2007

L'Observatoire

Le Rapport Annuel de l'Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie

CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
DE LA HAUTE-SAVOIE

AGENCE
ECONOMIQUE

Le Rapport Annuel
2007
de l'Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie

Édito

Alors que le nombre de créations d'entreprises atteint des niveaux historiques ces dernières années, le thème de la création d'entreprise est plus que jamais au cœur des discussions et des préoccupations des acteurs économiques.
Face à l'importance de l'enjeu et aux nombreuses interrogations sur ce thème au niveau local, l'Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie a été créé en 2004, à l'initiative de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Haute-Savoie et de l'Agence Economique Départementale.

Après trois premières années de fonctionnement consacrées à la création de bases de données, à la construction de modes de collecte et de traitement de données, au développement de partenariats sur les différents champs de la création d'entreprise, l'Observatoire atteint aujourd'hui sa pleine maturité.
A cette occasion, l'Observatoire se pare d'une nouvelle identité visuelle que nous avons voulue avant-gardiste, moderne et dynamique, à l'image de la mission que nous nous sommes fixée. Cette identité symbolise le regard que nous souhaitons porter sur l'économie du département. Elle s'accompagnera, courant 2009, d'une communication plus large et régulière via la réalisation d'un site Internet dédié à l'Observatoire.

Aujourd'hui reconnu comme un outil de connaissance et de mutualisation de données, l'Observatoire doit maintenant se positionner comme un véritable outil d'aide à la décision en provoquant la réflexion et la concertation des acteurs économiques locaux en vue de produire une analyse toujours plus fine et partagée des tendances de la création d'entreprise en Haute-Savoie.

Guy METRAL
Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Haute-Savoie

Jean-Louis HYZARD
Président de l'Agence Economique Départementale

L'Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie : Un outil de référence unique au service des acteurs économiques de notre département

- L'Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie a été créé en 2004 par la **Chambre de Commerce et d'Industrie de la Haute-Savoie** et l'**Agence Economique Départementale.**
  L'Observatoire s'est fixé pour mission la valorisation et la diffusion de données quantitatives et qualitatives pour permettre l'évaluation de la contribution de la création d'entreprise au développement économique du département de la Haute-Savoie.

- L'accès aux données statistiques se fait essentiellement sur la base de deux partenariats techniques avec :
  - l'**INSEE** (Répertoire SIRENE, enquête SINE…) ;
  - et la **Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Savoie** (données sur le profil du porteur de projet haut-savoyard).

- La citation de la source "Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie / CCI de la Haute-Savoie - Agence Economique Départementale" est obligatoire pour toute communication issue des travaux de l'Observatoire.

Bibliographie

"Nouvelles entreprises de Haute-Savoie : de petites unités à vocation locale" INSEE - Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie - Avril 2008

"La Reprise d'Entreprises : un véritable enjeu pour notre département ?" Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie - Janvier 2007

"Quand un porteur de projet devient créateur d'entreprise…" Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie - Janvier 2006

Le présent rapport et les lettres de l'Observatoire peuvent être téléchargés sur les sites :
www.haute-savoie.cci.fr
www.entreprendre-en-haute-savoie.fr
www.haute-savoie.com

Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie

Contact : Catherine GAILLARD

CCI de la Haute-Savoie
5, rue du 27e B.C.A.
BP 2072 - 74011 Annecy Cedex
Tél. : 04 50 33 72 89
cgaillard@haute-savoie.cci.fr

Sommaire

Edito *p. 3*

Sources *p. 6*

Note méthodologique *p. 7*

Lexique *p. 8*

Introduction *p. 9*

1 Un nouveau record pour la création d'entreprises en France en 2007 *p. 10*

1.1 Plus de 300 000 nouvelles entreprises créées en France en 2007
1.2 Des chefs d'entreprise sans salarié
1.3 Des activités principalement tertiaires
1.4 L'essor des sociétés unipersonnelles à capital réduit
1.5 Des créations en progression dans tous les secteurs
1.6 Des créations en progression dans toutes les régions
1.7 La région Rhône-Alpes parmi les plus dynamiques en 2007

2 La Haute-Savoie : un département attractif et dynamique *p. 16*

2.1 Plus de 4 200 créations d'entreprises en 2007 en Haute-Savoie
2.2 Créer son propre emploi : un choix de plus en plus fréquent
2.3 La diversité de l'économie, un atout pour la Haute-Savoie
2.4 Une forte proportion d'entreprises individuelles
2.5 Un dynamisme impulsé par tous les secteurs
2.6 Attractivité du département et créations d'entreprises
2.7 La Haute-Savoie, toujours forte de sa vocation industrielle
2.8 4 territoires, 4 profils

3 La Haute-Savoie : un vivier de futurs entrepreneurs *p. 24*

3.1 35 ans… et l'envie d'entreprendre
3.2 La création d'entreprise, une affaire d'hommes ?
3.3 De l'expérience plus que des diplômes
3.4 Une majorité de projets à vocation tertiaire
3.5 1 porteur de projet sur 3 demandeur d'emploi
3.6 Se réaliser en créant son propre emploi

Focus
Créer une entreprise artisanale : un profil particulier ? *p. 26*
- Le bâtiment, domaine de prédilection des porteurs de projets dans l'artisanat
- L'artisanat et les femmes
- La dominance d'une logique métier

Chiffres-clés de la création d'entreprises en Haute-Savoie en 2007 *p. 27*

Sources

Statistiques de créations d'entreprises

Les statistiques de créations d'entreprises proviennent du **Répertoire SIRENE**, le répertoire des entreprises et des établissements géré par l'INSEE. Celui-ci enregistre les mouvements économiques légaux affectant ces unités, en particulier les créations.
Le présent rapport porte sur les créations d'entreprises, il ne comporte aucune donnée sur les créations d'établissements appartenant à des entreprises déjà existantes.

Données de cadrage

Les données de cadrage (données économiques, démographiques…) proviennent de l'**Observatoire Départemental** du Conseil Général de la Haute-Savoie.

Profil des créateurs d'entreprise en France et Haute-Savoie

Les données concernant le profil des créateurs d'entreprise en France et en Haute-Savoie proviennent du **dispositif SINE**, créé par l'INSEE.
SINE est un système permanent d'observation des jeunes entreprises. Il a pour objectif de suivre, pendant cinq ans, les entreprises nées une même année. L'ossature de ce système repose sur 3 enquêtes directes : la première intervient l'année de la création, la seconde est réalisée la 3e année d'existence et la troisième est adressée 5 ans après la naissance.

N.B. : un partenariat technique a été signé en 2005 entre l'Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie et l'INSEE Rhône-Alpes pour étendre la représentativité de l'enquête SINE 2006 au département de la Haute-Savoie (Cf. La Lettre Résultats "Nouvelles entreprises de Haute-Savoie : de petites unités à vocation locale", INSEE - Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie - Avril 2008).

Profil des porteurs de projet en Haute-Savoie

Les données concernant le profil des porteurs de projet haut-savoyards sont issues d'un échantillon de 3 146 porteurs de projet ayant présenté leur projet à la **Chambre de Commerce et d'Industrie de la Haute-Savoie** ou à la **Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Savoie** entre le 1er janvier et le 31 décembre 2007. Les projets de reprise sont pris en compte dans l'échantillon.

N.B. : un partenariat technique a été signé en 2006 entre l'Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Savoie pour permettre une étude globale du profil des porteurs de projet.

Les données concernant les motivations des porteurs de projet haut-savoyards proviennent de l'**Observatoire Permanent des Porteurs de Projet créé par le réseau CCI-Entreprendre en France** via une enquête administrée par questionnaire, dans les CCI de France, aux porteurs de projet en démarche de création.
En Haute-Savoie, 260 porteurs de projet ont été interviewés entre le 16/10/2006 et le 15/9/2007.

Note méthodologique*

Un nouveau concept de création d'entreprise depuis le 1er janvier 2007

Depuis le 1er janvier 2007, un nouveau concept de création d'entreprise a été mis en place par l'INSEE dans le cadre d'une harmonisation européenne des définitions de la création d'entreprise.

L'ancien concept comprenait trois notions distinctes de création :

- la création pure (création d'une nouvelle entreprise) ;
- la reprise (reprise totale ou partielle de l'activité d'une autre entreprise) ;
- la réactivation (reprise de l'activité économique d'une personne physique par cette même personne physique, après une période plus ou moins longue de cessation d'activité).

Le nouveau concept ne s'intéresse plus qu'à une seule notion de création d'entreprise en rapport direct avec sa définition.

Dorénavant, la création d'une entreprise correspond à l'apparition d'une unité légale exploitante n'ayant pas de prédécesseur, il comprend :

- la totalité des créations pures ;
- une partie des reprises dites "sans continuité", c'est-à-dire celles pour lesquelles il y a un changement d'activité (environ 25% des reprises) ;
- les réactivations d'entreprise survenues plus d'un an après la date de cessation de l'activité (environ 60% des réactivations).

Le nouveau concept ne comprend pas les reprises avec continuité de l'activité. L'INSEE ne prévoit plus actuellement de diffuser l'information statistique sur ce mode de création, d'autant plus que le recensement des reprises n'était jusqu'alors que partiel (les reprises par rachat de parts sociales et d'actions n'étaient notamment pas prises en compte).
Le nouveau concept ne comprend pas non plus les réactivations qui surviennent moins d'un an après la cessation (dont les réactivations saisonnières)**.**

Parallèlement à la nouvelle définition du concept de création d'entreprise, l'INSEE a élargi le champ des activités prises en compte dans les statistiques de créations d'entreprises.
Dorénavant, il concerne l'ensemble des activités marchandes à l'exception du secteur agricole. Autrement dit, en plus du champ ICS (Industrie, Commerce et Services) qui était le champ d'analyse de la création d'entreprise jusqu'en janvier 2007, l'INSEE a intégré les activités financières, les activités de location de biens immobiliers à caractère marchand et certaines catégories juridiques (essentiellement des associations, des établissements publics administratifs ou des sociétés civiles à caractère marchand). Ces activités qui viennent élargir le champ d'étude représentent environ 3,5% des créations d'entreprises.

> ***La série des créations d'entreprises a été recalculée de 1993 à 2006, selon cette nouvelle définition et ce nouveau champ. De ce fait, des différences existent entre les chiffres du présent rapport et les chiffres des précédentes publications sur ce thème.***

** Réalisée à partir de la note méthodologique diffusée par l'APCE (Agence Pour la Création d'Entreprises)*

Lexique

Définitions INSEE

Créations d'entreprises

Depuis le 1er janvier 2007, la définition des créations d'entreprises qui sont dénombrées par l'INSEE a changé. Elle s'appuie dorénavant sur les concepts harmonisés au niveau européen : une création d'entreprise correspond à l'apparition d'une unité légale exploitante n'ayant pas de prédécesseur. Il n'y a création d'entreprise que si elle s'accompagne de la mise en œuvre de nouveaux moyens de production (cf Note méthodologique).

Défaillances d'entreprises

Les défaillances d'entreprises couvrent l'ensemble des jugements prononçant, soit l'ouverture d'une procédure de redressement judiciaire, soit directement la liquidation judiciaire. Elles ne tiennent pas compte de l'issue des procédures : liquidation ou redressement par continuation ou reprise.
Il ne faut pas confondre la notion de défaillance avec la notion plus large de cessation (arrêt total de l'activité économique de l'entreprise).
Les liquidations qui font suite à une défaillance ne représentent qu'une partie (entre 10% et 20%), variable avec le temps et le secteur d'activité, de l'ensemble des cessations d'entreprises.

Loi pour l'initiative économique

La loi pour l'initiative économique a été publiée au Journal Officiel du 5 août 2003. Elle comprend des mesures, entrées pour la plupart en application entre août 2003 et septembre 2004, qui répondent à 5 préoccupations :

- Simplifier la création d'entreprise
- Faciliter la transition entre le statut de salarié et celui d'entrepreneur
- Financer l'activité économique
- Permettre l'accompagnement social des projets
- Favoriser le développement et la transmission de l'entreprise

Loi de modernisation de l'économie - Statut de l'auto-entrepreneur

La loi de modernisation de l'économie (juin 2008) prévoit la création du nouveau statut juridique de l'auto-entrepreneur, caractérisé en particulier par la simplification des formalités de création et de cessation d'activité individuelle et le paiement des charges sociales à la source (pourcentage des facturations). Ce nouveau statut permet au salarié qui veut travailler quelques heures, quelques jours ou quelques semaines à son compte de ne payer des charges sociales et fiscales que s'il enregistre effectivement des recettes. Ce statut prévoit également la protection du patrimoine personnel de l'auto-entrepreneur.

Nomenclature d'Activités Française (NAF) et Nomenclature Economique de Synthèse (NES)

Toute entreprise se voit attribuer un code caractérisant l'Activité Principale Exercée (APE) en référence à la Nomenclature d'Activités Française (NAF), nomenclature statistique d'activités officielle en France.
La Nomenclature Economique de Synthèse (NES) comprend 3 niveaux comportant 16, 36 et 114 positions qui correspondent à des regroupements de la NAF rév.1-2003.

NB. : la Nomenclature d'Activités NAF rév. 1 en vigueur depuis le 1er janvier 2003, a été révisée au 1er janvier 2008. Cette opération s'inscrit dans un processus de révision d'ensemble des nomenclatures d'activités et de produits aux niveaux mondial, européen et français. Les répercussions au niveau statistique seront observées à partir de l'année 2009.

SARL (Société A Responsabilité Limitée)

Société groupant des associés dont la responsabilité est limitée à leur apport personnel.

SARL unipersonnelle (ou EURL)

SARL constituée par une seule personne qui en détient donc toutes les parts.

Secteurs innovants

Ces secteurs sont ceux des technologies de l'information et de la communication, des produits pharmaceutiques, de la biotechnologie et des nouveaux matériaux. Ils regroupent une proportion importante d'entreprises qui produisent des innovations technologiques. Ils comprennent les codes NAF suivants :

- 241A, 241E, 241G, 241L, 244A, 244C : chimie, biotechnologie, produits pharmaceutiques ;
- 30, 313Z, 32, 332, 333 : fabrication de matériel de technologie de l'information ;
- 518G, 518H : commerce de gros de matériel de technologie de l'information ;
- 642, 713E, 72, 921, 922, 924, 925A : services de technologie de l'information.

Taux de création

Rapport entre le nombre de créations observées au cours d'une année et le nombre d'entreprises actives au 1er janvier de cette même année.

Taux de défaillance d'entreprise

Rapport entre le nombre de défaillances observées au cours d'une année et le nombre d'entreprises actives au 1er janvier de cette même année.

Introduction

> La courbe des créations d'entreprises en France continue sa progression à un rythme soutenu, amorcé en 2003 avec la mise en place d'un ensemble de mesures de simplification et d'incitation destinées à faciliter l'acte de création.
Elle atteint des sommets en 2007, passant la barre des 300 000 nouvelles entreprises suivant une progression de 13% par rapport à 2006.
Parallèlement, on observe un engouement croissant des français pour la création : alors qu'ils n'étaient que 21% à souhaiter créer leur entreprise en 2007, ils sont 29% aujourd'hui (source : Baromètre IFOP – CCI Entreprendre en France – Janvier 2008).
Le niveau historique atteint par les chiffres de la création témoigne de la vitalité économique de notre pays mais également d'une réelle évolution du statut d'entrepreneur : la création est devenue un moyen, à la portée de tous, de créer son propre emploi à plus ou moins long terme.

> La Haute-Savoie n'échappe pas à cette tendance et confirme en 2007 sa position parmi les départements français les plus créateurs d'entreprises. La progression des créations d'entreprises, associée à un niveau de chômage parmi les plus faibles de France, renforce plus que jamais l'image d'un département au dynamisme économique remarquable.
Un cadre de vie exceptionnel, une situation frontalière avec la Suisse, une forte vocation entrepreneuriale, sont autant d'atouts qui permettent à l'économie haut-savoyarde de se développer sur différents secteurs d'activité.
Néanmoins, une certaine vigilance est de mise pour que notre département ne soit pas, à terme, victime des ces atouts qui constituent aujourd'hui sa richesse.

> Le présent rapport propose également une étude sur le profil des porteurs de projet de notre département, véritable vivier de futurs entrepreneurs qui garantiront le renouvellement du tissu économique haut-savoyard et sur lesquels doivent porter les actions à venir.

La création d'entreprise, en Haute-Savoie comme en France, semble avoir encore de beaux jours devant elle, notamment avec la mise en place du statut d'auto-entrepreneur.
Il convient non seulement de continuer à encourager l'acte de création mais surtout de favoriser l'émergence d'entreprises à fort potentiel de développement.

1 Un nouveau record pour la création d'entreprises en France en 2007

1.1 Plus de 300 000 nouvelles entreprises créées en France en 2007

Le dénombrement des créations d'entreprises s'appuie, depuis janvier 2007, sur une nouvelle définition harmonisée avec les concepts européens. Par ailleurs, le champ a été élargi à l'ensemble des activités marchandes hors agriculture (cf. Note méthodologique).

En 2007, **306 547 créations d'entreprises** ont été enregistrées en France métropolitaine, suivant la définition du nouveau concept de création d'entreprise (cf. Note méthodologique). Depuis 1993, jamais le nombre de nouvelles entreprises n'avait été aussi important, passant la barre symbolique des 300 000 créations. Jamais l'évolution annuelle, **soit ↗ 13%**, n'avait atteint un tel niveau.

La création d'entreprise a bénéficié, depuis 2003, dans le cadre de la loi pour l'initiative économique (cf. Lexique), d'importantes mesures visant à simplifier l'acte de création, à faciliter le financement des entreprises nouvelles, à favoriser la transition entre le stade de salarié et celui d'entrepreneur.

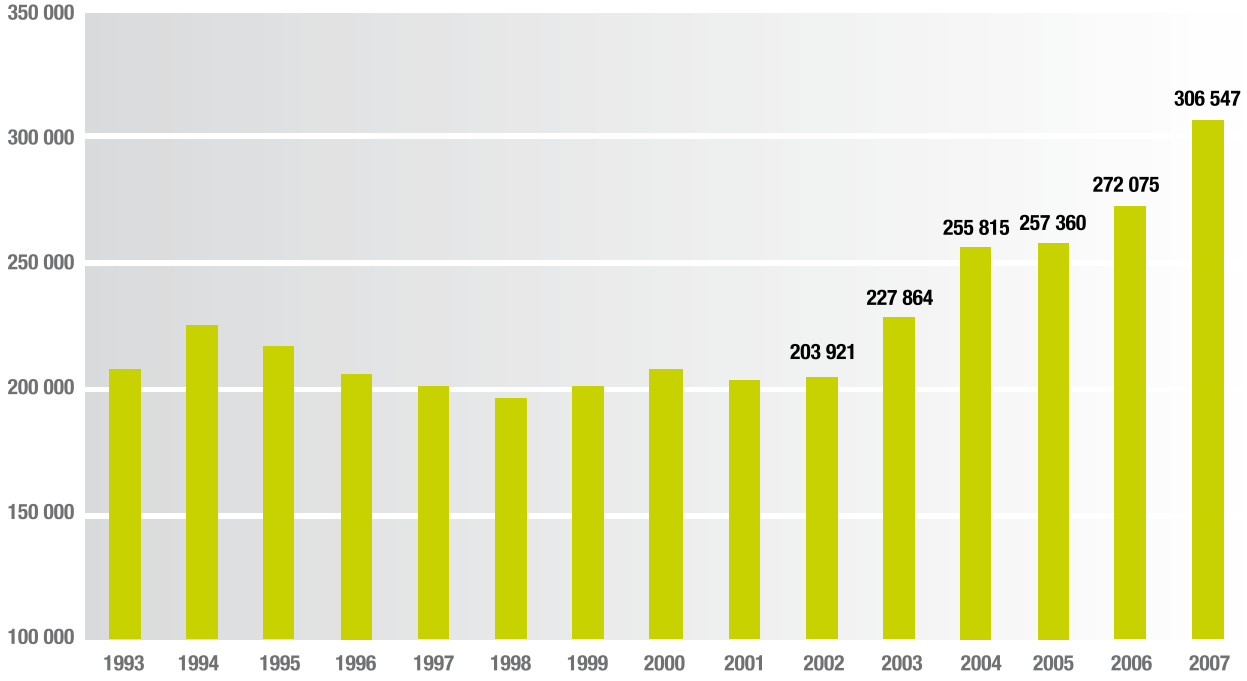
Ainsi, après plusieurs années de stabilisation, voire de régression du nombre des créations, **l'année 2003 marque l'amorce d'un spectaculaire essor des créations d'entreprises** que rien ne semble pouvoir freiner : entre 2002 et 2007, le nombre de créations d'entreprises a progressé de ↗ **50%**.

Parallèlement, selon l'INSEE, le nombre de défaillances d'entreprises jugées en France est en hausse de ↗ 6,7% en 2007 par rapport à 2006 mais le taux de défaillance (cf. Lexique), soit 1,5%, est le taux le plus faible enregistré depuis le début de son calcul par l'INSEE en 1993.

Zoom

Les nombreuses entreprises créées ces dernières années n'apparaissent pas plus fragiles que celles créées durant la période précédente : depuis 2000, le taux de défaillance (cf. Lexique) est resté stable, oscillant entre 1,5% et 1,6%.

Nombre de créations d'entreprises en France métropolitaine de 1993 à 2007



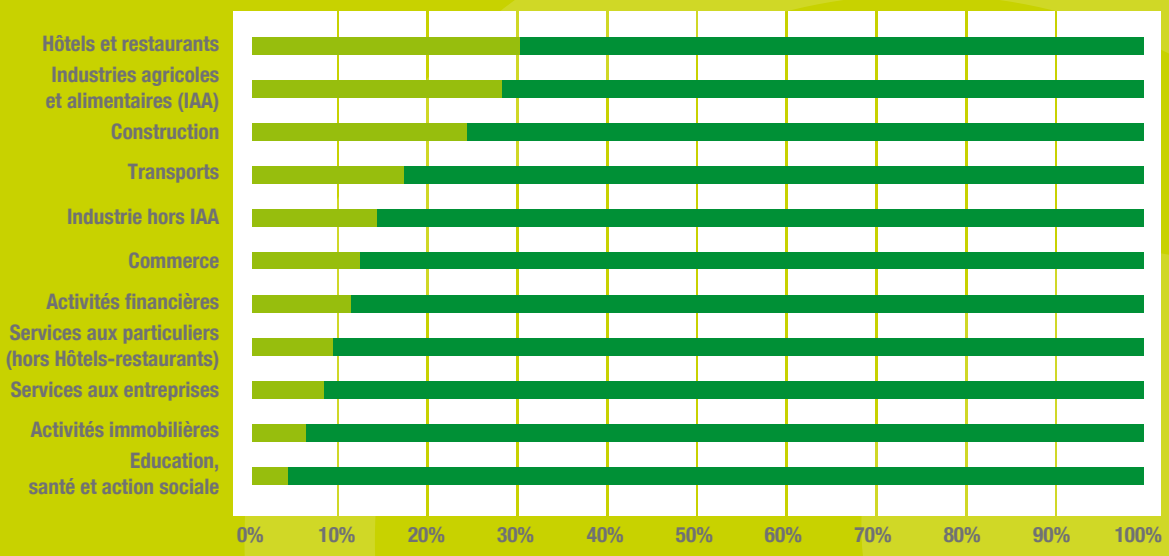
1.2 Des chefs d'entreprise sans salarié

Le niveau historique atteint par les créations d'entreprises en France symbolise la vitalité économique de notre pays mais illustre également un phénomène nouveau, que l'on constate notamment au regard de la part de plus en plus importante de chômeurs créateurs, évaluée, selon l'enquête INSEE - SINE 2006 (cf. Sources), à 40% de l'ensemble des créateurs (proportion accrue de 6 points par rapport à 2002).
La loi pour l'initiative économique d'août 2003 (cf. Lexique) et ses mesures en faveur de la création d'entreprise ont en effet suscité **de nouvelles vocations d'entrepreneurs avant tout créateurs de leur propre emploi.**

Ainsi, en 2007, seules 13,5% des nouvelles entreprises emploient au moins un salarié dès le démarrage de l'entreprise. Sur les 10 dernières années, cette part n'a cessé de diminuer, particulièrement depuis l'année 2002 durant laquelle elle s'élevait encore à 18%.
Entre 2002 et 2007, le nombre de nouvelles entreprises employant des salariés au démarrage a progressé de ↗ 14% alors que, dans le même temps, le nombre de créations d'entreprises sans salarié au démarrage a, lui, progressé de ↗ 58%.

On observe néanmoins des disparités d'un secteur d'activité à l'autre :
Les secteurs **Hôtels-restaurants ; Industries agricoles et alimentaires** (principalement composé de "commerces de bouche" tels que boulangerie, pâtisserie…) et **Construction** sont les plus gros employeurs. Dans ces trois secteurs, au moins 1 entreprise sur 4 embauche dès le démarrage.
A l'opposé, dans les secteurs **Education, santé et action sociale ; Activités immobilières** et **Services aux Entreprises**, la part des entreprises employant au moins un salarié au démarrage n'excède pas 8%.

Répartition des créations d'entreprises dans les grands secteurs d'activité selon l'emploi de salariés au démarrage (France métropolitaine - 2007)



Légende

- Au moins 1 salarié au démarrage
- Aucun salarié au démarrage

Info +

L'emploi salarié est faible au démarrage mais tend néanmoins à se développer dans les premières années de vie de l'entreprise. Selon l'enquête INSEE - SINE 2002 (cf. Sources), le nombre moyen de salariés passe de 0,9 au démarrage de l'entreprise à 1,8 après trois ans d'activité.

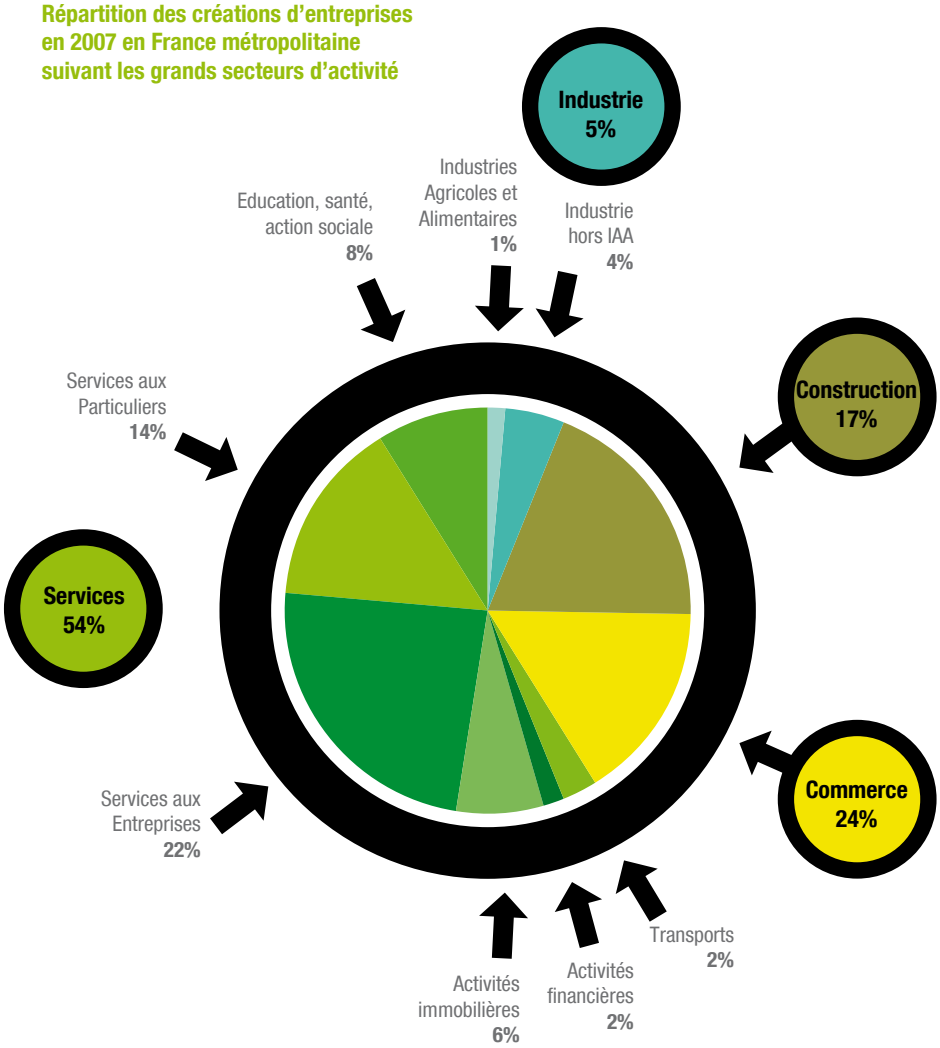
1.3 Des activités principalement tertiaires

En 2007, conformément à la tendance des dix dernières années, plus de 3 nouvelles entreprises sur 4 ont une activité de type tertiaire (commerce et services), en France métropolitaine.

Les principaux secteurs, **Commerce** et **Services aux entreprises**, concentrent respectivement 24% et 22% de l'ensemble des créations.

Les créations d'activités dites "innovantes" (cf. Lexique) **représentent 4% de l'ensemble des créations.** Dans 3 cas sur 4, il s'agit d'activités informatiques.

Répartition des créations d'entreprises en 2007 en France métropolitaine suivant les grands secteurs d'activité



1.4 L'essor des sociétés unipersonnelles à capital réduit

La loi pour l'initiative économique (cf. Lexique) a également démocratisé l'acte de création par la levée du montant minimal de capital nécessaire à la création d'une société.

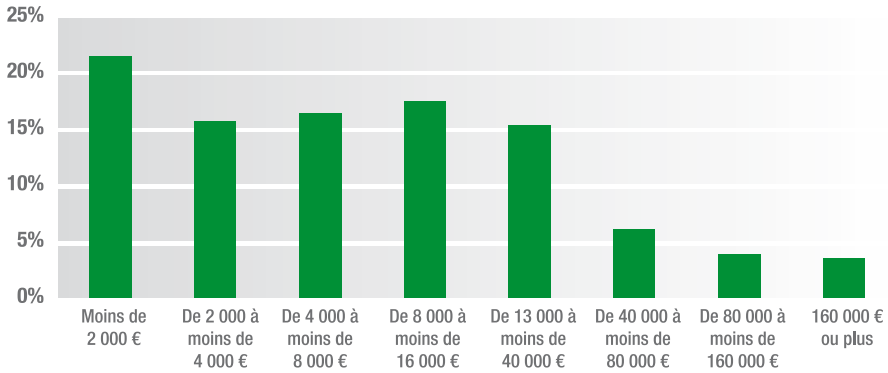
Il est aujourd'hui possible de profiter des avantages de la création sous forme de société (avantages fiscaux, protection du patrimoine personnel…) tout en modulant le capital de départ en fonction des besoins en investissements liés à l'activité. Il en résulte principalement une diminution des immatriculations sous forme d'entreprises individuelles au profit des sociétés unipersonnelles.

> ***En 2007, la moitié des nouvelles entreprises se sont créées sous forme de sociétés dont 92% sous forme de SARL (cf. Lexique), suivant une progression de ↗ 16% par rapport à 2006 et ↗ 74% par rapport à 2002.***

Info +

Selon SINE 2006 (cf. Sources), les moyens investis pour démarrer sont souvent faibles : 38% des créateurs engagent moins de 4 000 euros pour financer le démarrage de leur entreprise. Cette proportion varie d'un secteur d'activité à l'autre : elle est supérieure à une création sur deux dans le secteur Services aux entreprises et dans le secteur Education, santé et action sociale.

Montant des moyens investis au démarrage de l'entreprise (Source INSEE – Enquête SINE 2006)



1.5 Des créations en progression dans tous les secteurs

Tous les secteurs d'activité participent, à différents degrés, à la progression du nombre de créations d'entreprises en France métropolitaine en 2007.

4 secteurs se distinguent avec un taux de progression nettement supérieur au taux moyen de ↗ 13% :

- le secteur **Transports** (↗ 23%) ;
- le secteur **Industries agricoles et alimentaires (IAA)**, principalement composé de "commerces de bouche", de type boulangerie, pâtisserie,… (↗ 20%) ;
- le secteur **Industrie hors IAA** (↗ 17%) ;
- le secteur **Services aux particuliers** (↗ 16%), et plus particulièrement les activités de **Services personnels et domestiques** (↗ 25%) ;

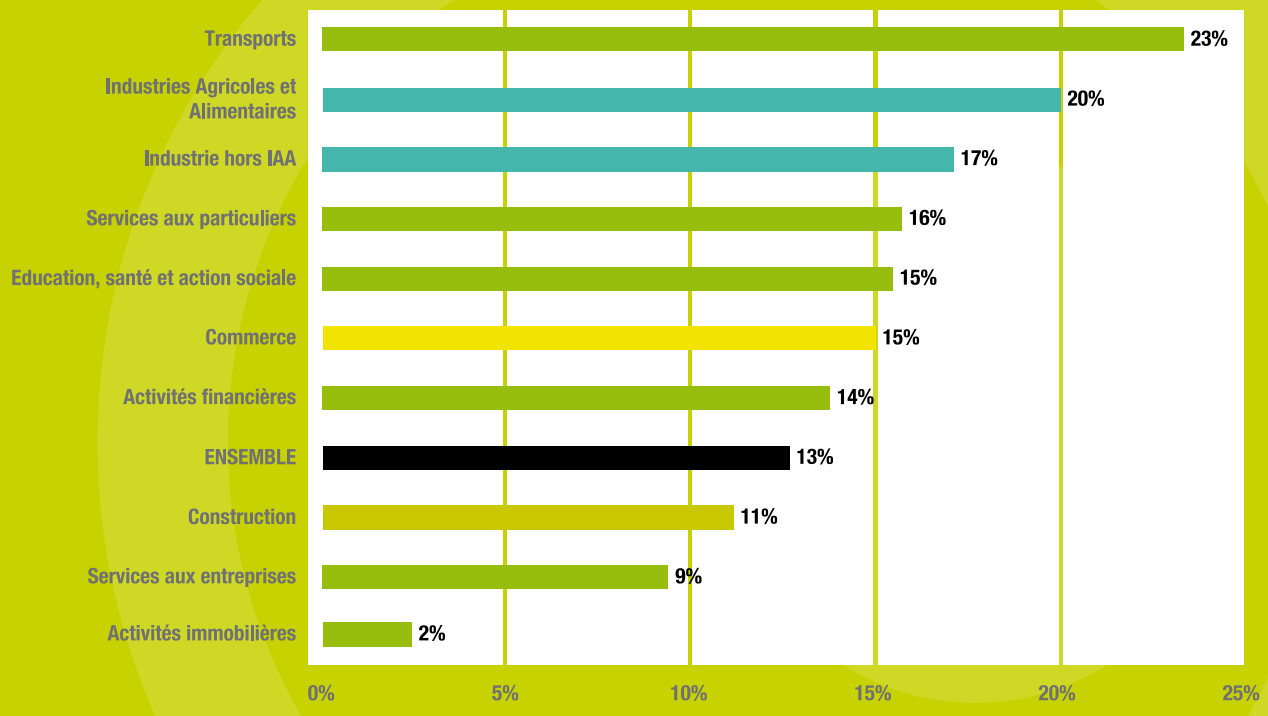
Le secteur **Industrie hors agro-alimentaire** se distingue par son dynamisme en 2007, essentiellement grâce à la création d'activités dans l'**Energie** en lien avec la protection de l'environnement (↗ 150%) mais également dans la **Métallurgie et transformation des métaux** (↗ 49%).

Les secteurs Activités immobilières, Construction et Services aux entreprises, secteurs moteurs de l'essor considérable des créations depuis 2002, sont en perte de vitesse. Le secteur **Activités immobilières** enregistre la plus faible progression des créations en 2007 (↗ 2%).

Zoom

Avec une progression de ↗ 15%, soit 9 674 créations supplémentaires par rapport à 2006, c'est le secteur Commerce qui participe le plus, en volume, à la hausse des créations d'entreprises en 2007.

Evolution du nombre de créations d'entreprises entre 2006 et 2007 en France métropolitaine suivant les grands secteurs d'activité

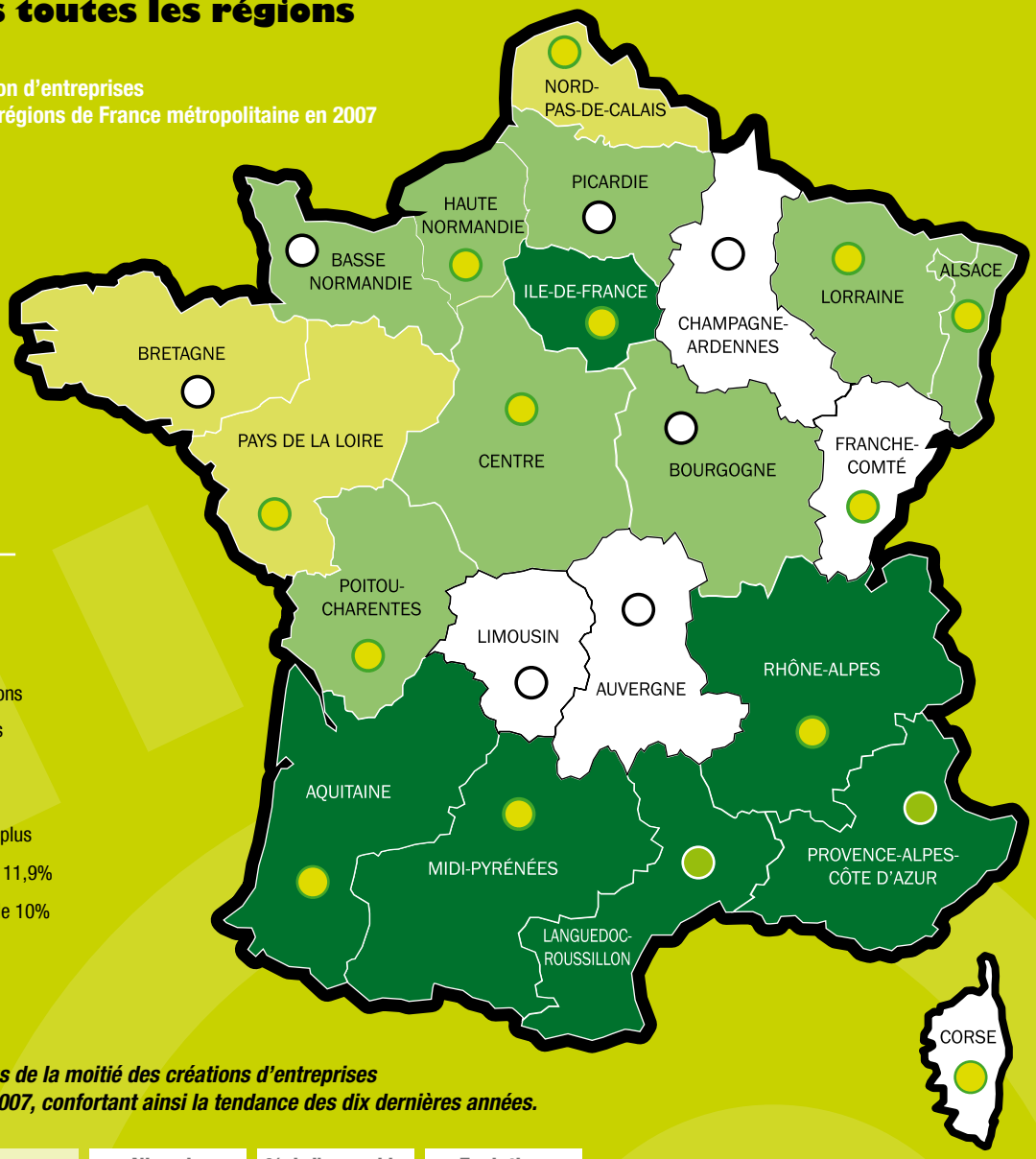


Légende

- Industrie (y compris Industrie agro-alimentaire)
- Construction
- Commerce
- Services

1.6 Des créations en progression dans toutes les régions

La création d'entreprises dans les régions de France métropolitaine en 2007



Légende

- 15 000 créations et plus
- de 10 000 à 14 999 créations
- de 5 000 à 9 999 créations
- Moins de 5 000 créations

- Taux de création : 12% et plus
- Taux de création : de 10 à 11,9%
- Taux de création : moins de 10%

Quatre régions regroupent plus de la moitié des créations d'entreprises de France métropolitaine en 2007, confortant ainsi la tendance des dix dernières années.

RÉGIONS	Nbre de créations	% de l'ensemble des créations	Evolution 2007/2006
Ile-de-France	75 347	25%	11%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	35 986	12%	11%
Rhône-Alpes	33 076	11%	16%
Languedoc-Roussillon	17 731	6%	12%
TOTAL 4 RÉGIONS	162 140	53%	12%
Moyenne régionale (hors Ile de France)	11 010		

Toutes les régions de France métropolitaine, sans exception, participent à la hausse des créations d'entreprises en 2007. La région Alsace enregistre la plus forte progression annuelle du nombre de créations, soit ↗ 21%.

Par contre, le taux de progression des créations pour les 4 régions les plus créatrices réunies est inférieur au taux moyen national. Seule la région Rhône-Alpes se démarque avec un taux de progression de près de ↗ 16%, supérieur au taux moyen de France métropolitaine (↗ 13%).

Le taux de création (cf. Lexique), indicateur du renouvellement du tissu économique, s'élève à 11% en France métropolitaine en 2007. Ce taux varie d'une région à l'autre, il est particulièrement élevé dans les régions du sud de la France (Languedoc-Roussillon, Provence-Alpes-Côte d'Azur…).

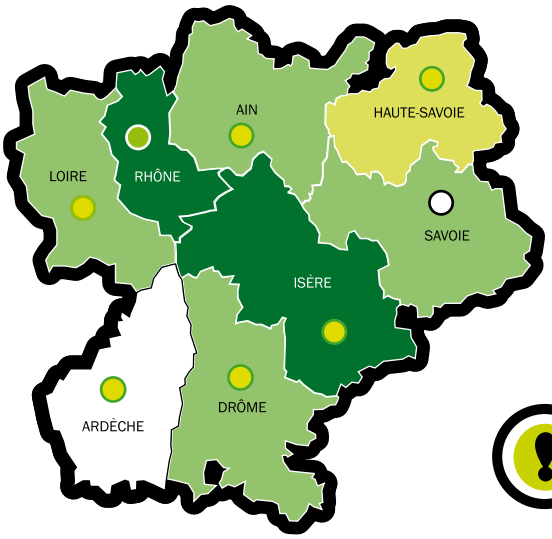
1.7 La région Rhône-Alpes parmi les plus dynamiques en 2007

En 2007, 33 076 créations d'entreprises, soit 11% des créations de France métropolitaine, ont été enregistrées en région Rhône-Alpes qui se place toujours en troisième position parmi les régions de France les plus créatrices d'entreprises derrière l'Ile de France (25%) et Provence-Alpes-Côte d'Azur (12%).

Rhône-Alpes se distingue avec un taux de progression du nombre de créations supérieur au taux moyen national entre 2006 et 2007 (↗ 16% contre ↗ 13% en France métropolitaine) mais également entre 2002 et 2007 (↗ 52% contre ↗ 50% en France métropolitaine).
Le taux de création régional (cf. Lexique) est similaire au taux moyen national (11 %).

Les créations progressent de façon prononcée dans tous les secteurs d'activité, entre ↗ 11% (Services aux entreprises) et ↗ 27% (Industries agricoles et alimentaires et Industrie hors IAA).
Les secteurs **Construction** et **Activités immobilières**, pourtant en perte de vitesse au niveau national, demeurent très dynamiques en région Rhône-Alpes avec une progression respective du nombre de créations de ↗ 15% et ↗ 13% par rapport à 2006.

La création d'entreprises dans les départements de Rhône-Alpes en 2007



Légende

- 5 000 créations et plus
- de 3 500 à 4 999 créations
- de 2 000 à 3 499 créations
- Moins de 2 000 créations

- Taux de création : 12% et plus
- Taux de création : de 10 à 11,9%
- Taux de création : moins de 10%

Zoom

Au sein de la région Rhône-Alpes, 3 départements accueillent plus de 60% des nouvelles entreprises : le Rhône (31%), l'Isère (18%) et la Haute-Savoie (13%).

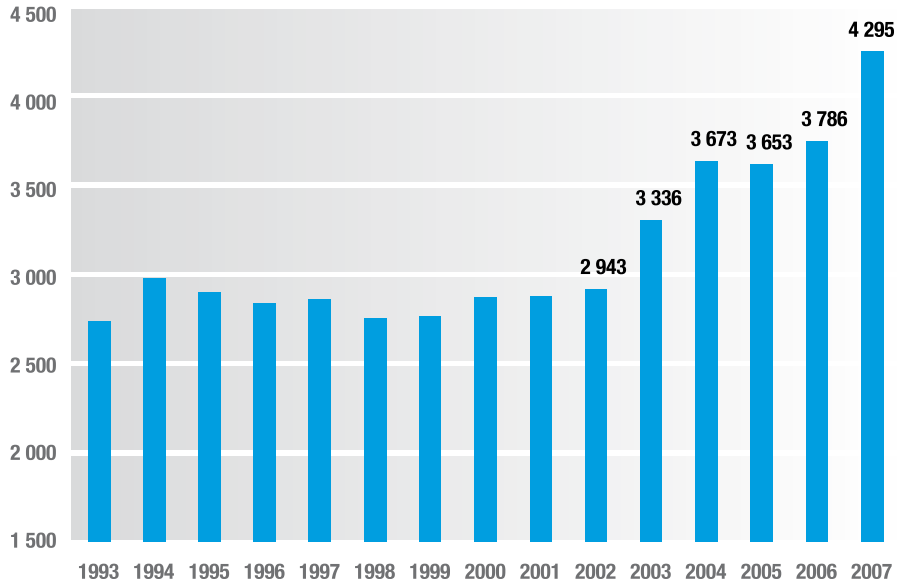
Dans chacun des départements de Rhône-Alpes, les créations suivent une forte progression par rapport à 2006 (↗ 10% à ↗ 18%).

Le taux de progression est le plus faible pour la Drôme, et il atteint ↗ 18% pour le Rhône.

2 La Haute-Savoie un département attractif et dynamique

2.1 Plus de 4 200 créations d'entreprises en 2007 en Haute-Savoie

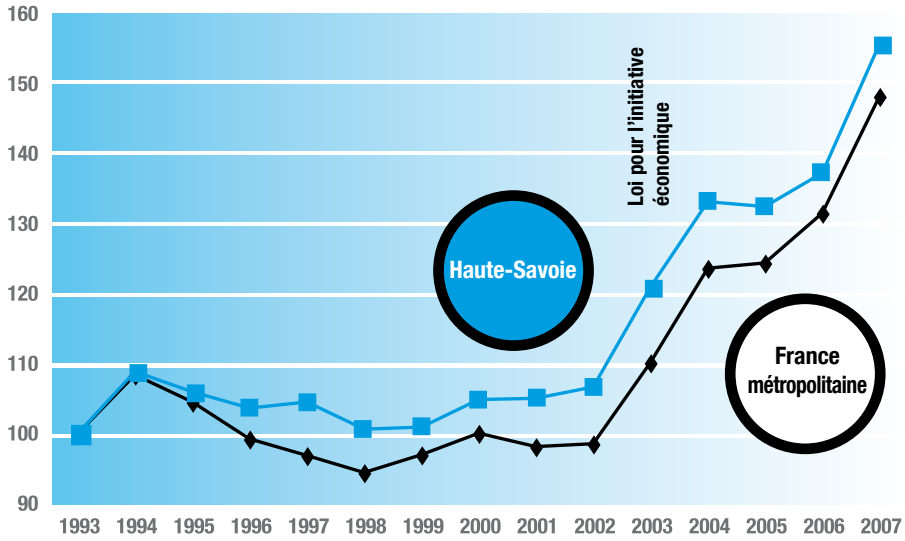
Nombre de créations d'entreprises en Haute-Savoie de 1993 à 2007



4 295 nouvelles entreprises ont été enregistrées en 2007 en Haute-Savoie suivant une progression de ↗ 46% par rapport à 2002.

Profitant de la conjoncture nationale via la loi pour l'initiative économique (cf. Lexique) et la mise en place de mesures destinées à faciliter la création d'entreprise, le nombre de créations d'entreprises en Haute-Savoie a amorcé, dès 2003, un spectaculaire essor.

Evolution du nombre de créations d'entreprises en Haute-Savoie et en France métropolitaine de 1993 à 2007
Indices base 100 en 1993



Zoom

Malgré un ralentissement en 2005, la courbe des créations repart fortement à la hausse en 2007, suivant un taux de progression de ↗ 13%, similaire à celui enregistré en 2003.

2.2 Créer son propre emploi : un choix de plus en plus fréquent

86% des entreprises sont créées sans salarié au démarrage en Haute-Savoie en 2007.

Néanmoins, les situations sont contrastées d'un secteur d'activité à l'autre : le secteur **Construction** est le plus créateur d'emplois (28% des nouvelles entreprises recrutent au démarrage) alors que, dans les services, seules 10% des nouvelles entreprises emploient au moins un salarié au démarrage.

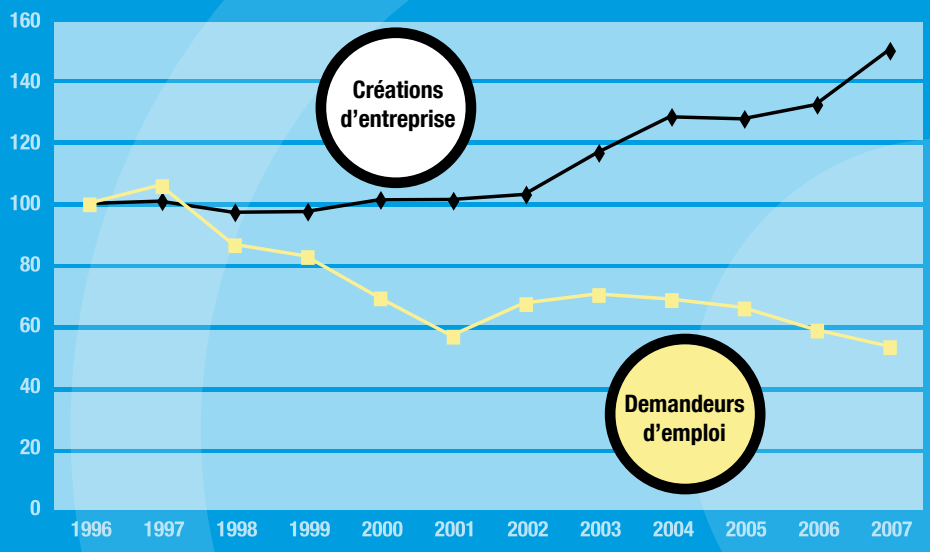
> ***La proportion des nouvelles entreprises sans salarié atteint 92% pour le secteur Services aux entreprises, 95% pour le secteur Activités immobilières et le secteur Education, santé et action sociale et même 97% pour le secteur Activités récréatives, culturelles et sportives.***

En Haute-Savoie comme en France, la démocratisation de l'acte de création a provoqué l'émergence d'une nouvelle catégorie d'entrepreneurs, créateurs de leur propre emploi.

Info +

Selon l'enquête INSEE-SINE 2006 (cf. Sources), 40% des créations sont le fait de demandeurs d'emploi en Haute-Savoie. Néanmoins, la création d'entreprise demeure le plus souvent un acte choisi : 28% seulement des créateurs déclarent avoir entrepris cette démarche parce qu'ils étaient sans emploi.

Evolution du nombre de créations d'entreprises et de demandeurs d'emploi entre 1996 et 2007 en Haute-Savoie *(Indices base 100 en 1996)*

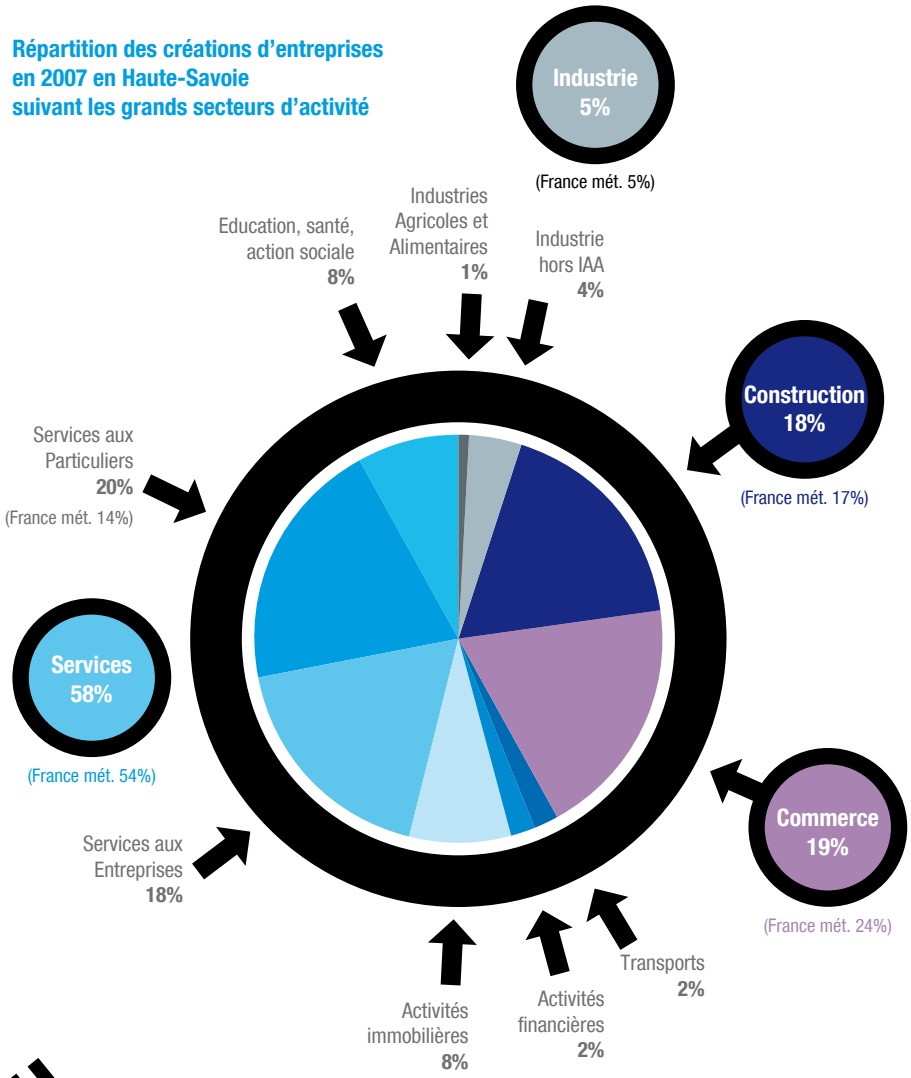


Les créations d'entreprises ne générant dans la plupart des cas que l'emploi du dirigeant, la hausse des créations ne suffit pas à expliquer la baisse considérable du nombre de demandeurs d'emplois en Haute-Savoie. D'autres facteurs entrent en jeu, en particulier la hausse du nombre de frontaliers.
Le nombre de haut-savoyards titulaires d'un permis frontalier sur le canton de Genève est évalué fin 2007 à 50 169 personnes dont près de 40 000 actifs suivant une progression de ↗ 50 % par rapport à 2002 (Source : Office Cantonal de la Statistique OCSTAT de Genève).

2.3 La diversité de l'économie, un atout pour la Haute-Savoie

Les dix dernières années ont été nettement marquées par la tertiarisation de l'économie haut-savoyarde. Fort d'une économie diversifiée, le département a su s'adapter aux mutations en conservant son dynamisme.

Répartition des créations d'entreprises en 2007 en Haute-Savoie suivant les grands secteurs d'activité



En 2007, la répartition des créations d'entreprises en Haute-Savoie est proche de la répartition moyenne française avec plus de 3 nouvelles entreprises sur 4 à vocation tertiaire (commerce et services).

Néanmoins, la Haute-Savoie se distingue par une sur-représentation du secteur Services aux particuliers (20% des créations contre 14% en France métropolitaine). Bien que le nouveau concept de création d'entreprise ne prenne plus en compte les réactivations saisonnières (cf. Note Méthodologique), cette tendance demeure principalement le fait du secteur **Activités récréatives, culturelles et sportives** qui concernent 9% des nouvelles entreprises (contre 3% pour la moyenne française).

> ***D'autre part, 3% des nouvelles entreprises sont classées dans la catégorie "innovantes" (contre 4% pour la moyenne nationale, cf. Lexique), dont 81% sont spécialisées dans les activités informatiques.***

2.4 Une forte proportion d'entreprises individuelles

La tendance nationale est à l'augmentation de la part des sociétés au détriment des entreprises individuelles, suite à la mesure de la loi pour l'initiative économique (cf. Lexique) qui a mis fin à l'exigence d'un capital minimum pour la création d'une société.

En Haute-Savoie, l'effet de cette mesure ne semble pas aussi marqué que pour les autres départements de France métropolitaine, l'entreprise individuelle demeurant la forme juridique principale (59% contre 50% pour la France métropolitaine).
Bien que la part des entreprises immatriculées sous forme de sociétés ait augmenté de plus de 10 points sur les 10 dernières années, bon nombre de nouveaux entrepreneurs continuent à opter pour l'entreprise individuelle, principalement dans le cas d'activités demandant peu d'investissement (dont les **Activités récréatives, culturelles et sportives** sur-représentées en Haute-Savoie). La prise de risque financier étant moindre, l'intérêt à opter pour la SARL unipersonnelle est également moindre.

Zoom

En Haute-Savoie, 38% des nouvelles entreprises sont des SARL contre 46% en France métropolitaine.

2.5 Un dynamisme impulsé par tous les secteurs

Depuis 2002, l'essor remarquable des créations d'entreprises est principalement porté en Haute-Savoie (comme en France métropolitaine) par 4 secteurs :

- **Activités immobilières : ↗ 147%**
- **Services personnels et domestiques (au sein du secteur Services aux Particuliers) : ↗ 99%**
- **Services aux entreprises : ↗ 78%**
- **Construction : ↗ 72%**

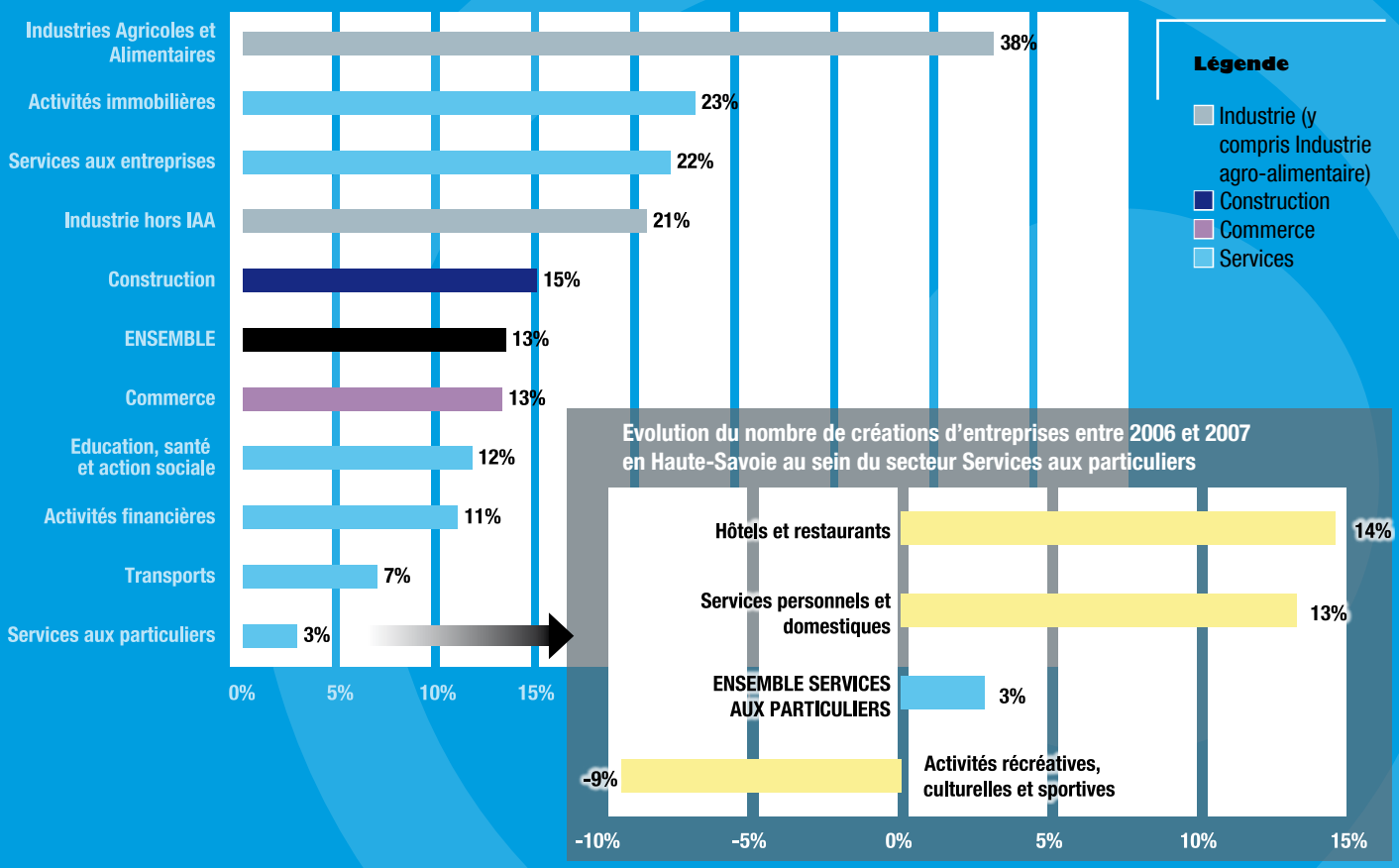
Ces secteurs sont toujours dynamiques en 2007, avec un taux de progression des créations supérieur ou égal au taux moyen du département.
Le secteur **Activités immobilières** ne semble pas touché, en Haute-Savoie, par la perte de vitesse enregistrée au niveau national (↗ 23% contre ↗ 2% uniquement au niveau national).

D'autre part, les secteurs Industries agricoles et alimentaires et Industrie hors agro-alimentaire affichent particulièrement leur dynamisme en 2007 avec un taux de progression respectif de ↗ 38% et ↗ 21%, nettement supérieur au taux de progression moyen national.

Zoom

Tous les secteurs d'activité participent à la progression du nombre total de créations sur le département. Néanmoins, à l'intérieur du secteur Services aux particuliers, le nombre de créations d'Activités récréatives, culturelles et sportives régresse de ↘ 9% par rapport à 2006.
Cette régression est d'autant plus importante qu'elle touche un sous-secteur qui représente une part non négligeable des nouvelles entreprises, soit 9% contre 3% au niveau national (cf. page 18).

Evolution du nombre de créations d'entreprises entre 2006 et 2007 en Haute-Savoie suivant les grands secteurs d'activité



2.6 Attractivité du département et créations d'entreprises

Son cadre de vie agréable, sa situation frontalière avec la Suisse, son dynamisme économique associés à un taux de chômage inférieur au taux moyen national sont autant d'atouts qui font de la Haute-Savoie un territoire attractif tant sur le plan résidentiel que sur le plan touristique. Cette attractivité n'est cependant pas sans conséquence sur la pression foncière…

En 2007, le seuil des 700 000 habitants a été franchi en Haute-Savoie qui accueille plus de 8 000 habitants supplémentaires en moyenne par an.
En conséquence, les besoins en logements ne cessent d'augmenter tout comme le prix de l'immobilier.
Le nombre de créations d'entreprises dans le secteur Activités immobilières poursuit son ascension en 2007 (↗ 23% par rapport à 2006). Le secteur regroupe 8% de l'ensemble des créations alors que cette part était encore de 5% en 2002.
Cette attractivité du département profite également, selon la tendance française, à la création d'activités s'adressant à une clientèle de particuliers :

- **Industries agricoles et alimentaires** (principalement constitué de "commerces de bouche" de type pâtisserie, boulangerie…), ↗ 38% par rapport à 2006 ;
- **Services personnels et domestiques**, ↗ 13% par rapport à 2006 et ↗ 99% par rapport à 2002 ;
- **Education**, ↗ 41% par rapport à 2006 et ↗ 132% par rapport à 2002.

Dotée de nombreux sites d'exception, la Haute-Savoie s'impose comme l'un des principaux départements touristiques français, hiver comme été.
Néanmoins, parallèlement aux aléas climatiques et à la baisse de la fréquentation touristique (↘ 8% en nombre de nuitées entre 2003 et 2006), le département doit faire face à une évolution de la demande se traduisant principalement par l'augmentation des courts séjours et une clientèle étrangère de plus en plus nombreuse et exigeante. L'offre de produits touristiques évolue ainsi vers une consommation individualisée et sur-mesure.
Cette tendance se traduit par une diminution de ↘ 9% du nombre des créations dans le secteur **Activités récréatives, culturelles et sportives** (seul secteur d'activité touché par une baisse en 2007).
Le code d'activité "926C Autres activités sportives" porte l'essentiel de cette baisse mais représente néanmoins toujours l'activité la plus créatrice d'entreprises en 2007 (ceci malgré la nouvelle définition INSEE de la création d'entreprise qui ne prend plus en compte les réactivations saisonnières - Cf. Note méthodologique).

Les créations d'**Hôtels-Restaurants** progressent de ↗ 14%. Or cette progression ne profite pas à l'hôtellerie-restauration traditionnelle, elle aussi affectée par la pression foncière, mais plutôt à de nouvelles formes d'hébergement en meublés avec services para-hôteliers sur-mesure visant une clientèle étrangère (principalement anglo-saxonne). Les créations dans la catégorie "Autre hébergement touristique" progressent à nouveau de ↗ 83% en 2007.

TOP 10 DES ACTIVITES LES PLUS CREATRICES D'ENTREPRISES EN 2007 EN HAUTE-SAVOIE	SECTEUR D'ACTIVITE	Nombre de créations	Part des créations
926C Autres activités sportives	SERVICES AUX PARTICULIERS	320	7%
741G Conseil pour les affaires et la gestion	SERVICES AUX ENTREPRISES	164	4%
851G Activités des auxiliaires médicaux	SERVICES AUX PARTICULIERS	154	4%
454J Peinture	CONSTRUCTION	123	3%
452V Travaux de maçonnerie générale	CONSTRUCTION	116	3%
703A Agences immobilières	ACTIVITES IMMOBILIERES	109	3%
526E Commerce de détail non alimentaire sur éventaires et marchés	COMMERCE	100	2%
453A Travaux d'installation électrique	CONSTRUCTION	95	2%
553A Restauration de type traditionnel	SERVICES AUX PARTICULIERS	95	2%
701F Marchands de biens immobiliers	ACTIVITES IMMOBILIERES	83	2%
ENSEMBLE DES CREATIONS		4295	100%

2.7 La Haute-Savoie, toujours forte de sa vocation industrielle

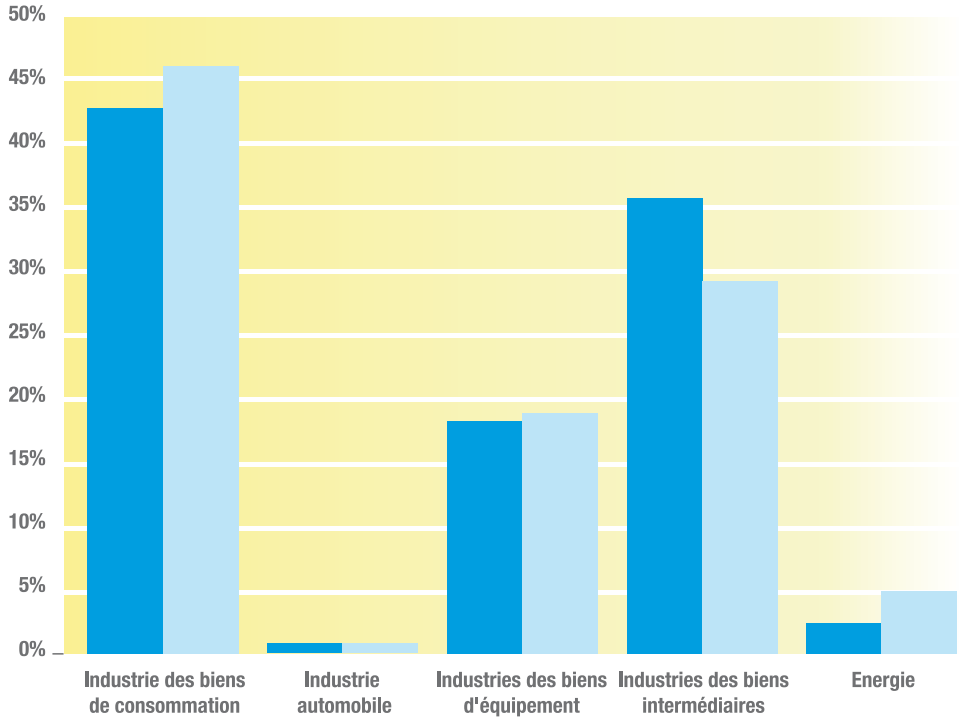
Bien que le département n'échappe pas au phénomène de tertiarisation de l'économie, le poids de l'activité industrielle demeure important.

En effet, la Haute-Savoie est riche d'un tissu dense de PME aux activités diversifiées (sous-traitance et fabrication de sous-ensembles, biens d'équipement, produits grand public…). D'autre part, le département détient un savoir-faire connu et reconnu au niveau international dans le domaine du décolletage et du travail des métaux, renforcé par la labellisation, en juillet 2005, du Pôle de Compétitivité "Arve Industries Haute-Savoie Mont-Blanc".
Le secteur **Industrie hors agro-alimentaire** est toujours très présent mais il subit des modifications structurelles, s'adaptant à la mondialisation de l'économie notamment via l'externalisation de certaines fonctions ou la recherche d'une main d'œuvre plus flexible. Ces changements structurels participent au recul de l'emploi salarié dans le secteur parallèlement au développement de services dédiés à l'industrie.

170 entreprises ont été créées dans le secteur **Industrie hors agro-alimentaire** en Haute-Savoie en 2007, soit 4% de l'ensemble des créations d'entreprises.

> ***Néanmoins, le secteur est l'un des plus dynamiques en 2007 : le nombre de créations dans ce secteur progresse de ↗ 21% par rapport à 2006 (pour un taux de progression moyen de ↗ 13% tous secteurs confondus).***

Répartition des créations d'entreprises en 2007 en Haute-Savoie et en France métropolitaine dans le secteur Industrie hors agro-alimentaire



Légende
- Haute-Savoie
- France métropolitaine

La Haute-Savoie se distingue du profil moyen national par la **sur-représentation des créations d'activités dans le secteur Industries des biens intermédiaires** (en particulier les activités de la métallurgie et transformation des métaux et des industries des équipements mécaniques).

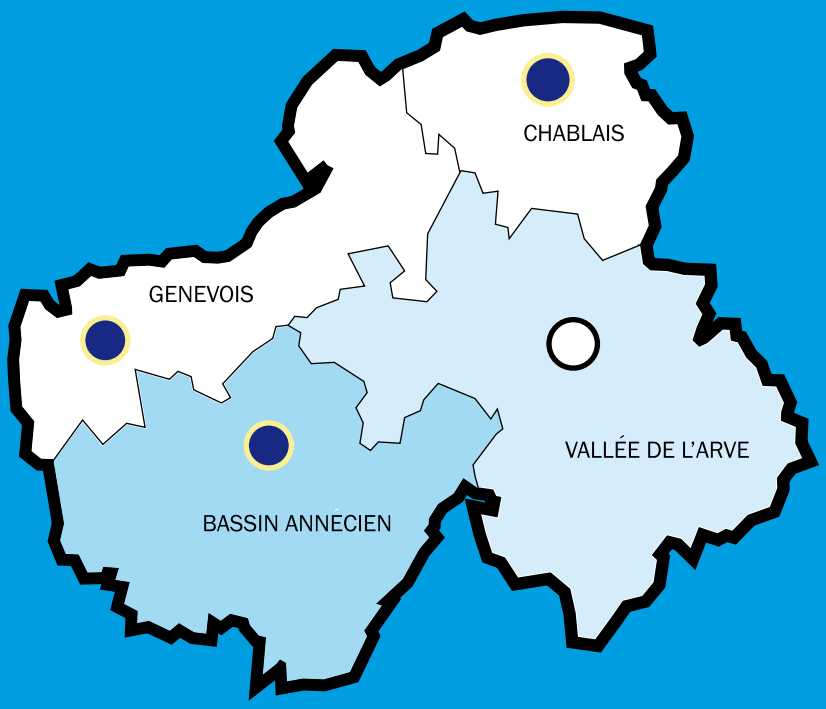
Les créations d'entreprises dans le secteur Services aux entreprises sont également révélatrices du dynamisme de l'industrie haut-savoyarde. Le secteur, en progression de ↗ 78% par rapport à 2002 (contre ↗ 52% en France métropolitaine), enregistre encore une hausse de ↗ 22% du nombre de créations d'entreprises entre 2006 et 2007 (contre ↗ 9% en France métropolitaine). Cette progression provient essentiellement des activités de conseils et assistance et des activités de services opérationnels.

Zoom

Avec 164 nouvelles entreprises immatriculées en 2007, l'activité "741G Conseil pour les affaires et la gestion" arrive en seconde position au sein du top 10 des activités les plus créatrices d'entreprises en 2007 en Haute-Savoie (cf. tableau page 20).

2.8 4 territoires, 4 profils

La création d'entreprises dans les 4 zones d'emploi de la Haute-Savoie en 2007



Légende

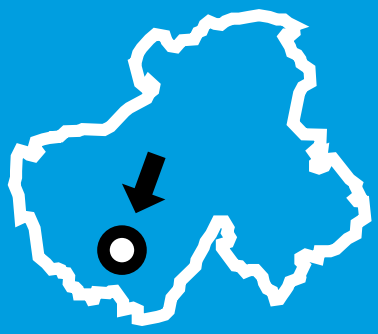
- 1 500 créations et plus
- de 1 000 à 1 499 créations
- Moins de 1 000 créations

- Taux de création : 12% et plus
- Taux de création : de 10 à 11,9%
- Taux de création : moins de 10%

Le Bassin Annécien

Le Bassin Annécien est le premier pôle économique du département. Il concentre un tiers du tissu d'entreprises et des effectifs salariés privés (principalement à l'ouest du territoire autour de l'aire urbaine d'Annecy) et affiche une double dynamique touristique et industrielle.

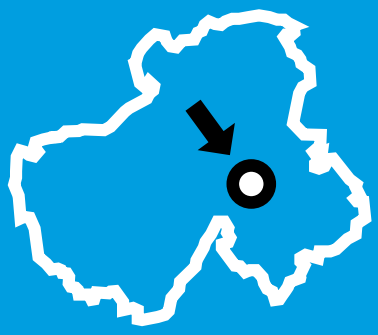
- **1 663 entreprises créées en 2007, soit 39% de l'ensemble des créations de Haute-Savoie**
- **Sur-représentation des créations dans le secteur Services aux entreprises** (22% de créations contre 18% en Haute-Savoie)
- **Taux de création :** 11%
- **Progression des créations plus forte sur ce territoire que pour la moyenne de Haute-Savoie en 2007** (↗ 16% contre ↗ 13% en moyenne) mais également depuis 2002 (↗ 50% contre ↗ 46% en moyenne entre 2002 et 2007)
- **Forte progression des créations en 2007 dans les secteurs Activités immobilières** (↗ 59%) et **Industrie hors agro-alimentaire** (↗ 34% concernant principalement les Industries des biens de consommation et les Industries des équipements mécaniques)



La Vallée de l'Arve

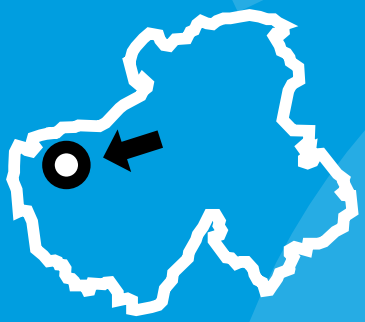
La Vallée de l'Arve se décompose en deux territoires distincts et très caractéristiques :
- la "Technic Vallée" caractérisée par un tissu économique très dense de plus de 800 PME - PMI spécialisées dans la sous-traitance et le décolletage ;
- le Pays du Mont-Blanc caractérisé par son emblème, le Mont-Blanc, et 14 stations touristiques de renommée internationale.

- **1 152 entreprises créées en 2007, soit 27% de l'ensemble des créations de Haute-Savoie**
- **Sur-représentation des créations d'activités touristiques dans le secteur Services aux particuliers** (31% des créations contre 21% en Haute-Savoie)
- **Sur-représentation des créations dans le secteur Industrie hors agro-alimentaire, en particulier dans les Industries des biens intermédiaires**
- **Taux de création :** 9%
- **Progression des créations plus lente pour ce territoire que pour la moyenne de Haute-Savoie en 2007** (↗ 9% contre ↗ 13% en moyenne) mais également depuis 2002 (↗ 26% contre ↗ 46% en moyenne entre 2002 et 2007)
- **Forte progression des créations en 2007 dans les secteurs Industrie hors agro-alimentaire** (↗ 41%) **et Commerce** (↗ 31%)



Le Genevois haut-savoyard

Le Genevois haut-savoyard présente les caractéristiques d'un territoire péri-urbain en expansion, accentuées par le dynamisme de l'agglomération genevoise.
Le territoire est ainsi fortement orienté vers l'économie résidentielle.

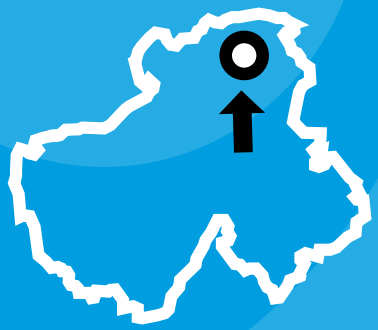


- **899 entreprises créées en 2007, soit 21% de l'ensemble des créations de Haute-Savoie**
- **Sur-représentation des créations dans les secteurs Construction** (22% de créations contre 18% en Haute-Savoie), **Commerce** (21% de créations contre 19% en Haute-Savoie), **Santé et action sociale** (10% de créations contre 6% en Haute-Savoie), **Services personnels et domestiques** (7% de créations contre 5% en Haute-Savoie)
- **Taux de création :** 11%
- **Progression des créations conforme à la moyenne du département** (↗ 13%) malgré une progression plus forte depuis 2002 (↗ 57% entre 2002 et 2007 contre ↗ 46% en moyenne).
- **Forte progression des créations en 2007 dans les secteurs Industries agricoles et alimentaires** (↗ 80%), **Education, santé et action sociale** (↗ 39%) **et Activités immobilières** (↗ 28%)

Le Chablais

Le Chablais est un territoire marqué par une économie structurée autour de l'agglomération Thonon-Evian, la proximité de la Suisse et les vallées touristiques, d'où une prédominance d'activités tertiaires axées sur le tourisme qui conditionnent fortement l'économie locale.

- **581 entreprises créées en 2007, soit 13% de l'ensemble des créations de Haute-Savoie**
- **Sur-représentation des créations dans le secteur Services aux particuliers** (27% des créations contre 21% en Haute-Savoie), principalement en ce qui concerne les activités touristiques : **Hôtels-restaurants** et **Activités récréatives, culturelles et sportives**
- **Taux de création :** 10%
- **Progression des créations plus prononcée pour le Chablais que pour l'ensemble du département :** ↗ 16% par rapport à 2006 à l'instar du Bassin Annécien (contre ↗ 13% en moyenne) et ↗ 69% par rapport à 2002 (contre ↗ 46% en moyenne)
- **Forte progression des créations en 2007 dans les secteurs Services aux entreprises** (↗ 84% concernant principalement les activités de Conseils et assistance et de Services opérationnels) et **Activités immobilières** (↗ 65%)



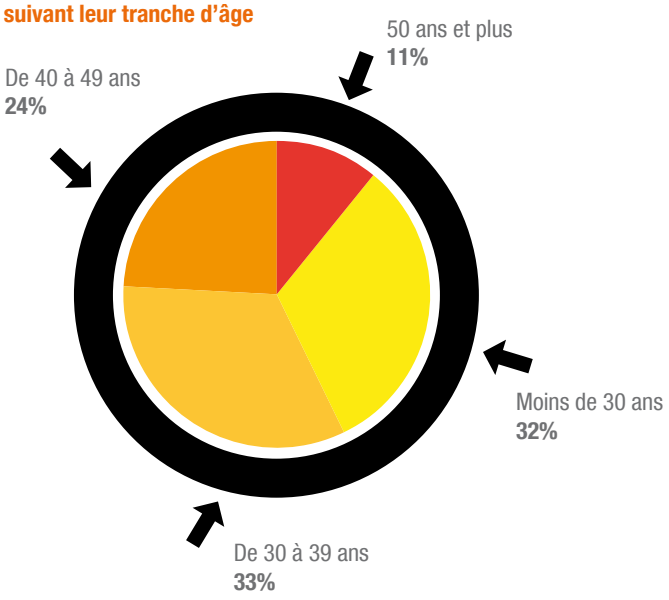
3 La Haute-Savoie : un vivier de futurs entrepreneurs

3.1 35 ans... et l'envie d'entreprendre

Il n'y a pas d'âge pour monter son projet de création d'entreprise en 2007 en Haute-Savoie, toutes les tranches d'âge sont bien représentées parmi les porteurs de projet.

> ***Néanmoins, l'âge moyen s'élève à 35 ans et les deux tiers des porteurs de projet ont moins de quarante ans.***

Répartition des porteurs de projet hauts-savoyards en 2007 suivant leur tranche d'âge



3.2 La création d'entreprise, une affaire d'hommes ?

37% des porteurs de projet sont des femmes en Haute-Savoie en 2007.

Les femmes porteurs de projet sont plus diplômées que leurs homologues masculins (35% d'entre elles ont un niveau supérieur au baccalauréat contre 28% pour les hommes) mais elles sont moins qualifiées (81% d'entre elles ont un statut d'ouvrier-employé contre 72% pour les hommes) et moins expérimentées dans le domaine d'activité envisagé (43% d'entre elles n'ont aucune expérience du métier envisagé contre 33% pour les hommes).

> ***Les projets féminins sont principalement de type tertiaire, ils sont nettement sur-représentés dans les secteurs Services aux particuliers (42% des projets contre 26% pour les hommes) et Commerce (35% des projets contre 30% pour les hommes).***

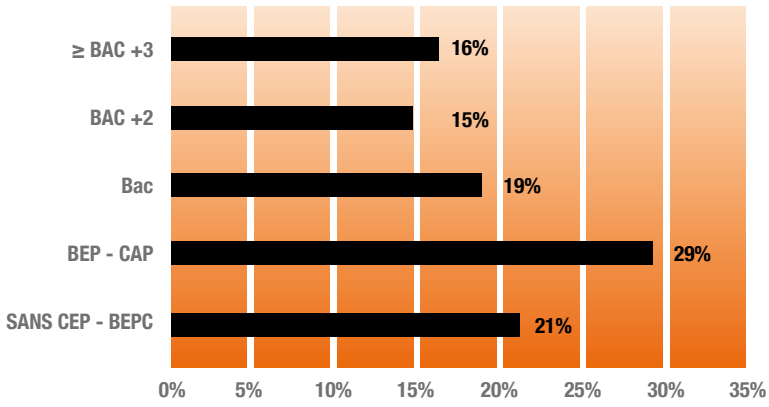
3.3 De l'expérience plus que des diplômes

L'accès à la création n'est pas conditionné par le niveau de formation initiale.

Alors que 31% des porteurs de projet ont un diplôme de l'enseignement supérieur, la moitié d'entre eux n'ont pas le baccalauréat.
29% des porteurs de projet sont titulaires d'un diplôme de l'enseignement secondaire technique.

> ***Par contre, 63% des porteurs de projet ont déjà une expérience du secteur d'activité envisagé et 22% ont plus de 10 années d'expérience.***

Répartition des porteurs de projet hauts-savoyards en 2007 suivant leur niveau de formation initial



3.4 Une majorité de projets à vocation tertiaire

La grande majorité des projets est concentrée dans deux secteurs tertiaires : Services aux particuliers (32%) et Commerce (32%).

Les projets à vocation secondaire (**Industrie** et **Contruction**) sont principalement des projets artisanaux.

Secteur d'activité envisagé	Répartition globale des projets	Proportion de projets dans l'artisanat	Proportion de projets de reprise
Industries agricoles et alimentaires	3%	96%	36%
Industrie hors IAA	4%	73%	27%
Construction	14%	99%	7%
Commerce	32%	9%	14%
Transports	4%	9%	6%
Activités immobilières	2%	0%	5%
Services aux entreprises	7%	0%	8%
Services aux particuliers (dont Cafés Hôtels Restaurants)	32%	20%	27%
Education, santé et action sociale	2%	0%	0%
TOTAL	100%		

> ***82% sont des projets de création. Malgré l'important potentiel actuel d'entreprises à céder sur le département, la reprise ne tente que 18% des porteurs de projet haut-savoyards.***

3.5 1 porteur de projet sur 3 demandeur d'emploi

57% des porteurs de projet sont en activité lors de l'élaboration de leur projet de création d'entreprise, parmi lesquels 80% sont ouvriers ou employés.

> ***Parallèlement, 1 porteur de projet sur 3 est en situation de chômage.***

3.6 Se réaliser en créant son propre emploi

Pour la grande majorité des porteurs de projet, la création d'entreprise est associée à un plaisir, à un moyen de se réaliser mais également au besoin d'être indépendant.

Pour près de 3 porteurs de projet sur 4, l'objectif principal réside dans la création de son propre emploi, le développement de l'entreprise en termes d'emplois et d'investissements n'étant envisagé que par 26% des porteurs de projet.

D'autre part, 78% d'entre eux ne sont pas prêts à engager plus de 20 000 euros et 67% envisagent de faire appel à un financement externe.

> ***Pour réduire la prise de risque, 1 porteur de projet sur 3 se déclare prêt à envisager de cumuler la création d'entreprise avec la poursuite d'une activité salariée.***

Info +

Créer son propre emploi, limiter le risque et l'investissement, cumuler la création avec une activité salariée… autant de tendances qui laissent présager le développement du nouveau statut d'auto-entrepreneur (cf. Lexique).

Focus

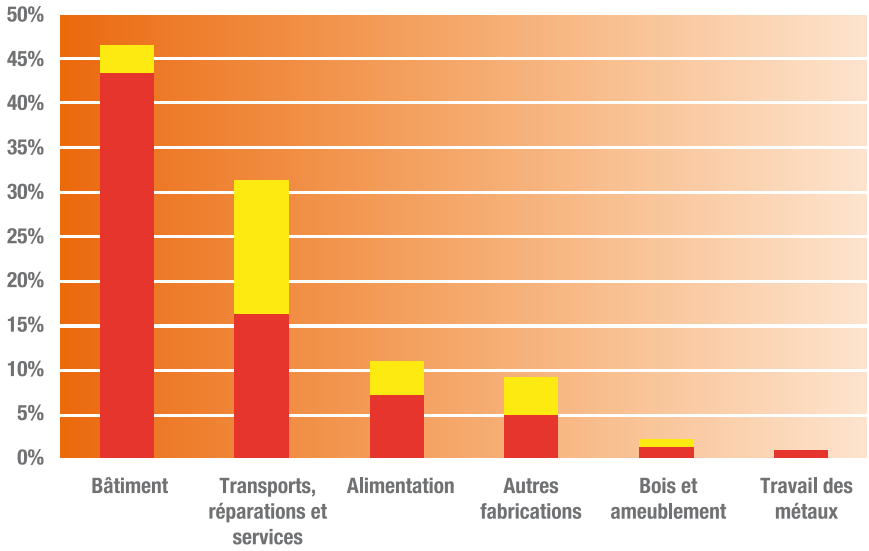
Créer une entreprise artisanale : un profil particulier ?

En 2007, près d'un tiers des nouvelles entreprises haut-savoyardes sont des entreprises artisanales : les porteurs de projet à l'origine de ces créations ont un profil qui se distingue du profil moyen et méritent une attention particulière.

Le bâtiment, domaine de prédilection des porteurs de projet dans l'artisanat

46% des porteurs de projet dans l'artisanat souhaitent créer ou reprendre une entreprise dans le secteur **Bâtiment**.

Répartition des projets dans l'artisanat en 2007 en Haute-Savoie suivant le secteur d'activité envisagé et le sexe du porteur de projet (Nomenclature d'Activité Française de l'Artisanat – NAFA)



L'artisanat et les femmes

Les porteurs de projet dans l'artisanat sont avant tout des hommes, ils sont à l'origine de 73% des projets. De plus, leur part est encore plus importante pour certains secteurs majoritairement masculins comme le **Bâtiment** (93% d'hommes).

> ***Les femmes sont néanmoins très bien représentées dans les secteurs à vocation tertiaire ou artistique (48% de femmes dans le secteur Transports, réparation et services ; 47% de femmes dans le secteur Autres fabrications).***

La dominance d'une logique métier

Dans la plupart des cas, les porteurs de projet agissent suivant une logique métier : ils souhaitent avant tout exercer leur métier de façon indépendante.

Ainsi, ils sont plutôt peu diplômés (44% n'ont aucun diplôme), mais les détenteurs d'un diplôme technique de type BEP-CAP sont sur-représentés (35% contre 27% pour les autres).
78% disposent d'une expérience du métier envisagé (contre 57% pour les autres) et 29% mettent en avant plus de dix années d'expérience.
80% ont un statut d'ouvrier-employé.

Chiffres-clés de la création d'entreprises en Haute-Savoie en 2007

	FRANCE MÉTROPOLITAINE				RHÔNE-ALPES				HAUTE-SAVOIE			
	2007	%	Evolution 07/06	Evolution 07/02	2007	%	Evolution 07/06	Evolution 07/02	2007	%	Evolution 07/06	Evolution 07/02
Créations d'entreprises	306 547		12,7%	50,3%	33 076		15,7%	51,9%	4 295		13,4%	45,9%
Stock entreprises	2 798 915				298 782				41 983			
Taux de création	11%				11%				10%			
Personne physique	154 051	50,3%	9,4%	32,7%	17 999	54,4%	13,1%	34,3%	2 534	59,0%	6,4%	30,4%
Personne morale	152 496	49,7%	16,1%	73,6%	15 077	45,6%	19,1%	80,2%	1 761	41,0%	25,4%	76,1%
Sans salarié au démarrage	265 180	86,5%	12,7%	58,3%	28 599	86,5%	15,5%	60,1%	3 678	85,6%	10,3%	48,3%
Au moins 1 salarié au démarrage	41 367	13,5%	12,5%	13,7%	4 477	13,5%	17,5%	14,6%	617	14,4%	36,8%	33,3%
INDUSTRIES AGRICOLES ET ALIMENTAIRES	3 997	1,3%	20,0%	62,7%	489	1,5%	26,7%	52,8%	47	1,1%	38,2%	34,3%
INDUSTRIE HORS AGRO-ALIMENTAIRE	13 443	4,4%	17,1%	28,2%	1 581	4,8%	26,7%	25,0%	170	4,0%	20,6%	17,2%
Industries des biens de consommation	6 216	2,0%	7,4%	17,5%	626	1,9%	18,3%	30,7%	73	1,7%	15,9%	25,9%
Industrie automobile	82	0,0%	13,9%	0,0%	12	0,0%	33,3%	9,1%	1	0,0%	-50,0%	0,0%
Industries des biens d'équipement	2 541	0,8%	15,1%	23,7%	344	1,0%	32,8%	12,8%	31	0,7%	19,2%	55,0%
Industries des biens intermédiaires	3 942	1,3%	25,4%	35,0%	568	1,7%	32,4%	24,6%	61	1,4%	29,8%	-6,2%
Energie	662	0,2%	149,8%	372,9%	31	0,1%	40,9%	121,4%	4	0,1%	33,3%	300,0%
CONSTRUCTION	53 104	17,3%	11,2%	65,2%	5 904	17,8%	15,1%	68,9%	760	17,7%	15,0%	72,3%
COMMERCE	74 097	24,2%	15,0%	45,7%	7 253	21,9%	13,6%	43,4%	805	18,7%	13,2%	19,8%
Commerce et réparation automobile	6 636	2,2%	23,3%	52,0%	717	2,2%	23,4%	55,2%	93	2,2%	28,2%	69,1%
Commerce de gros, intermédiaires	20 517	6,7%	22,3%	31,0%	1 941	5,9%	20,5%	30,1%	181	4,2%	14,6%	-9,0%
Commerce de détail, réparations	46 944	15,3%	11,1%	52,3%	4 595	13,9%	9,6%	48,0%	531	12,4%	10,4%	27,0%
TRANSPORTS	7 325	2,4%	23,4%	38,1%	683	2,1%	19,0%	48,2%	78	1,8%	6,8%	50,0%
ACTIVITES FINANCIERES	4 890	1,6%	13,8%	68,0%	559	1,7%	49,5%	101,8%	71	1,7%	10,9%	208,7%
ACTIVITES IMMOBILIERES	18 940	6,2%	2,4%	78,5%	2 244	6,8%	13,4%	144,7%	358	8,3%	23,0%	146,9%
SERVICES AUX ENTREPRISES	65 479	21,4%	9,4%	52,2%	6 537	19,8%	11,1%	63,1%	755	17,6%	21,8%	77,6%
Postes et télécommunications	993	0,3%	-16,3%	53,0%	84	0,3%	0,0%	200,0%	6	0,1%	20,0%	500,0%
Conseils et assistance	48 055	15,7%	9,1%	54,8%	4 730	14,3%	10,0%	60,0%	530	12,3%	19,9%	77,9%
Services opérationnels	16 116	5,3%	12,5%	45,7%	1 683	5,1%	14,3%	68,0%	217	5,1%	25,4%	73,6%
Recherche et développement	315	0,1%	5,7%	19,8%	40	0,1%	29,0%	100,0%	2	0,0%		100,0%
SERVICES AUX PARTICULIERS	41 190	13,4%	15,7%	44,4%	4 928	14,9%	15,8%	28,0%	896	20,9%	2,8%	20,9%
Hôtels et restaurants	17 211	5,6%	13,9%	31,8%	1 866	5,6%	18,8%	24,4%	301	7,0%	14,4%	19,4%
Activités récréatives, culturelles et sportives	9 656	3,1%	6,9%	10,5%	1 488	4,5%	-0,1%	-7,5%	380	8,8%	-9,3%	-0,3%
Services personnels et domestiques	14 323	4,7%	25,0%	112,9%	1 574	4,8%	31,5%	112,1%	215	5,0%	13,2%	99,1%
EDUCATION-SANTE-ACTION SOCIALE	23 972	7,8%	15,5%	37,4%	2 891	8,7%	23,2%	37,3%	354	8,2%	11,7%	34,6%
Education	5 051	1,6%	14,0%	81,2%	588	1,8%	27,8%	94,7%	79	1,8%	41,1%	132,4%
Santé et action sociale	18 921	6,2%	15,9%	29,0%	2 303	7,0%	22,0%	27,7%	275	6,4%	5,4%	20,1%
ADMINISTRATION	110	0,0%	-18,5%	-32,9%	7	0,0%	-63,2%	-53,3%	1	0,0%	-50,0%	0,0%
Administration publique	3	0,0%	-50,0%	-25,0%	0	0,0%			0	0,0%		
Activités associatives et extra-territoriales	107	0,0%	-17,1%	-33,1%	7	0,0%	-63,2%	-53,3%	1	0,0%	-50,0%	0,0%

Les travaux de l'Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie sont l'expression d'un partenariat entre l'Agence Economique Départementale et la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Haute-Savoie en association avec ses partenaires du projet Entreprendre en Haute-Savoie :

Partenaires institutionnels :

Avec la collaboration de : L'Urssaf de Haute-Savoie, l'ASSEDIC des Alpes, le RSI des Alpes et OSEO.

Partenaires techniques de l'Observatoire de la Création d'Entreprise :

Edité par la CCI de la Haute-Savoie et l'Agence Economique Départementale
Date de parution : Août 2008
Tirage : 3300 exemplaires
N° ISSN 1774-9034

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA HAUTE-SAVOIE

AGENCE ECONOMIQUE

Septembre 2008 - Copyright Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie : toute reproduction, totale ou partielle, des données contenues dans ce rapport est interdite sans l'accord exprès préalable et écrit de la CCI de la Haute-Savoie.
PUBLICIS ALPES Crédits photos : Dixdix / Scorpuius / Photothèque mairie d'Annecy-l. Morisseau / AED 74 / ATD 74 / Transports public genevois – ©AM Aeschlimann / Photoalto / digital vision at Getty images.