de l'appareillage et des pédicures-podologues | 94 | 2,2% | Santé humaine et action sociale |
| 4321A | Travaux d'installation électrique dans tous locaux | 91 | 2,1% | Construction |
| 6831Z | Agences immobilières | 87 | 2,1% | Activités immobilières |
| 4399C | Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment | 86 | 2,0% | Construction |
| 6420Z | Activités des sociétés holding | 79 | 1,9% | Activités financières |

## 2.5 La dynamique de l'économie résidentielle et du tourisme n'a pas compensé le recul dans l'immobilier et l'industrie

### Info +

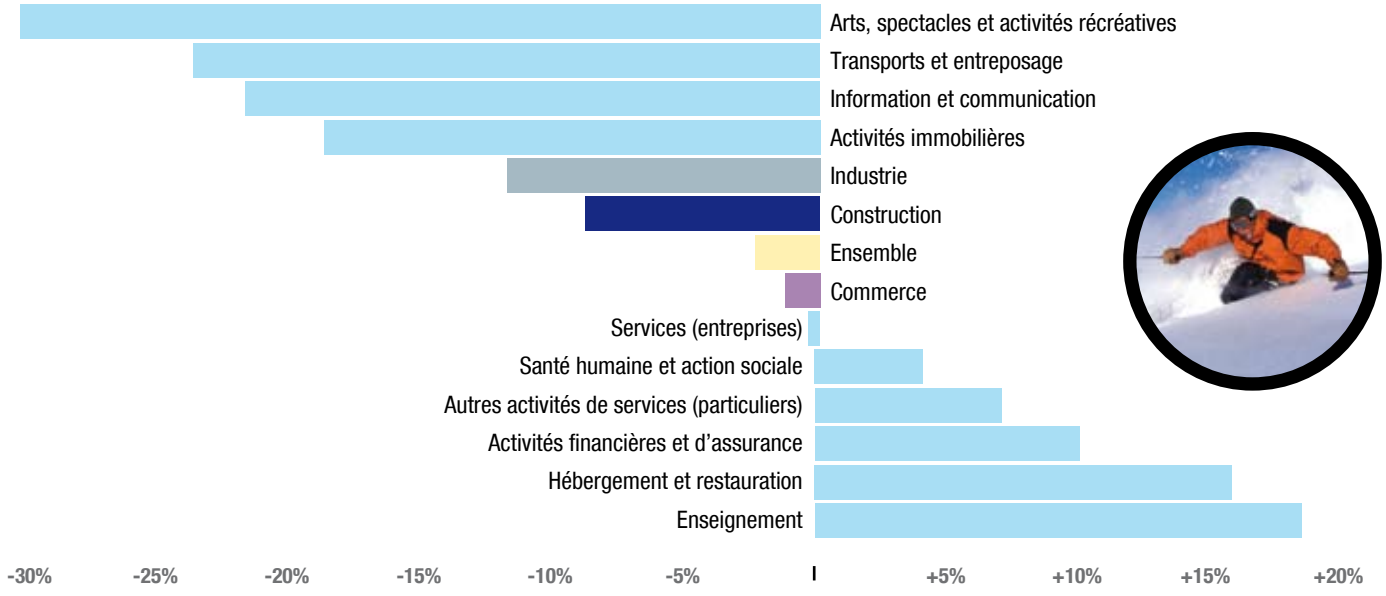
***Selon l'enquête INSEE - SINE 2006 / Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie, 52% des nouvelles entreprises haut-savoyardes sont créées avec moins de 8 000 euros au départ, proportion similaire à la moyenne nationale.***

***Pour en savoir plus, consulter la Lettre de l'INSEE de mars 2008 «Nouvelles entreprises de Haute-Savoie : de petites unités à vocation locale» téléchargeable sur le site de l'Observatoire : www.observatoire-creation.com***

Tous les secteurs d'activité ne sont pas affectés de la même manière par la régression des créations d'entreprises enregistrée en Haute-Savoie en 2008 (↘ 2,6%).

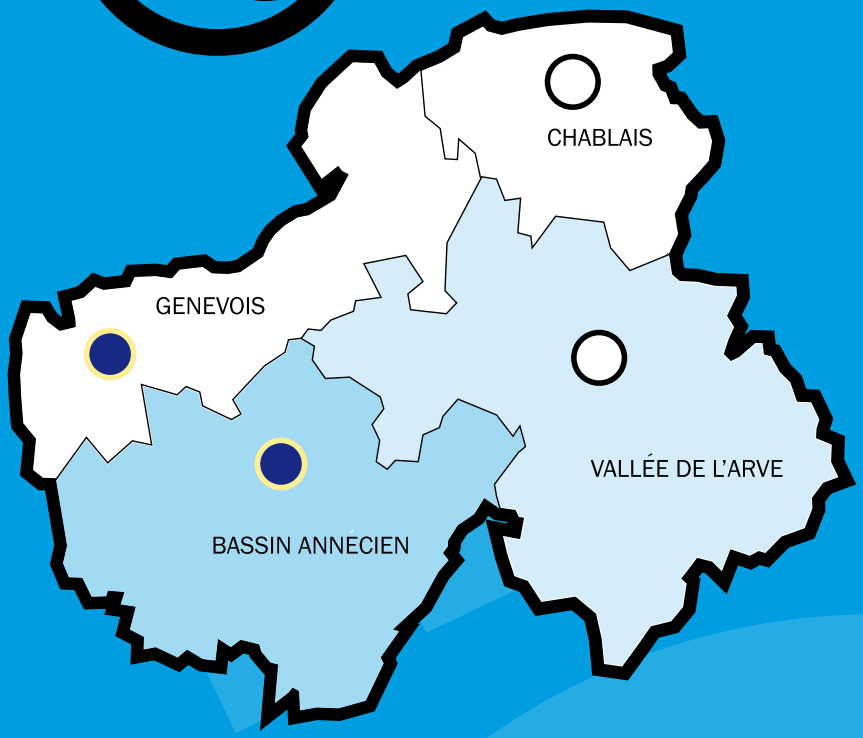
- **Les créations d'entreprises régressent fortement dans les secteurs les plus sensibles au contexte de crise économique mondiale.**
  Dans les secteurs Activités Immobilières et Construction, pourtant considérés comme les secteurs moteurs du spectaculaire essor des créations d'entreprises observé depuis 2003, le nombre des créations régresse respectivement de ↘ 19% et ↘ 9%.
  Les créations sont également en recul dans l'industrie (↘ 11%) et dans les secteurs de services à destination des entreprises (Information et communication, Activités de services administratifs et de soutien…).
- **Les créations d'entreprises poursuivent leur progression dans les secteurs caractéristiques de l'économie résidentielle et du tourisme.**
  La demande des particuliers, résidents ou touristes, ne semble pas impactée par le contexte économique, suscitant toujours, en 2008, les vocations des créateurs haut-savoyards.
  La progression des créations d'entreprises est la plus forte pour le secteur Enseignement-représenté à 80% par l'enseignement de disciplines sportives et d'activités de loisirs- et le secteur Hébergement et restauration, soit respectivement ↗ 19% et ↗ 15,5%.

**Evolution du nombre de créations d'entreprises entre 2007 et 2008 en Haute-Savoie suivant les grands secteurs d'activité**



Focus

# 4 territoires : 4 facettes de l'économie locale

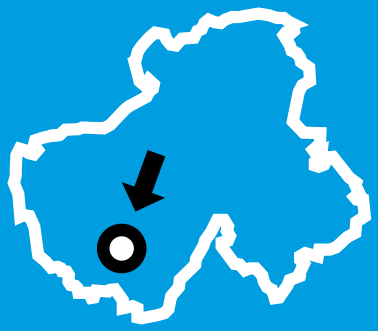



**Légende**

- 1 500 créations et plus
- de 1 000 à 1 499 créations
- Moins de 1 000 créations

- Taux de création : 12% et plus
- Taux de création : de 10 à 11,9%
- Taux de création : moins de 10%

| | Le Bassin Annécien | | | | La Vallée de l'Arve | | | | Le Genevois | | | | Le Chablais | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Créations 2008 | % | Evolution 2008/2007 | Evolution 2008/2002 | Créations 2008 | % | Evolution 2008/2007 | Evolution 2008/2002 | Créations 2008 | % | Evolution 2008/2007 | Evolution 2008/2002 | Créations 2008 | % | Evolution 2008/2007 | Evolution 2008/2002 |
| Créations d'entreprises | 1 597 | | -5,2% | 44,1% | 1 237 | | 6,0% | 34,9% | 840 | | -8,3% | 44,8% | 565 | | -3,6% | 64,7% |
| Taux de création | 10,3% | | | | 9,1% | | | | 10,3% | | | | 8,9% | | | |
| Entreprise individuelle | 853 | 53,4% | -4,6% | 27,9% | 777 | 62,8% | 2,4% | 22,7% | 519 | 61,8% | -8,3% | 34,1% | 334 | 59,1% | 5,7% | 42,1% |
| Société | 744 | 46,6% | -5,9% | 68,7% | 460 | 37,2% | 12,7% | 69,0% | 321 | 38,2% | -8,3% | 66,3% | 231 | 40,9% | -14,4% | 113,9% |
| Sans salarié au démarrage | 1 376 | 86,2% | -3,2% | 48,6% | 1 084 | 87,6% | 5,6% | 39,2% | 680 | 81,0% | -11,7% | 42,0% | 503 | 89,0% | -1,4% | 68,2% |
| Au moins 1 salarié au démarrage | 221 | 13,8% | -16,3% | 21,4% | 153 | 12,4% | 9,3% | 10,9% | 160 | 19,0% | 9,6% | 58,4% | 62 | 11,0% | -18,4% | 40,9% |
| **Industrie** | 63 | 3,9% | -13,7% | -12,5% | 47 | 3,8% | -23,0% | -13,0% | 42 | 5,0% | 5,0% | 61,5% | 18 | 3,2% | 5,9% | 38,5% |
| **Construction** | 277 | 17,3% | -12,3% | 53,9% | 198 | 16,0% | 13,8% | 76,8% | 177 | 21,1% | -12,8% | 62,4% | 77 | 13,6% | -29,4% | 28,3% |
| **Commerce** | 311 | 19,5% | -2,2% | 19,6% | 202 | 16,3% | 5,2% | 14,1% | 169 | 20,1% | -8,2% | 18,2% | 93 | 16,5% | 3,3% | 29,2% |
| **Transport et entreposage** | 25 | 1,6% | -13,8% | 31,6% | 12 | 1,0% | -42,9% | -29,4% | 12 | 1,4% | -33,3% | 50,0% | 10 | 1,8% | 11,1% | 233,3% |
| **Hébergement et restauration** | 86 | 5,4% | 3,6% | 1,2% | 135 | 10,9% | 27,4% | 31,1% | 57 | 6,8% | 32,6% | 103,6% | 72 | 12,7% | 1,4% | 84,6% |
| **Information et communication** | 44 | 2,8% | -20,0% | 37,5% | 18 | 1,5% | -10,0% | 20,0% | 18 | 2,1% | -35,7% | 80,0% | 10 | 1,8% | -9,1% | 11,1% |
| **Activités financières et d'assurance** | 57 | 3,6% | 14,0% | 72,7% | 39 | 3,2% | 0,0% | 200,0% | 38 | 4,5% | 22,6% | 375,0% | 18 | 3,2% | 0,0% | 200,0% |
| **Activités immobilières** | 85 | 5,3% | -38,4% | 102,4% | 92 | 7,4% | 35,3% | 178,9% | 38 | 4,5% | -33,3% | 100,0% | 41 | 7,3% | -24,1% | 115,8% |
| **Service (entreprises)** | 313 | 19,6% | 0,3% | 100,6% | 145 | 11,7% | -3,3% | 48,0% | 114 | 13,6% | -1,7% | 20,0% | 82 | 14,5% | 5,1% | 192,9% |
| **Enseignement, Santé et Action Sociale** | 198 | 12,4% | 19,3% | 34,7% | 223 | 18,0% | 10,4% | 21,9% | 104 | 12,4% | -7,1% | 33,3% | 93 | 16,5% | 31,0% | 45,3% |
| **Autres activités de service** | 138 | 8,6% | -4,8% | 68,3% | 126 | 10,2% | -6,0% | 12,5% | 71 | 8,5% | -15,5% | 26,8% | 51 | 9,0% | -12,1% | 70,0% |



## Le Bassin Annécien, l'un des plus importants pôles économiques du département

***Le Bassin Annécien concentre plus d'un tiers du tissu d'entreprises et des effectifs salariés privés (principalement à l'ouest du territoire autour de l'aire urbaine d'Annecy) et affiche une double dynamique touristique et industrielle.***

- **1 597 entreprises ont été créées en 2008 sur le Bassin Annécien, suivant une régression de ↘ 5,2% par rapport à 2007,** supérieure à la moyenne départementale ( ↘ 2,6%).
  Le taux de création, soit 10,3%, demeure néanmoins supérieur au taux moyen départemental (9,7%), ce qui signifie que le parc d'entreprises se renouvelle mieux en 2008 sur le Bassin Annécien que sur le reste du territoire haut-savoyard.

- **Le Bassin Annécien se distingue par la sur-représentation des créations d'activités de services à destination des entreprises,** y compris les activités de l'information et de la communication (22% contre 17% en moyenne sur le département).

- **Dans les secteurs les plus sensibles au contexte de crise, la régression du nombre de créations est plus marquée que sur les autres zones d'emploi :**
  - ↘ 14% dans l'industrie contre ↘ 11% en moyenne en Haute-Savoie ;
  - ↘ 12% dans la construction contre ↘ 9% en moyenne en Haute-Savoie ;
  - ↘ 38% dans l'immobilier contre ↘ 19% en moyenne en Haute-Savoie .

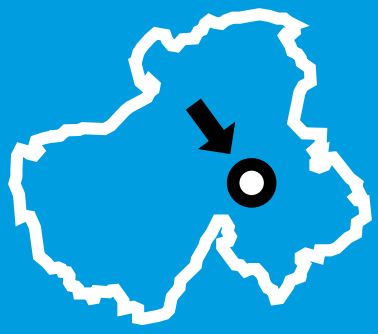
  Par contre, les créations d'entreprises poursuivent leur progression dans les secteurs de l'économie résidentielle et du tourisme : ↗ 19% dans le secteur Enseignement, santé et action sociale ; ↗ 4% dans le secteur Hébergement et restauration ; ↗ 6% dans le secteur Autres activités de services (hors Arts, spectacles et activités récréatives).

### Profil des porteurs de projet dans le Bassin Annécien

***Près de la moitié des porteurs de projet souhaitent s'installer sur le Bassin Annécien***
***> Age moyen :*** *34 ans (moyenne = 35 ans)*
***> Formation :*** *35% ont un diplôme supérieur au baccalauréat (moyenne = 30%)*
***> Secteurs d'activité :*** *sur-représentation des projets de conseil et assistance à destination des entreprises (60% du total département) et des projets dans l'information et de la communication (66% du total département)*

## La Vallée de l'Arve, industrielle et touristique

***La Vallée de l'Arve se décompose en deux territoires distincts et très caractéristiques :***
***- la « Technic Vallée » caractérisée par un tissu économique très dense de PME-PMI spécialisées dans la sous-traitance et le décolletage ;***
***- le Pays du Mont-Blanc caractérisé par son emblème, le Mont-Blanc et ses stations touristiques de renommée internationale.***



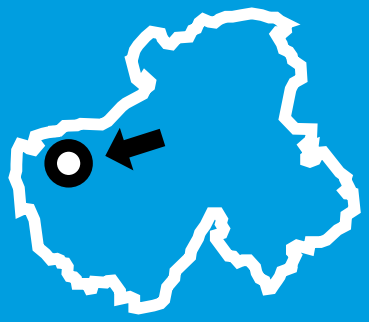
- **1 237 entreprises ont vu le jour en 2008 dans la Vallée de l'Arve, soit 29% de l'ensemble des entreprises créées en Haute-Savoie.**
  La Vallée de l'Arve est le seul des 4 territoires haut-savoyards à enregistrer une hausse des créations en 2008, soit ↗ 6% par rapport à 2007. Le taux de création, 9,1%, est proche du taux moyen départemental (9,7%).

- **La principale caractéristique de la Vallée de l'Arve est la sur-représentation des créations d'activités visant une clientèle touristique,** notamment dans les secteurs Hébergement-restauration, Activités immobilières mais également dans le secteur Enseignement (14% des créations contre 8% pour l'ensemble de la Haute-Savoie). L'activité « Enseignement de disciplines sportives et d'activités de loisirs » regroupe à elle seule 152 créations, soit 12% de l'ensemble des créations, contre 6% au niveau départemental.

- **Malgré la vocation industrielle de la Vallée de l'Arve, la part des créations d'activités industrielles est conforme à la moyenne départementale** et leur nombre subit une régression encore plus forte qu'au niveau départemental (↘ 23% contre ↘ 11% pour la moyenne départementale).
  A l'inverse, les secteurs Construction et Activités immobilières, pourtant en recul sur l'ensemble du département, voient leur nombre de créations s'envoler respectivement à ↗ 14% et ↗ 35%. L'immobilier touristique de luxe localisé dans le Pays du Mont-Blanc est a priori la source de ce dynamisme. Les créations progressent également dans les secteurs Hébergement et restauration (↗ 27%) et Autres activités de services (hors Arts, spectacles et activités récréatives ; ↗ 41%).

### Profil des porteurs de projet dans la Vallée de l'Arve

***Des projets variés qui s'articulent autour de l'industrie et du tourisme***
***> Age moyen :*** *35 ans (conformément à la moyenne départementale)*
***> Expérience :*** *68% ont une expérience du secteur envisagé (moyenne = 59%)*
***> Secteurs d'activité :***
*sur-représentation des projets dans l'industrie, la construction, l'hébergement-restauration et les services à destination des particuliers.*



## Le Genevois, influencé par la proximité de la Suisse

***Le Genevois haut-savoyard présente les caractéristiques d'un territoire péri-urbain en expansion, accentuées par le dynamisme de l'agglomération genevoise. Il est ainsi fortement orienté vers l'économie résidentielle.***

- **840 entreprises ont été créées en 2008 dans le Genevois haut-savoyard,** soit 20% de l'ensemble des entreprises créées en Haute-Savoie, suivant une régression de ↘ 8,3% par rapport à 2007.
  Le taux de création, soit 10,3%, est néanmoins, avec celui du Bassin annécien, le plus élevé des 4 zones d'emploi de Haute-Savoie.

- **Le poids de l'économie résidentielle au sein du Genevois haut-savoyard** entraîne une sur-représentation des créations d'entreprises dans la construction (21% des créations contre 17% en moyenne) et le commerce (20% des créations contre 18% en moyenne).

- **C'est le pan de l'économie résidentielle qui semble, dans le Genevois, le plus affecté en 2008 par la régression des créations d'entreprises :**
  - Activités immobilières (↘ 33%) et Construction (↘ 13%) ;
  - Commerce (↘ 8%) et Industries alimentaires ou « commerces de bouche » (↘ 37,5%) ;
  - Santé et action sociale (↘ 18%) ;
  - Autres activités de services (hors Arts, Spectacles et activités récréatives ; ↘ 22,5%).

  Les créations sont toutefois en progression de ↗ 33% dans le secteur Hébergement-restauration et de ↗ 27% dans l'industrie manufacturière (hors industries alimentaires).

### Profil des porteurs de projet dans le Genevois

***Des porteurs de projets moins diplômés, moins expérimentés***
***> Age moyen :*** *34 ans*
***> Formation :*** *64% ont un niveau inférieur au baccalauréat (moyenne = 52%)*
***> Expérience :*** *65% ont une expérience du métier envisagé (moyenne = 59%)*
***> Secteurs d'activité :***
*Sur-représentation des projets dans la construction, le commerce, les activités de services administratifs et de soutien à destination des entreprises (nettoyage, sécurité…)*

## Le Chablais et ses vallées touristiques

***Le Chablais est un territoire marqué par une économie structurée autour de l'agglomération Thonon-Evian, la proximité de la Suisse et les vallées touristiques, d'où une prédominance d'activités tertiaires axées sur le tourisme qui conditionnent fortement l'économie locale.***

- **565 entreprises ont été créées en 2008 dans le Genevois haut-savoyard,** soit 13% de l'ensemble des entreprises créées en Haute-Savoie, suivant une régression de ↘ 3,6% par rapport à 2007.
  Le taux de création de 8,9% est le plus bas des 4 zones d'emploi de Haute-Savoie.

- **A l'instar de la Vallée de l'Arve et plus précisément du pays du Mont-Blanc, on constate dans le Chablais une sur-représentation des créations d'activités visant une clientèle touristique,** notamment dans les secteurs Hébergement-restauration et Activités immobilières.

- **Les secteurs les plus dynamiques en 2008 sont :**
  - Enseignement, santé humaine et action sociale (↗ 31%) ;
  - Autres activités de services (hors Arts, spectacles et activités récréatives ; ↗ 23%).
  - Industrie (↗ 6%) ;

  **Les créations régressent fortement en 2008 dans les secteurs :**
  - Construction (↘ 29%) ;
  - Activités immobilières (↘ 24%) .

### Profil des porteurs de projet dans le Chablais

***Une approche métier plus forte que sur les autres territoires***
***> Age moyen :*** *37 ans*
***> Formation :*** *37% ont un diplôme technique de type BEP/CAP (moyenne = 29%)*
***> Statut :*** *87% ont un statut d'ouvrier-employé (moyenne = 80%)*
***> Expérience :*** *24% ont plus de 10 ans d'expérience du métier (moyenne = 20%)*
***> Secteurs d'activité :***
*sur-représentation des projets dans le commerce et l'hébergement-restauration.*

**Retrouvez les chiffres clés des 4 territoires haut-savoyards sur**
**www.observatoire-creation.com**

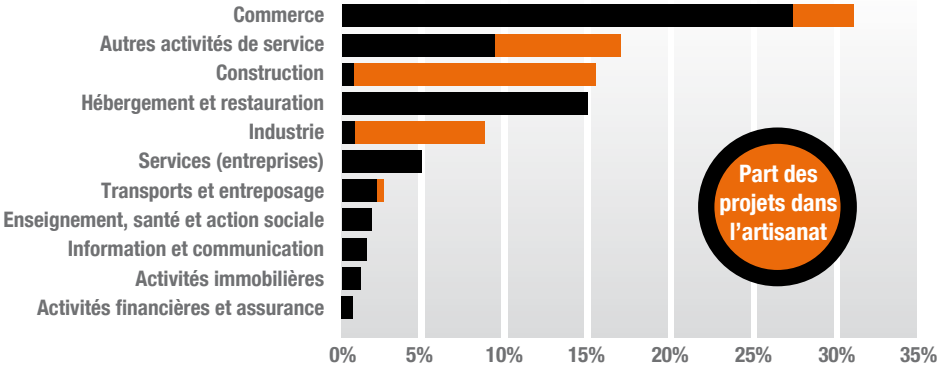
# 3 Regard sur les créateurs haut-savoyards de demain...

**... à travers un portrait des porteurs de projet haut-savoyards, futurs entrepreneurs qui composeront demain le tissu économique de notre département.**

## 3.1 Le tertiaire toujours prédominant

| Secteur d'activité envisagé | Répartition globale des projets | Proportion de projets dans l'artisanat | Proportion de projets de reprise |
|---|---|---|---|
| **Industrie** | 9% | 91% | 26% |
| *dont industrie agro-alimentaire* | *4%* | *97%* | *40%* |
| **Construction** | 15% | 96% | 7% |
| **Commerce** | 31% | 9% | 13% |
| **Transports et entreposage** | 3% | 18% | 9% |
| **Hébergement et restauration** | 15% | 0% | 43% |
| **Information et communication** | 1% | 0% | 5% |
| **Activités financières et assurance** | <1% | 0% | 13% |
| **Activités immobilières** | 1% | 0% | 8% |
| **Services (entreprises)** | 5% | 0% | 3% |
| **Enseignement, santé et action sociale** | 2% | 0% | 2% |
| **Autres activités de services** | 17% | 45% | 7% |

**Répartition des projets de création d'entreprise en 2008 en Haute-Savoie suivant les grands secteurs d'activité**




**Suivant la tendance des entreprises effectivement créées, les projets de création d'entreprise développés en Haute-Savoie en 2008 sont de type tertiaire pour plus de 3 cas sur 4.**
Les secteurs Commerce, Hébergement et restauration et Autres activités de services (à destination des particuliers) concentrent près des 2/3 des projets.
Le secteur Commerce génère 3 projets sur 10 (dont 10% concernent le e-commerce) alors que ce secteur ne représente que 18% des créations effectives d'entreprises.

**16% sont des projets de reprise d'entreprise.**
Malgré le potentiel actuel d'entreprises à transmettre, cette part n'a pas progressé par rapport à 2007, elle régresse même légèrement. Celle-ci atteint 40% dans l'industrie agro-alimentaire et 43% dans le secteur Hébergement et restauration.

## Info +

***Selon le Baromètre CCI - Entreprendre en France - IFOP « Les Français et la Création d'Entreprise » (2009), 38% des femmes déclarent avoir envie de créer leur entreprise contre 21% en 2003.***

*Pour en savoir plus, consulter la Lettre de l'Observatoire de mai 2009 « La création d'entreprise au féminin » téléchargeable sur le site de l'Observatoire : www.observatoire-creation.com*

## 3.2 La création se conjuguera-t'elle au féminin ?

**Bien que l'envie de créer son entreprise se manifeste plus que jamais chez les femmes (cf. Info +), leur part parmi les porteurs de projet demeure stable, soit 36% en Haute-Savoie en 2008, contre 37% en 2007.**

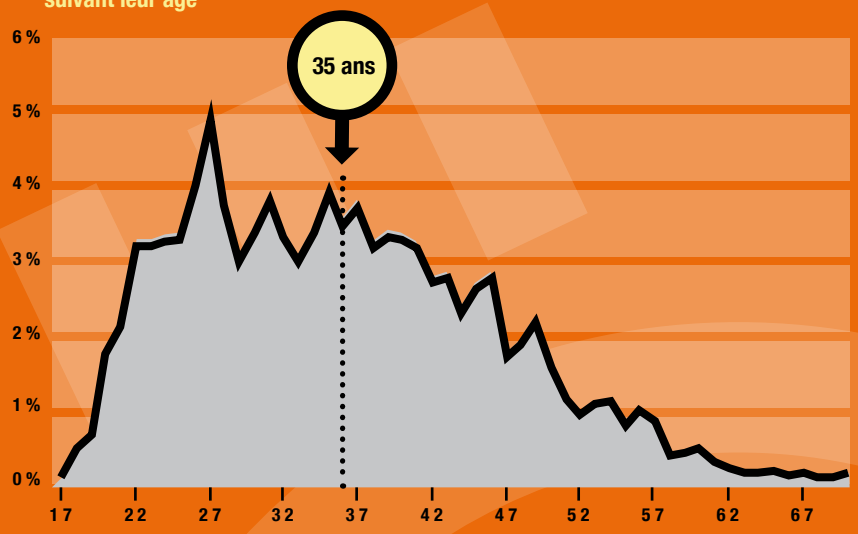
Elles se révèlent plus diplômées (54% ont un niveau égal ou supérieur au baccalauréat contre 44% des hommes) mais moins expérimentées que leurs homologues masculins (49% n'ont aucune expérience du métier envisagé contre 36% des hommes). Elles s'orientent principalement vers le commerce (33%), les services à destination des particuliers (26%) et l'hébergement-restauration (18%).

## 3.3 L'esprit d'entreprendre à la portée de tous

### Il n'y a pas d'âge pour entreprendre

**Qu'il soit homme ou femme, l'âge moyen du porteur de projet est de 35 ans.**
Autour de cette moyenne, tous les âges sont bien représentés, s'étalant de moins de 18 ans à plus de 65 ans.

**Répartition des porteurs de projets haut-savoyards en 2008 suivant leur âge**




### De plus en plus de porteurs de projet « inactifs »

**47% des porteurs de projet sont « inactifs » :** 36% sont demandeurs d'emploi, 11% sont sans activité professionnelle (parents au foyer, retraités...) ou étudiants. La part des porteurs de projet « actifs » qui souhaitent quitter leur emploi pour créer leur entreprise est en régression : 53% en 2008 contre 57% en 2007. Parmi ces « actifs », 80% ont un statut d'ouvrier-employé.

### L'expérience compte plus que les diplômes

**5 porteurs de projet sur 10 n'ont pas le baccalauréat,** parmi lesquels 3 ont un diplôme technique de type BEP/CAP et 2 n'ont aucun diplôme. Parallèlement, 3 porteurs de projet sur 10 ont un diplôme de l'enseignement supérieur.

**59% des porteurs de projet ont déjà une expérience du secteur d'activité envisagé.** Parmi les porteurs de projet artisans, 75% souhaitent exercer une activité identique à celle de leur métier et 25% mettent en avant plus de 10 ans d'expérience dans ce métier.

Néanmoins, la part des porteurs de projet sans expérience est en progression par rapport à 2007 (41% en 2008 contre 37% en 2007).

### Info +

*Source : Observatoire des Porteurs de Projet CCI - Entreprendre en France - IFOP - 2008*

*Bien que plus d'1/3 d'entre eux ait des parents entrepreneurs, 73% des porteurs de projet haut-savoyards estiment que le goût d'entreprendre n'est pas quelque chose d'inné mais peut s'acquérir au cours du temps.*

*46% des porteurs de projet se définissent avant tout comme « indépendant » plutôt que comme « entrepreneur » , « patron » ou « chef d'entreprise ».*

*Pour 69% des porteurs de projet, l'objectif principal est de créer sa propre activité et non de développer l'entreprise en terme d'emplois et d'investissements.*

# Chiffres-clés de la création d'entreprises en Haute-Savoie en 2008

| | FRANCE MÉTROPOLITAINE | | | | RHÔNE-ALPES | | | | HAUTE-SAVOIE | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2008 | % | Evolution 08/07 | Evolution 08/02 | 2008 | % | Evolution 08/07 | Evolution 08/02 | 2008 | % | Evolution 08/07 | Evolution 08/02 |
| **Créations d'entreprises** | 316 403 | | 1,9% | 55,2% | 33 929 | | 1,4% | 55,9% | 4 239 | | -2,6% | 43,8% |
| **Taux de création** | 10,9% | | | | 10,9% | | | | 9,7% | | | |
| **Entreprise individuelle** | 159 829 | 50,5% | 2,6% | 38,2% | 18 313 | 54,0% | 1,1% | 38,3% | 2 483 | 58,6% | -2,1% | 29,2% |
| **Société** | 156 574 | 49,5% | 1,1% | 77,4% | 15 616 | 46,0% | 1,7% | 83,2% | 1 756 | 41,4% | -3,5% | 71,2% |
| **Sans salarié au démarrage** | 276 130 | 87,3% | 2,7% | 64,9% | 29 692 | 87,5% | 2,5% | 66,4% | 3 643 | 85,9% | -2,3% | 46,7% |
| **Au moins 1 salarié au démarrage** | 40 273 | 12,7% | -3,4% | 10,4% | 4 237 | 12,5% | -6,0% | 7,8% | 596 | 14,1% | -4,8% | 28,2% |
| **INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE/ INDUSTRIES EXTRACTIVES ET AUTRES** | 13 789 | 4,4% | -11,3% | 19,8% | 1 646 | 4,9% | -11,7% | 14,1% | 170 | 4,0% | -11,0% | 3,0% |
| **Industries extractives** | 70 | 0,0% | -2,8% | 6,1% | 7 | 0,0% | 133,3% | 133,3% | 2 | 0,0% | 100,0% | |
| **Industrie manufacturière** | 11 768 | 3,7% | -15,2% | 8,0% | 1 468 | 4,3% | -14,1% | 6,1% | 162 | 3,8% | -11,0% | 2,5% |
| **Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné** | 928 | 0,3% | 45,9% | 751,4% | 57 | 0,2% | 111,1% | 375,0% | 0 | 0,0% | -100,0% | |
| **Production et distribution d'eau, assainissement, gestion des déchets et dépollution** | 1 023 | 0,3% | 5,2% | 137,9% | 114 | 0,3% | -9,5% | 159,1% | 6 | 0,1% | 50,0% | -14,3% |
| **CONSTRUCTION** | 53 334 | 16,9% | -3,1% | 62,2% | 5 916 | 17,4% | -3,6% | 65,0% | 729 | 17,2% | -9,1% | 58,1% |
| **COMMERCE DE GROS ET DE DÉTAIL, TRANSPORTS ET ENTREPOSAGE, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION.** | 98 972 | 31,3% | 1,5% | 45,1% | 10 150 | 29,9% | 4,6% | 47,1% | 1 184 | 27,9% | 1,7% | 24,1% |
| **Commerce, réparation d'automobiles et de motocycles** | 72 477 | 22,9% | -0,5% | 45,9% | 7 184 | 21,2% | 0,9% | 46,0% | 775 | 18,3% | -1,1% | 18,9% |
| **Transports et entreposage** | 7 221 | 2,3% | 0,3% | 35,7% | 722 | 2,1% | 9,6% | 61,2% | 59 | 1,4% | -23,4% | 25,5% |
| **Hébergement et restauration** | 19 274 | 6,1% | 10,1% | 46,0% | 2 244 | 6,6% | 16,6% | 46,5% | 350 | 8,3% | 15,5% | 37,3% |
| **INFORMATION ET COMMUNICATION** | 12 265 | 3,9% | -1,1% | 60,0% | 932 | 2,7% | -13,9% | 60,7% | 90 | 2,1% | -21,1% | 36,4% |
| **ACTIVITES FINANCIERES ET D'ASSURANCE** | 11 408 | 3,6% | -6,8% | 69,9% | 1 427 | 4,2% | -3,5% | 89,0% | 152 | 3,6% | 10,1% | 153,3% |
| **ACTIVITES IMMOBILIERES** | 16 544 | 5,2% | -0,7% | 89,9% | 1 799 | 5,3% | -8,9% | 137,6% | 256 | 6,0% | -19,2% | 126,5% |
| **ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES, ACTIVITÉS DE SERVICE ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN** | 57 803 | 18,3% | 10,4% | 64,1% | 5 606 | 16,5% | 9,6% | 72,2% | 654 | 15,4% | -0,3% | 73,5% |
| **Activités spécialiseés scientifiques et techniques** | 40 554 | 12,8% | 14,7% | 66,3% | 3 881 | 11,4% | 15,0% | 72,3% | 435 | 10,3% | 2,8% | 79,8% |
| **Activités de services administratifs et de soutien** | 17 249 | 5,5% | 1,4% | 59,2% | 1 725 | 5,1% | -0,8% | 71,8% | 219 | 5,2% | -6,0% | 62,2% |
| **ADMINISTRATION PUBLIQUE, DÉFENSE, ENSEIGNEMENT, SANTÉ HUMAINE ET ACTION SOCIALE** | 28 861 | 9,1% | 10,9% | 51,9% | 3 958 | 11,7% | 10,9% | 42,4% | 618 | 14,6% | 12,2% | 30,9% |
| **Administration publique** | 17 | 0,0% | 466,7% | 325,0% | 1 | 0,0% | | | 0 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| **Enseignement** | 7 890 | 2,5% | 3,4% | 65,2% | 1 440 | 4,2% | 9,7% | 40,2% | 340 | 8,0% | 19,3% | 36,0% |
| **Santé humaine et action sociale** | 20 954 | 6,6% | 13,9% | 47,3% | 2 517 | 7,4% | 11,6% | 43,6% | 278 | 6,6% | 4,5% | 25,2% |
| **AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICE** | 23 427 | 7,4% | 2,6% | 67,2% | 2 495 | 7,4% | -1,8% | 45,7% | 386 | 9,1% | -8,3% | 37,9% |
| **Arts, spectacles et activités récréatives** | 5 958 | 1,9% | 0,9% | 3,3% | 689 | 2,0% | -5,2% | -14,8% | 122 | 2,9% | -30,3% | -20,3% |
| **Autres activités de service** | 17 469 | 5,5% | 3,2% | 112,0% | 1 806 | 5,3% | -0,4% | 99,8% | 264 | 6,2% | 7,3% | 107,9% |

**Nouveau !**

**Retrouvez toutes les tendances de la création d'entreprise sur :**

# www.observatoire-creation.com

Les travaux de l'Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie sont l'expression d'un partenariat entre l'Agence Economique Départementale et la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Haute-Savoie en association avec ses partenaires du projet Entreprendre en Haute-Savoie :

Partenaires institutionnels :

*Avec la collaboration de : L'Urssaf de Haute-Savoie, le Pôle emploi Rhône-Alpes, le RSI des Alpes et OSEO.*

**Partenaires techniques de l'Observatoire de la Création d'Entreprise :**

Edité par la CCI de la Haute-Savoie et l'Agence Economique Départementale
Date de parution : Octobre 2009
Tirage : 4 000 exemplaires
N° ISSN 1774-9034

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA HAUTE-SAVOIE

AGENCE ECONOMIQUE

Octobre 2009- Copyright Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie : toute reproduction, totale ou partielle, des données contenues dans ce rapport est interdite sans l'accord préalable et écrit de la CCI de la Haute-Savoie ou mention de la source.
PUBLICIS ALPES Crédits photos : CCI de la Haute-Savoie / Dixdix / Scorpius / Photothèque mairie d'Annecy - I. Morisseau / Agence Economique Départementale / Savoie Mont-Blanc/Smit/Zvardon / Transports Publics Genevois - ©AM Aeschlimann / Photoalto / Digital Vision at Getty Images.