

BILAN DES SOLDES EN HAUTE-SAVOIE

« ETE 2017 »

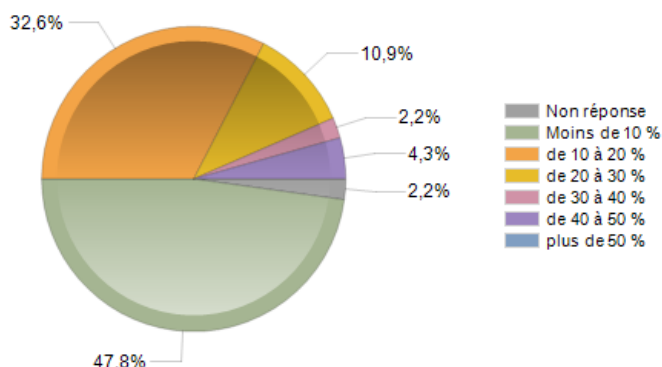
Méthodologie : enquête en ligne réalisée par la CCI Haute-Savoie du 15/08 au 10/09/2017. Enquête réalisée sur l'ensemble du département et dans tous les secteurs d'activité concernés par les soldes. **Les résultats présentés ci-dessous concernent les commerçants ayant répondu à l'enquête, dont 91 % d'indépendants situés pour 78 % d'entre eux en centre-ville.**

➤ Des chiffres d'affaires en baisse pour 2/3 des commerçants

En Haute-Savoie, la situation économique pour le commerce de détail est plus favorable au 2^{ème} trimestre 2017 qu'au 1^{er} mais reste à un niveau insatisfaisant. La fréquentation est en baisse contrairement au panier moyen qui a légèrement progressé sur ce 2^{ème} trimestre.

Malgré ce léger regain d'optimisme, près des 2/3 des commerçants ayant répondu à l'enquête indiquent des chiffres d'affaires en baisse par rapport aux mêmes soldes de l'année précédente (situation identique aux résultats nationaux) ; ils sont stables pour 13 %, en hausse pour 20 %. Par ailleurs, 1/3 des commerçants ayant répondu à l'enquête signalent un surplus de chiffres d'affaires généré par les soldes de l'ordre de 10 à 20 %.

Surplus de chiffres d'affaires générés par les soldes



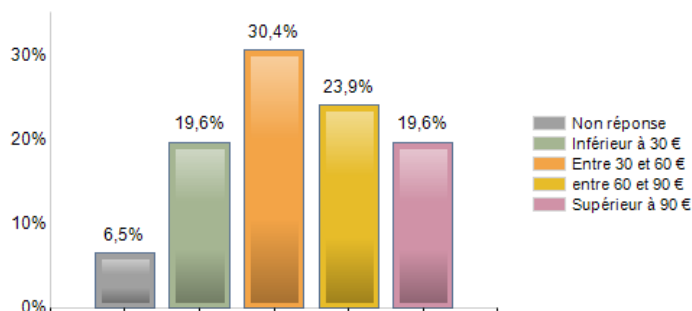
➤ Un panier moyen et une fréquentation stable ou en baisse

Le panier moyen se situe principalement entre 30 et 90 €. Son évolution par rapport aux soldes de l'été dernier est stable pour 50 % des commerçants ayant répondu à l'enquête et en baisse pour l'autre moitié.

En ce qui concerne l'impact des soldes sur la fréquentation quotidienne des points de vente, 1 commerçant sur deux signale une fréquentation stable et près de 40 % en baisse.

Si l'on compare la fréquentation des soldes 2017 par rapport aux soldes de l'Eté 2016, elle est stable pour 24 % et inférieure pour 67 %.

Montant du panier moyen



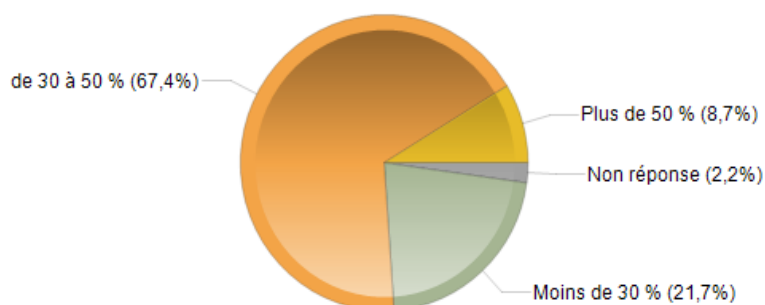
Par rapport aux soldes précédentes, le stock de départ est :

- plus important pour 17 % des commerçants ayant répondu à l'enquête,
- aussi important pour 59 %,
- moins important pour 24 %.

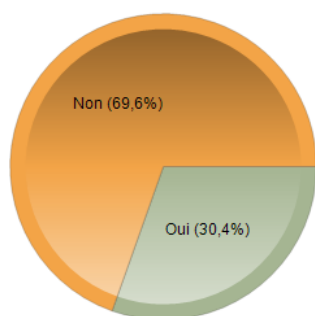
Le niveau de remise au démarrage est identique pour 80 % des commerçants et supérieur pour 13 % d'entre eux.

Le niveau de démarque au 1^{er} jour était principalement situé entre 30 et 50 %.

Niveau de démarque au 1^{er} jour des soldes



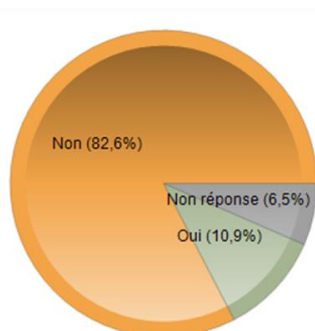
Promotions réalisées avant les soldes par les commerçants



Des promotions (remises, ventes privées...) ont été réalisées avant les soldes pour 30 % des commerçants ; ces remises ont été moins importantes que les soldes pour 57 % d'entre eux, ou aussi importantes pour 43 %. La fréquentation au cours de ces périodes de « promotion » a généré une fréquentation aussi importante que pendant les soldes pour 1/3 des commerçants et moins importante pour 57 % d'entre eux.

A la question « avez-vous mis en place des dispositifs complémentaires pendant ces soldes », très peu de commerçants ont répondu ; néanmoins, ceux qui ont répondu ont signalé avoir élargi leurs périodes d'ouverture.

➤ Pas de soldes sur internet pour 8 commerçants sur 10



En France, les soldes sont de plus en plus confrontées à la concurrence d'internet avec des ventes qui ont progressé de 11 % au second trimestre ; les Français ont ainsi dépensé 19,5 milliards sur internet. Le panier moyen continue sa baisse. Il perd 3 % en 1 an à 68 €. Cette baisse est compensée par une fréquence d'achat en hausse avec près de 10 transactions en moyenne par acheteur sur le trimestre. Le montant dépensé par acheteur s'élève à 664 € sur la période, soit 100 € de plus sur deux ans. Au global, les transactions progressent de 15 % sur la deuxième partie du semestre, pour atteindre 287 millions.

Dans ce contexte où le e-commerce fait partie intégrante des habitudes des consommateurs, le développement des soldes sur internet constitue un facteur de concurrence pour 76 % des commerçants haut-savoyards ayant répondu à l'enquête. Ils sont 33 % à juger cette concurrence importante et 37 % très importante.

En conclusion, pour la quasi-totalité des commerçants ayant répondu à l'enquête, le phénomène des soldes a plutôt tendance à s'essouffler ; ils sont près de 6 sur 10 à souhaiter leur maintien. Toutefois, ils sont 65 % à considérer que la date des soldes ne leur convient pas et que leur durée est trop longue.

De son côté, le gouvernement a annoncé qu'il envisageait de réformer les soldes. Ainsi, le ministère de l'Économie a décidé de lancer une concertation dès la rentrée avec les professionnels. Objectif : établir une nouvelle réglementation des soldes en janvier 2018. A suivre donc...