



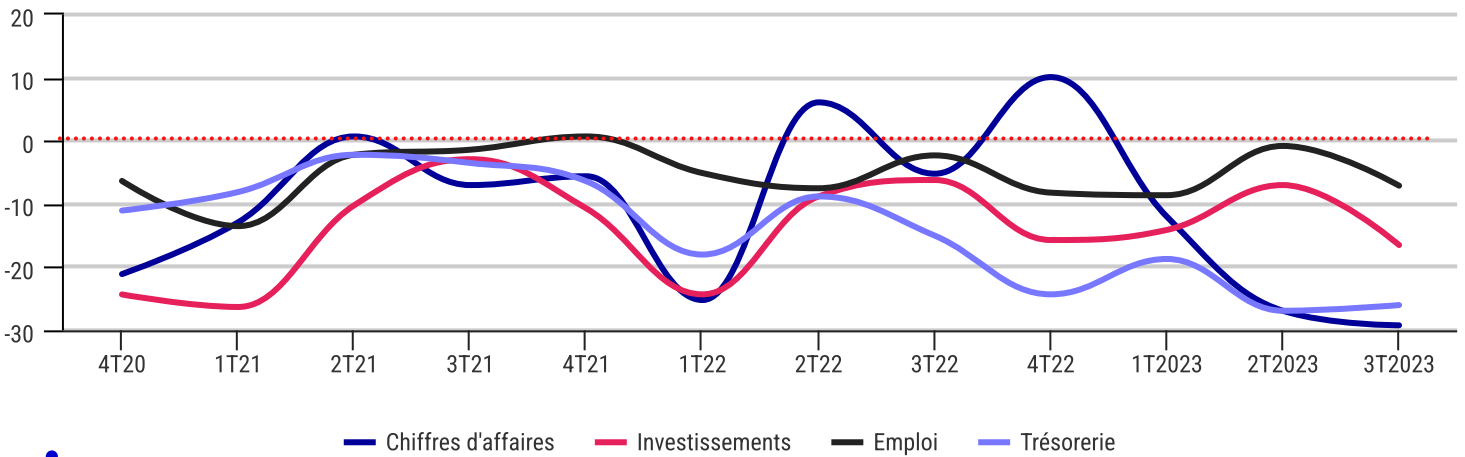
Une conjoncture morose

Après un léger mieux pour l'emploi et les investissements au 2e trimestre, tous les indicateurs se dégradent sauf la trésorerie qui reste stable. Les raisons principalement évoquées sont la conjoncture, la baisse de fréquentation et du panier moyen, ainsi que les conditions climatiques.

Par activité : Ce trimestre, plus d'un répondant sur 2 dans l'équipement de la maison et l'équipement de la personne connaît une baisse de CA. L'alimentaire et le secteur culture/loisirs sont majoritairement stables. Le secteur santé/beauté semble le mieux s'en sortir ce trimestre : 28 % des entreprises du secteur notent un chiffre d'affaires en hausse.

Par territoire : Ce trimestre, plus de la majorité des panélistes du Chablais est stable (62 %) et 24 % sont en hausse. Pour la Vallée de l'Arve, 47 % sont stables et 42 % en baisse. Seuls 9 % des établissements du Bassin annécien enregistrent une hausse de CA, 51 % sont en baisse. La tendance est la même pour le Genevois avec 14 % de hausse et 50 % de baisse.

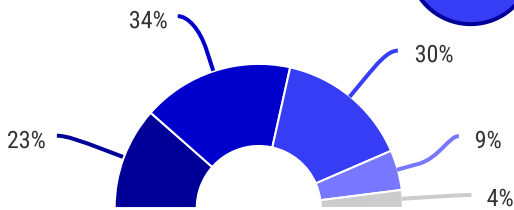
Perspectives à 3 mois : Elles sont à la stabilité pour 69% des panélistes (- 8 points). Globalement, les répondants restent confiants que ce soit dans l'avenir de leur entreprise (83 %) ou de leur secteur d'activité (87 %), sauf pour l'équipement de la maison.



Moral des dirigeants et chiffres d'affaires

Moral des dirigeants au 3e trimestre :

3.6/5



- Optimiste
- Assez optimiste
- Moyen
- Assez pessimiste
- Pessimiste



1 répondant sur 2 du secteur déclare un chiffre d'affaires stable (+7 points). 41 % connaissent une baisse



Stabilité également pour la branche culture/loisirs (52 %). 14 % sont en hausse (+7 points)



52 % des répondants connaissent une baisse ce trimestre et 10 % une situation en hausse (+10 points par rapport à T-1)

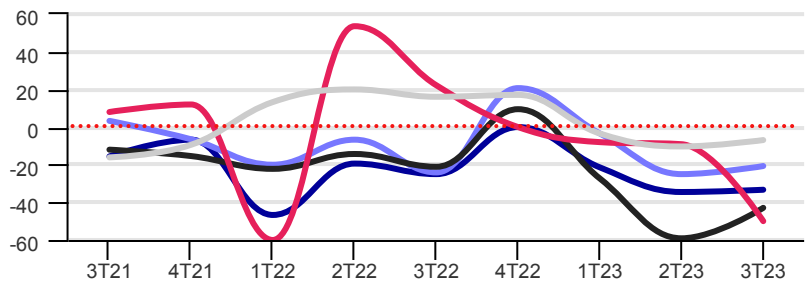


La part des établissements connaissant une baisse de CA est en hausse de 37 points passant de 17 à 54 %



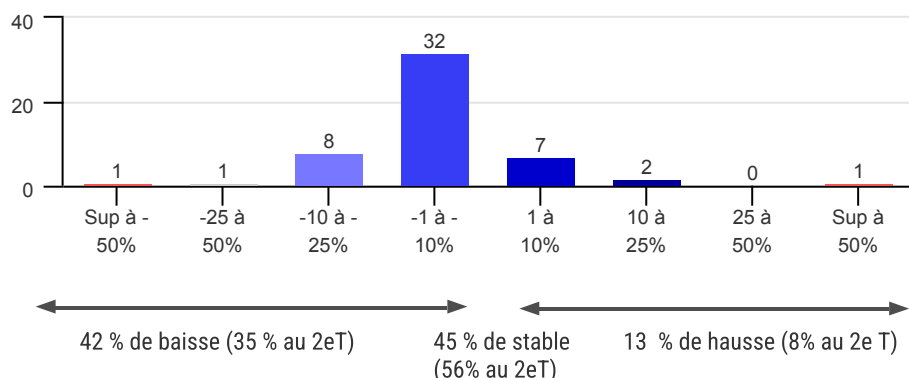
Résultats mitigés pour la santé/beauté avec 28 % de hausse (17 % au 2eT); 38 % de stable (60%) et 34 % de baisse (23 %)

Evolution des CA en soldes d'opinion * (trimestre n/trimestre n-1)



- Alimentaire
- Culture loisirs
- Equipement de la maison
- Equipement de la personne
- Santé beauté

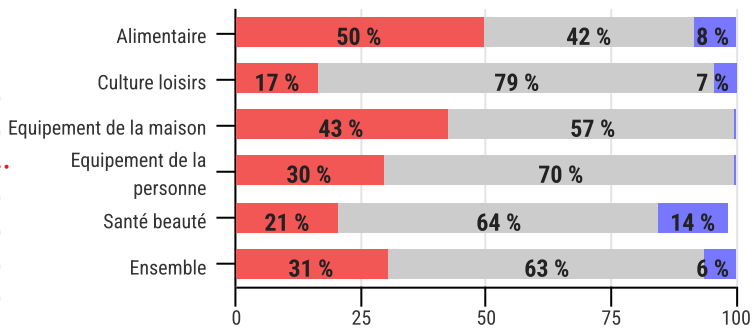
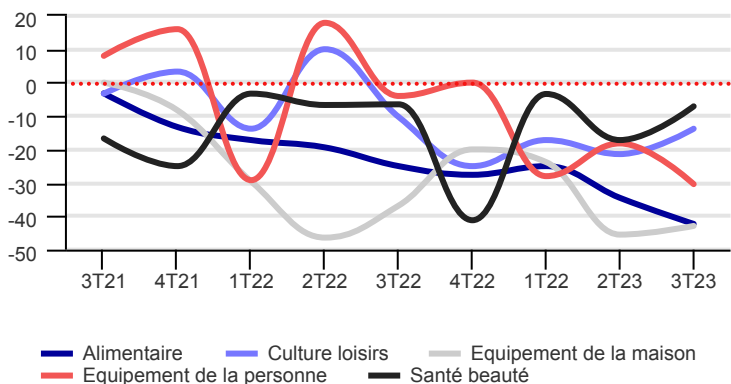
Tranches d'évolution des CA pour l'ensemble des secteurs





Evolution des indicateurs : trésorerie, marge , effectifs

Evolution de la trésorerie en soldes d'opinion * (trimestre n/trimestre n-1)



Ce trimestre, les trésoreries sont stables mais restent encore à un niveau peu satisfaisant.

A noter tout de même que la tendance pour le secteur culture loisirs et santé beauté s'améliore légèrement.

● Baisse ● Stable ● Hausse

Evolution de la marge par secteur



Dans l'alimentaire, c'est la stabilité qui prédomine pour 59 %. 37 % des panélistes connaissent une baisse (34 % au 2T23)



Malgré une tendance à la baisse, la marge est stable pour 75 % des répondants du secteur culture/loisirs



52 % des répondants du secteur sont stables (+ 11 points), 48 % sont en baisse (- 7 points)

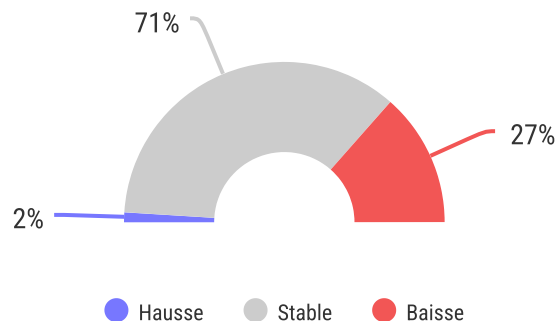


La part des panélistes connaissant une baisse des marges est en augmentation passant de 4 à 22 %. 78 % sont stables.



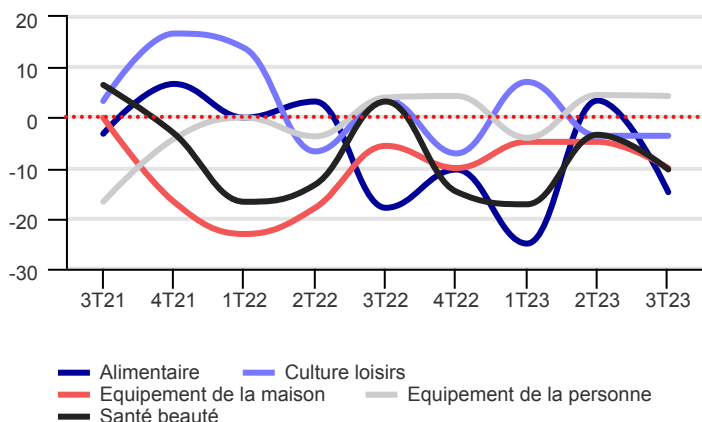
Stabilité pour 86 % des répondants du secteur santé/beauté

Evolution de la marge (trimestre n/trimestre n-1)



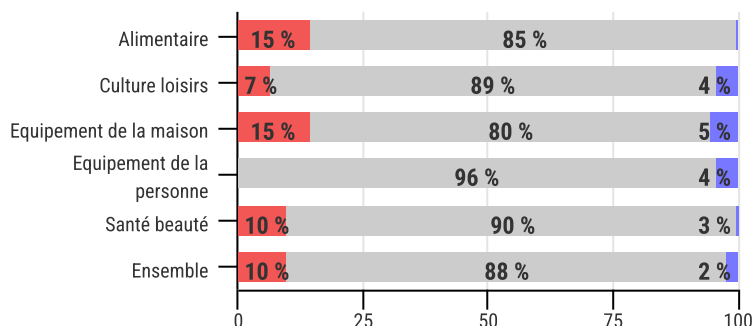
Tous les secteurs sont à un niveau insatisfaisant. La tendance des soldes d'opinion pour la culture loisirs et l'équipement de la personne baisse plus fortement.

Evolution des effectifs en soldes d'opinion * (trimestre n/trimestre n-1)



Des soldes d'opinion en baisse pour l'alimentaire, l'équipement de la maison et la santé/beauté. Seul l'équipement de la personne est à un niveau convenable.

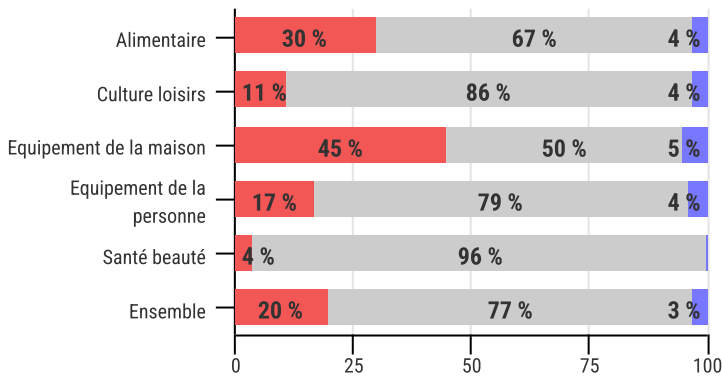
Les retours pour ce trimestre sont à la stabilité pour plus de 80 % des répondants.



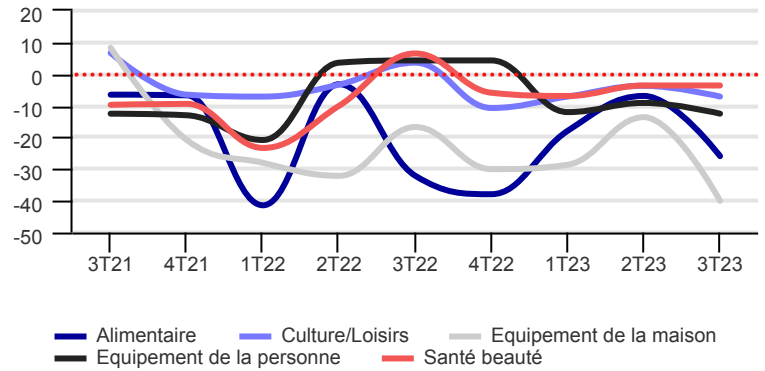


Investissements, fréquentation et panier moyen

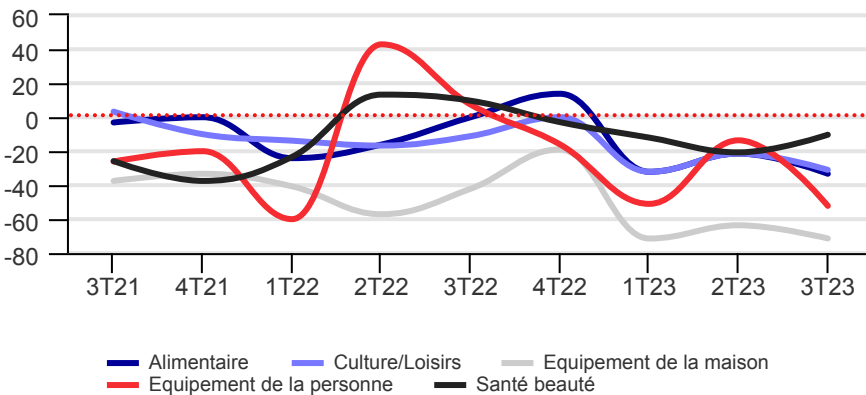
Après une amélioration des soldes d'opinion au trimestre précédent, ils repartent tous à la baisse. Seul le secteur santé/beauté reste stable.



Evolution des investissements en soldes d'opinion * (trimestre n/trimestre n-1)



Evolution de la fréquentation en soldes d'opinion * (trimestre n/trimestre n-1)



Les tendances sont à la baisse pour tous les secteurs sauf pour la santé/beauté qui reste tout de même à un niveau décevant



La fréquentation est stable pour 44% et en baisse pour 44 %



Stabilité également pour 55 % des répondants du secteur et 38 % en baisse

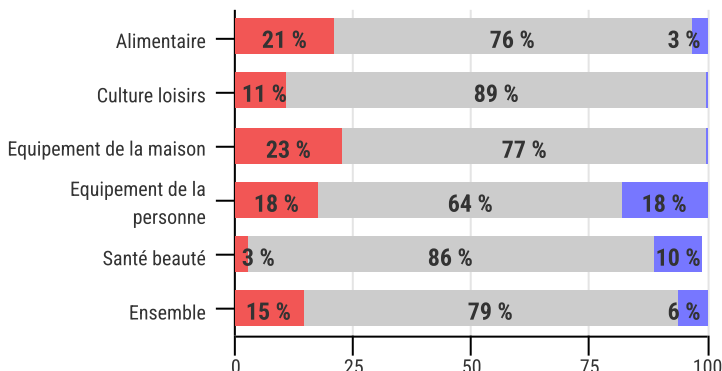


Les retours sont à la baisse : 76 % pour l'équipement de la maison (64 % au 2eT) et 57 % pour l'équipement de la personne (+35 points)

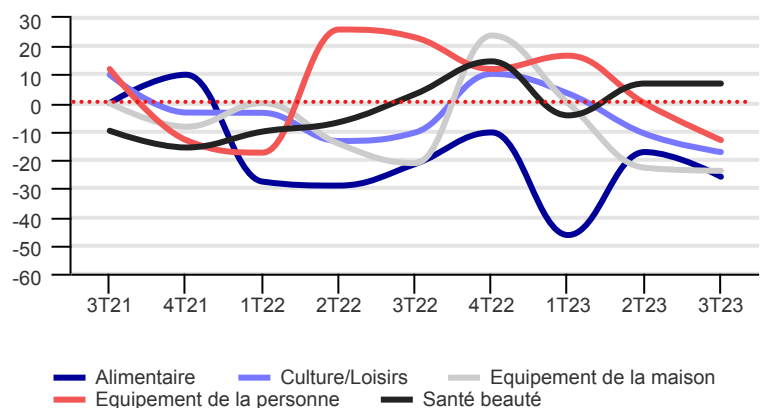


Les résultats sont plus mitigés avec 28 % de hausse (10 au 2eT), 34 % de stable (60 %) et 38 % de baisse.

Malgré une prédominance de stabilité, la tendance pour les soldes d'opinion du panier moyen est en retrait pour tous les secteurs. Seul le secteur santé/beauté connaît une stabilité et reste à un niveau satisfaisant.



Evolution du panier moyen en soldes d'opinion * (trimestre n/trimestre n-1)





Perspectives et niveau de confiance des dirigeants

Perspectives :



13.5 %



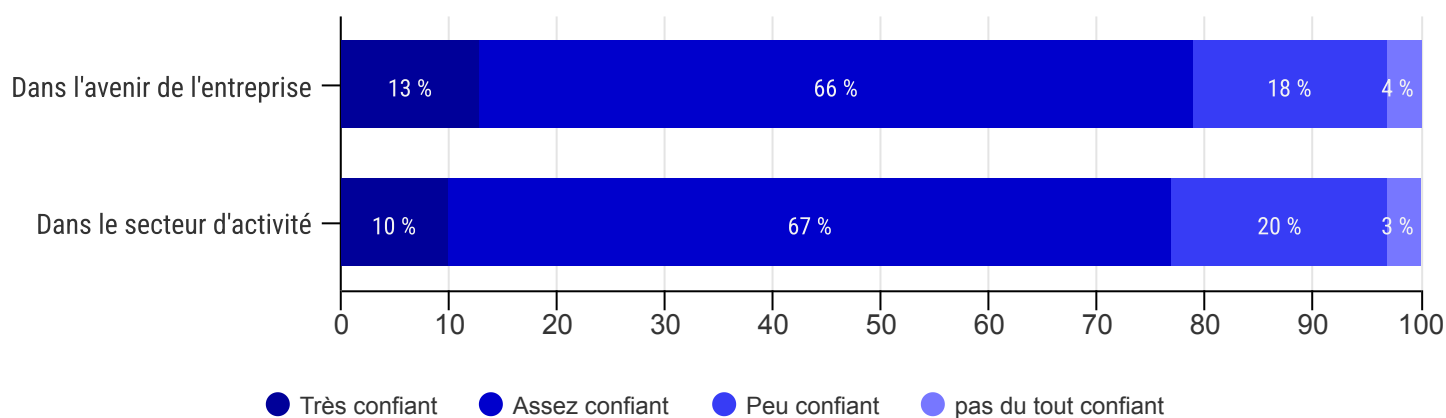
69 %



17.5 %

A 3 mois, 69 % des panélistes envisagent une stabilité, mais la part de baisse s'accroît légèrement passant de 13 % à 17,5 %. Par secteur, les perspectives sont également stables. L'équipement de la maison est plus nuancé avec 52 % de stable, 33 % de baisse et 14 % de hausse.

Le niveau de confiance des dirigeants :



Même si la part de très ou assez confiant diminue, les dirigeants restent optimistes dans l'avenir de leur entreprise : 79 % (83 % au 2e trimestre) et 77 % dans l'avenir du secteur d'activité (87 %).

Par secteur, les retours sur l'avenir sont globalement optimistes sauf pour l'équipement de la maison : 53 % sont confiants dans l'avenir de leur entreprise et uniquement 38 % dans leur secteur d'activité.

NOTE METHODOLOGIQUE :

Enquête trimestrielle réalisée par la CCI Haute-Savoie auprès de 267 commerçants dont la surface est < à 400 m², répartis en 5 branches professionnelles.

*le solde d'opinion correspond à la différence entre la proportion de répondants ayant exprimé une opinion positive et celle ayant exprimé une opinion négative

**MERCI à tous les professionnels
pour leur participation !**