les **Chambres** de **Commerce**
et d'**Industrie** **Rhône-Alpes**

Activités 2011

Représenter

Accompagner

Proposer

- AIN
- ARDÈCHE
- DRÔME
- GRENOBLE
- NORD ISÈRE
- ROANNAIS
- SAINT-ÉTIENNE/MONTBRISON
- LYON
- BEAUJOLAIS
- SAVOIE
- HAUTE-SAVOIE

Les CCI de Rhône-Alpes, 1er réseau de proximité des entreprises

CCIR Rhône-Alpes

Représenter Proposer Accompagner

ÉDITO
Indispensable croissance

Si la mondialisation actuelle est porteuse de nouvelles opportunités pour toutes les économies planétaires, la vitesse à laquelle s'opèrent les changements génère des bouleversements qui écornent nos certitudes. Dans une économie où les concurrences sont très vives, où la visibilité des entreprises après s'être réduite considérablement reste encore limitée, où nos modèles économiques et sociétaux sont en permanence interrogés, se posent de multiples questions dont celle de l'indispensable croissance de nos entreprises et de notre pays.
Cette croissance dont les notions de valeurs humaines, d'éthique et de partage doivent pour moi faire partie des fondamentaux, est inscrite dans les gènes des chefs d'entreprise. Elle est aussi une aspiration légitime de beaucoup de salariés. Tout simplement parce que sans croissance, sans bénéfice, comment peut-on imaginer prospérer, créer des emplois durables et rêver d'un avenir florissant ?

Gérées par des chefs d'entreprise partageant pleinement ces convictions, la CCIR et les CCI de Rhône-Alpes constituent un réseau de proximité unique qui permet d'agir en faveur des entreprises en pleine connaissance de leurs attentes. Ainsi, dans chaque CCI, les conseillers accompagnent quotidiennement les TPE et PME à tous les stades de leur vie, de leur création à leur transmission, et dans de nombreux domaines : international, innovation, environnement, développements commercial et touristique, financements, information et intelligence économiques, formalités, formation, partenariats européens…

Depuis janvier 2011, ces actions se sont renforcées en qualité comme en quantité sous l'effet de la mise en œuvre de la réforme des CCI, qui s'est traduite en Rhône-Alpes par un vote à l'unanimité d'une stratégie régionale et de 9 Schémas (lire ci-dessous). Parallèlement à la montée en puissance de cette nouvelle dynamique interne, de nouveaux partenariats majeurs avec l'État et la Région Rhône-Alpes, tel celui relatif à l'international, ont été signés, comme vous pourrez le découvrir en page 12. Plus que jamais, fort de ses avancées 2011, le réseau des CCI de Rhône-Alpes, coordonné par la CCIR, est au service de la croissance des entreprises et des territoires de Rhône-Alpes.

Jean-Paul MAUDUY,
Président de la CCIR Rhône-Alpes,

Servir l'intérêt général des entreprises

Les 438 membres de la CCIR et des CCI de Rhône-Alpes sont des chefs ou dirigeants d'entreprise. Ils s'investissent dans la vie économique locale et représentent les intérêts généraux des entreprises de leur territoire auprès des pouvoirs publics.
En Rhône-Alpes, ils sont au service de 255 725 entreprises : 50 974 industriels, 103 739 commerçants et 108 118 prestataires de services.

Réalisations 2011

- **Organismes externes aux CCI :** 1 560 représentations,
- **Débats, colloques, réunions publiques des CCI de Rhône-Alpes :** 995 événements auxquels 52 224 personnes ont assisté,
- **Assemblées générales, groupes de travail de chefs d'entreprise :** 835 réunions,
- **Clubs d'entreprises :** 461 animations,
- **Organisations professionnelles (MEDEF, CGPME) et associations de commerçants :** 1 645 rencontres,
- **CESER :** 6 membres de la CCIR ont siégé dans 220 commissions et réunions plénières,
- **Avis et propositions :** 840 recommandations dont 422 concernant l'aménagement du territoire,
- **Situation économique :** 810 entreprises accompagnées pour résorber des difficultés liées à la situation économique.

Simplifier, prendre en charge les formalités des entreprises

Les conseillers des CCI de Rhône-Alpes ont à cœur de simplifier les démarches administratives des chefs d'entreprise et de faciliter leurs formalités. Ils informent et accompagnent les dirigeants, permettant ainsi de sécuriser le développement de leur société en France comme à l'international et de contribuer directement à leur compétitivité.
Chaque année, les conseillers des CCI de Rhône-Alpes effectuent plus de 260 000 formalités relatives à la vie des entreprises, à leur développement à l'international, la formation de leurs salariés.

Réalisations 2011

- **Centres de formalités des entreprises :** 22 sites en Rhône-Alpes,
- **Formalités administratives et déclarations légales :** 93 841 prises en charge relatives à la création, la modification, la cessation d'activité,
- **Formalités export :** réalisation de 156 776 visas, carnets ATA…,
- **Contrats d'apprentissage :** 13 308 contrats d'apprentissage enregistrés.

Informer, orienter, éclairer les décisions

L'information est une matière première indispensable à la vie de l'entreprise car essentielle à la prise de décision. Identifier les sources pour l'obtenir de façon rapide et fiable est nécessaire.
La CCIR et les CCI de Rhône-Alpes disposent d'une capacité d'étude, d'analyse, de conseil qu'elles mettent au service des dirigeants. Sous la forme d'entretiens individuels ou collectifs, via leurs publications ou leurs médias digitaux, elles offrent ainsi des ressources incontournables dans de nombreux domaines : innovation, international, environnement, formation, partenariats européens, intelligence économique, développement commercial, juridique, marchés, informations économiques…
(Lire aussi p. 9 et p. 10)

Réalisations 2011

- **Accueil et informations :** 38 espaces accueil ; 31 espaces entreprendre ; 11 espaces innovation ; 32 457 questions législatives et réglementaires traitées,
- **Revues consulaires :** 11 titres disponibles en Rhône-Alpes, 54 parutions,
- **Guides, études, annuaires, ouvrages de référence :** 319 publications et 196 études,
- **Informations et services en ligne :** 90 sites web, 7,6 millions de visiteurs,
- **Librairie économique :** 214 références.

Stimuler le développement et l'attractivité des territoires

Conscientes qu'il n'y a pas d'entreprises performantes sans territoires performants et vice-versa, les CCI de Rhône-Alpes sont largement impliquées dans la mise en œuvre de politiques territoriales, dans les investissements et les projets locaux. Elles gèrent également le développement d'équipements - aéroports, ports, parcs d'exposition - utiles à l'essor des entreprises et prennent part aux débats relatifs aux infrastructures de transport et de communication. (Lire aussi p. 11)

Réalisations 2011

- **Gestion d'équipements publics :** 5 plates-formes aéroportuaires ; 8 553 421 passagers accueillis ; 3 ports de commerce (Portes-lès-Valence, Vienne-Sud et Villefranche-sur-Saône) ; 3 millions de tonnes de marchandises traitées.
- **Autres équipements gérés :** Ateliers-relais, gares routières, magasins de dédouanement, ports de plaisance dont celui de l'Épervière à Valence (1er port fluvial de France), parcs d'exposition…

Stratégie régionale de la CCIR et des CCI de Rhône-Alpes

L'année 2011 a été marquée par l'application de la réforme des réseaux consulaires, à la fois exemplaire et efficace en Rhône-Alpes. Installés le 21 janvier, les 100 membres de la CCIR Rhône-Alpes ont élu à leur présidence Jean-Paul MAUDUY. Celui-ci, dans le respect des grands équilibres territoriaux a souhaité que les membres référents et les commissions régionales se mettent rapidement au travail. Dès début mars, les membres de la CCIR, tous élus d'une CCI, ont initié une réflexion destinée à bâtir la stratégie de la CCIR et du réseau des CCI de Rhône-Alpes. Cette mobilisation a eu un puissant effet de levier : au total pendant 5 mois, 40 réunions des 8 commissions de la CCIR ont eu lieu, rassemblant jusqu'à 50 personnes. Elle s'est concrétisée par la définition de la stratégie de la CCIR et des CCI de Rhône-Alpes dont 5 valeurs et 7 principes partagés encadrent son rôle de coordination consensuelle et efficace du réseau. Elle a aussi donné lieu à la création de 9 Schémas - 8 sectoriels* et le Schéma Régional des formations - garants de l'efficacité collective. Votés à l'unanimité le 29 juin 2011, la Stratégie et les Schémas ont guidé l'élaboration du budget primitif 2012 voté également à l'unanimité le 27 octobre 2011.

Pour en savoir plus : www.rhone-alpes.cci.fr

* 8 schémas sectoriels : Ports ; Aéroports ; Création/Transmission/Reprise ; Développement Durable ; Tourisme ; Commerce ; Industrie et Services/Appui aux Entreprises ; International.

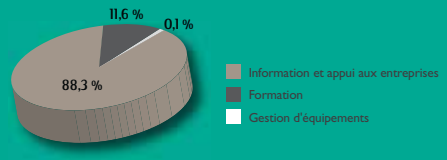
242 millions d'euros de ressources totales

Pour 1 € de fiscalité perçu, 2 € sont investis au profit des entreprises.

Ressources totales :

- 46,3 % issus de produits d'exploitation,
- 43,6 % de la fiscalité,
- 10,1 % de partenariats.

Affectation de la fiscalité :



CCIR Rhône-Alpes
32 quai Perrache - CS 10015
Tél. 04 72 11 43 43
Fax : 04 72 11 43 62
ccir@rhone-alpes.cci.fr

Pour en savoir plus :
www.rhone-alpes.cci.fr

Représenter Proposer Accompagner

Promouvoir innovation et développement technologique

L'innovation reste un passage obligé pour toute entreprise en quête de différenciation sur ses marchés. Afin d'inciter les chefs d'entreprise - industriels, commerçants, prestataires de services - à mettre en place une politique en la matière et à initier des projets innovants, les conseillers des CCI interviennent à tous les stades d'un projet: de l'idée à la mise sur le marché. Pour cela, ils s'appuient sur leurs propres compétences ou sur celles de partenaires tels l'Agence Régionale du Développement et de l'Innovation (ARDI), l'antenne Rhône-Alpes-Auvergne d'EEN (« Enterprise Europe Network »), les pôles de compétitivité et clusters, Oséo, l'INPI… Ils proposent aussi des sites internet régionaux et locaux dédiés.

Réalisations 2011

- **Manifestations organisées sur le thème de l'innovation:** 3 229 participants,
- **Projets d'innovation:** 1 629 entreprises rencontrées individuellement sur le thème de l'innovation, et 406 projets d'innovation accompagnés,
- **Mises en relation:** 1 021 entreprises orientées vers des centres de compétence en matière de recherche et d'innovation,
- **Pôles de compétitivité et clusters:** 63 projets menés ensemble,
- **Salons professionnels français:** 700 entreprises industrielles accompagnées,
- **Projets d'innovation au niveau européen:** 822 entreprises accompagnées, 507 mises en relation de partenaires potentiels.

Accompagner le développement à l'international

L'international, au même titre que l'environnement et l'innovation, est un domaine clé de la compétitivité des entreprises qui plus est dans une région où 9 000 d'entre elles exportent régulièrement. Au plus près des territoires et des PME, CCI International Rhône-Alpes regroupe toutes les compétences (géographiques, thématiques, sectorielles) identifiées dans les 11 CCI, par la CCIR. Ses 80 collaborateurs sensibilisent, soutiennent, forment, orientent les dirigeants dans leur conquête de parts de marché à l'export. Chaque année plus de 5 000 exportateurs, nouveaux ou confirmés, sont informés ou accompagnés directement par les CCI ou en partenariat avec les membres de « L'équipe Rhône-Alpes de l'export » composée d'Ubifrance, Erai, les CCIFE, les CCE, Oséo, la Coface, le MEDEF, la CGPME Rhône-Alpes, l'OSCI.

Réalisations 2011

- **Rendez-vous de conseils individuels à l'international:** 3 935 dirigeants ou salariés participants, 2 198 entreprises conseillées,
- **Réunions d'information:** 4 186 entreprises participantes,
- **Salons ou missions à l'étranger organisés par les CCI de Rhône-Alpes:** 428 entreprises accompagnées.

Sensibiliser à l'environnement et au développement durable

Meilleure gestion de l'énergie, des déchets, management de l'environnement, éco-conception… Ces démarches, souvent perçues comme une contrainte, peuvent pourtant contribuer à améliorer la performance et la compétitivité des entreprises. Ce credo des conseillers environnement des CCI de Rhône-Alpes prend tout son sens dans les actions de sensibilisation, de diagnostics et d'accompagnement qu'ils conduisent en faveur des PME.

Réalisations 2011

- **Réunions d'information:** 1 514 chefs d'entreprise participants,
- **Conseils individuels:** 1 223 entreprises rencontrées,
- **Prédiagnostics Objectif Environnement:** 158 réalisés entre autres dans le cadre du programme Objectif Environnement conduit en partenariat avec l'ADEME et la Région Rhône-Alpes,
- **Énergie:** 277 visites énergie réalisées.

Soutenir commerce et tourisme

Le commerce et le tourisme, en constante évolution pour répondre aux attentes individualisées de ses clientèles, bénéficie du soutien direct ou indirect - via les unions commerciales - des CCI de Rhône-Alpes. Que ce soit en matière de qualité, d'ergonomie du point de vente, d'accueil, de mise en scène des produits et services, de e-commerce, de design… les conseillers CCI sensibilisent, forment et accompagnent de nombreux commerçants et professionnels du tourisme. En 2011, les CCI de Rhône-Alpes ont aussi coordonné le dispositif régional « Engagement Tourisme Qualité Rhône-Alpes » avec le soutien de la DIRECCTE Rhône-Alpes. 33 entreprises accompagnées par les conseillers tourisme de leur CCI se sont vues décerner la marque Qualité Tourisme™.

Réalisations 2011

- **Animation et promotion du commerce:** 10 917 entreprises bénéficiaires,
- **Stages « 5 jours pour entreprendre » et « appui complémentaire de la Région »:** 939 porteurs de projets de création ou de reprise d'entreprises participants,
- **Appui dans le domaine du tourisme:** 2 111 entreprises sensibilisées et informées, 1 459 entreprises conseillées,
- **« à deux pas »:** 7 000 commerçants rhônalpins participants. (lire p. 8)

Favoriser création, reprise et transmission

L'essor et le renouvellement du tissu économique passe par la création, la reprise et la transmission d'entreprise. Alors que l'aspiration des Français à devenir entrepreneur est grandissante, le nombre de porteurs de projets accueillis par les 31 points d'accueil des CCI de Rhône-Alpes en 2011 a approché les 50 000.
Afin que ces projets génèrent richesses, emplois et s'inscrivent dans la durée, les conseillers des CCI incitent avant toute chose chaque créateur et repreneur à ne pas rester seul et à se faire accompagner. Ils leurs proposent ainsi de l'information, des formations, leurs expertises et celles de leurs partenaires, notamment ceux du réseau « Créafil Rhône-Alpes ».

Réalisations 2011

- **Réunions d'informations:** 18 611 participants,
- **Mise en relation avec un réseau d'experts:** 1 516 cédants accompagnés,
- **C-cible, Transcommerce…** 2 000 annonces de cession-reprise et de partenariats accessibles en ligne.

Former

Les formations des CCI de Rhône-Alpes s'adressent à la fois aux jeunes en formation initiale, aux apprentis, aux chefs d'entreprise et à leurs salariés. Diplômantes ou non, elles vont du CAP au master. Chaque année, 50 000 personnes suivent les cursus d'un des centres gérés par les CCI: écoles de commerce, EGC (École de Gestion et de Commerce), écoles de management, instituts spécialisés, IPC (Institut de Promotion Commerciale) et CFA (Centre de Formation d'Apprentis). La CCIR et les CCI de Rhône-Alpes sont aussi investies aux côtés de la Région Rhône-Alpes, de l'État, des organisations professionnelles pour apporter des réponses aux besoins réels des entreprises en matière de compétences et renforcer ainsi la valeur ajoutée rhônalpine.

Réalisations 2011

- **Apprentissage:** 15 CFA gérés ou co-gérés; 15 716 apprentis formés,
- **Taxe d'apprentissage:** 28 886 dossiers de versements traités; 76,98 millions d'euros collectés; 4 669 établissements bénéficiaires; 79,25 % des sommes reversées à des établissements rhônalpins,
- **Enseignement supérieur:** 6 486 étudiants inscrits dans les 4 Écoles supérieures de commerce de Rhône-Alpes; 11 971 étudiants inscrits dans les autres établissements dont les CCI sont partenaires,
- **Points a et Services alternance apprentissage:** 25 380 jeunes informés et orientés; 8 800 entreprises renseignées ou aidées dans l'accomplissement des formalités administratives,
- **Formation continue:** 1 045 jeunes en contrat de professionnalisation; 33 778 stagiaires formés dans les centres de formation dont les CCI sont gestionnaires ou partenaires; 783 138 heures-stagiaires de formation dispensées.

La CCIR et les CCI de Rhône-Alpes s'engagent auprès des professionnels du tourisme

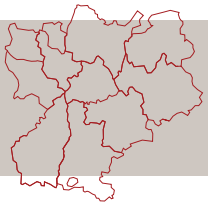
Forte de 29 000 entreprises qui emploient 109 000 personnes, la filière touristique rhônalpine représente 7 % du PIB régional. Qu'ils soient hôteliers traditionnels ou de plein air, restaurateurs ou agences réceptives…, leur sens de l'accueil, leurs produits et services concourent à faire de notre région une des toutes premières destinations touristiques françaises, avec plus de 148 millions de nuitées touristiques chaque année. Afin d'accompagner ces professionnels à encore mieux répondre à l'évolution et l'individualisation des attentes des différentes clientèles, la CCIR et les CCI de Rhône-Alpes mènent différentes actions.

- La démarche Qualité Régionale Engagement Tourisme Qualité Rhône-Alpes™ est un dispositif régional coordonné par la CCIR Rhône-Alpes avec le soutien de la DIRECCTE. D'ici fin 2012 plus de 100 entreprises obtiendront la marque Qualité Tourisme qui garantit à la clientèle des prestations et des services de qualité.
- Une opération de promotion du tourisme dans l'eurorégion ALPMED a également été organisée. Cette opération a permis à une dizaine de tours opérateurs canadiens et américains de découvrir pendant une semaine le dynamisme et l'attrait touristique des 7 régions Alpes Méditerranée dont Rhône-Alpes.
- En matière de tourisme de découverte économique, les « Journées Portes Ouvertes » ont attiré en octobre 2011 un public nombreux. 472 entreprises ont ainsi accueilli plus de 22 000 personnes.

Les 1res Rencontres de la CCIR accueillent Thierry de LA TOUR D'ARTAISE

Lancées dès le début de la mandature, les Rencontres de la CCIR se veulent un temps d'échange centré sur des questions cruciales pour le monde économique et le développement de notre région. Organisées dans la salle d'assemblée, elles illustrent la volonté de la CCIR d'ouvrir ses portes aux entreprises et à ses partenaires. Les 1res Rencontres de la CCIR dont le thème faisait écho à la Semaine de l'industrie, ont réuni plus de 150 personnes autour de: « l'industrie moteur d'avenir ». Thierry de LA TOUR D'ARTAISE, Président-Directeur Général du Groupe SEB, a pendant plus d'une heure fait partager l'histoire et les succès de son entreprise, de la Société d'Emboutissage de Bourgogne qui ne comptait alors qu'un seul salarié en 1944 au Groupe SEB qui désormais avec 22 000 salariés est le n° 1 mondial du petit équipement domestique. Cette conférence-débat, a aussi été l'occasion de rappeler l'importance de l'industrie et a permis à des entrepreneurs rhônalpins d'échanger sur des sujets tels que la conquête de nouveaux marchés, la recherche et développement, le développement durable, les forces et faiblesses du capitalisme familial. Un panorama de l'industrie en Rhône-Alpes, première région industrielle et mécanicienne française, a également été présenté. L'ensemble des interventions des 1res Rencontres de la CCIR Rhône-Alpes est disponible en ligne: www.rhone-alpes.cci.fr

Un réseau en action



CCI du Roannais

Appel à projet « design culinaire »
En 2011 la CCI du Roannais a lancé un appel à projet « design culinaire » à destination des professionnels de l'agroalimentaire et des métiers de bouche pour les aider à intégrer la compétence design dans leurs projets de développement (produits et packaging). 4 entreprises ont candidaté pour bénéficier de ce coup de pouce innovant.

Congrès National RENATOUR : « Osez pour réussir »
Roanne a accueilli du 21 au 23 septembre 2011 le 46e congrès RENATOUR. Pendant 3 jours, 110 congressistes ont bénéficié des conseils d'une quarantaine d'intervenants sur le thème de l'innovation dans les entreprises touristiques, et sont repartis avec de véritables outils opérationnels a utiliser auprès des professionnels du tourisme.

CCI de Saint-Étienne/Montbrison

Marketing territorial : tous pour un
La CCI, les collectivités publiques et les institutions économiques s'associent pour développer l'attractivité de leur territoire. 10 chantiers et 80 actions sont mis en œuvre pour révéler les forces et actionner les leviers de l'attractivité auprès des cibles économiques extérieures. Créativité, design, collectif sont les 3 axes fondateurs de la nouvelle marque du territoire : « Saint-Etienne, atelier visionnaire ».

A45 Lyon-Saint-Etienne à l'horizon 2018
Après 20 ans de procédures, l'appel à candidatures pour la réalisation de l'A45 est enfin lancé, avec un choix du concessionnaire prévu en 2013 et une ouverture en 2018. La mobilisation de la CCI et de ses partenaires a favorisé l'aboutissement de ce projet majeur pour la compétitivité des PME et l'attractivité de Rhône-Alpes.

CCI du Beaujolais

Forum de recrutement Handicalad
La 2e édition du forum de recrutement Handicalad organisée par la CCI du Beaujolais et ses partenaires dans le cadre de la convention régionale signée entre la CCIR Rhône Alpes et l'AGEFIPH a connu un vif succès.

Trophées « Excellence 2011 »
A l'occasion du Salon de l'Entreprise organisé par la CCI du Beaujolais en octobre 2011 - 92 exposants et 1 300 visiteurs - les Trophées « Excellence 2011 » ont récompensé 8 entreprises.

CCI Nord Isère

EGC Nord Isère
Ouverte pour la rentrée 2010-2011, l'École de Gestion et de Commerce Nord Isère forme en 3 ans les cadres et collaborateurs opérationnels et stratégiques de demain, tout en ayant le souci de répondre aux besoins et aux exigences des entreprises du tissu économique local.

« Osez les réseaux »
Consciente de l'importance de la dynamique des réseaux, la CCI Nord Isère a organisé le 5 décembre 2011 une journée dédiée « Osez les réseaux » ou comment passer du virtuel au réel. L'objectif : transformer des contacts virtuels en relations d'affaires.

CCI de l'Ardèche

Atelier-relais « haute qualité environnementale » de Bourg-Saint-Andéol
Cet atelier-relais de 300 m² de structure bois, « Haute Qualité Environnementale » (HQE), a été réalisé avec le soutien financier du Pays de l'Ardèche méridionale et de la Région Rhône-Alpes. Il a nécessité un investissement de 600 000 euros de la part de la CCI.

Soutien aux manifestations sportives internationales
Parce que l'Ardèche est une terre de tradition sportive, la CCI soutient les grandes manifestations sportives comme la course cyclotouriste l'Ardéchoise, le Marathon international des Gorges de l'Ardèche, le Rallye Monte-Carlo et le Festival rodéo Equiblues, qui permettent de mettre en avant les nombreux atouts touristiques du département.

CCI de l'Ain

Mission découverte en Albanie
Avec une mission en Albanie, la CCI a lancé un programme de « missions découverte ou redécouverte » dont une des particularités est de s'appuyer sur le parrainage d'un chef d'entreprise de l'Ain particulièrement introduit dans le pays.

Système « Alerte-SMS »
Pour répondre à un besoin crucial relatif à la sécurité des commerces, la CCI a mis en place avec la Gendarmerie un système permettant aux forces de l'ordre d'alerter les commerçants sur une série de cambriolages, sur la circulation de faux billets… en temps réel par SMS.

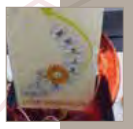
CCI de Lyon

Carnet de route 2011-2015
Le Carnet de route 2011-2015 de la CCI de Lyon est le fruit d'une consultation inédite auprès des chefs d'entreprise et des commerçants de la région lyonnaise. Le résultat, ce sont 5 engagements et 5 priorités pour un objectif : construire une CCI plus proche des entreprises et de leurs attentes afin que chacune d'entre elles ait « le réflexe CCI ».

Konstantin Inozemtsev ©

Un Service de Renseignements Économiques
Le Service de Renseignements Économiques mis en place par la CCI de Lyon et le Grand Lyon, avec le soutien de la Région Rhône-Alpes, est un outil opérationnel visant à aider quelque 200 entreprises de la région lyonnaise à se développer sur leurs marchés en répondant à un besoin de renseignements économiques qualifiés sur leurs clients, leurs fournisseurs, leurs concurrents ou leurs partenaires.

CCI de la Drôme



Naissance du Club Innovation
Une centaine de responsables d'entreprises participaient le 27 septembre au lancement du Club Innovation. Animé par l'Espace Innovation drômois, ce Club favorise le partage d'expérience des entrepreneurs et vise à stimuler l'émergence de nouvelles idées.

« L'Europe en Sud Rhône-Alpes »
Les 17 et 18 novembre, INEED a accueilli plus de 250 participants aux deux journées d'échanges sur le fonctionnement des fonds européens et leur utilisation dans le développement économique, collectif et associatif du territoire.

CCI de la Haute-Savoie

Dix ans pour la Formation Gobelins Annecy
200 personnes ont fêté les 10 ans du cursus « Concepteur Réalisateur Multimédia », formation en apprentissage (mise en œuvre avec Gobelins, l'École de l'Image) qui s'inscrit dans la démarche de développement de la filière Image en Haute-Savoie et affiche un taux d'insertion professionnelle de 98 %.

Un nouvel outil pour optimiser la consommation d'énergie des hôtels
Le projet européen « Hotel Energy Solutions », déployé sur la destination montagne, a été suivi par 26 hôteliers. La réussite de cette opération a donné naissance au dispositif « Haute-Savoie Énergie Tourisme » proposé en 2012 aux professionnels du tourisme, en partenariat avec le Conseil Général.

CCI de la Savoie

Commission Développement durable
Rassembler et fédérer l'ensemble des acteurs économiques de la Savoie autour de la problématique du développement durable, telle est la mission de cette commission qui compte 17 membres dont les trois organismes consulaires et les syndicats professionnels.

Réseau tourisme
Le tourisme a désormais son réseau et rassemble l'ensemble des professionnels du tourisme du département. Animé par la CCI de la Savoie, les objectifs de ce réseau sont d'informer, d'échanger, de conseiller et de former ses membres.

CCI de Grenoble

Grenoble École de Management
Grenoble École de Management est la seule école de management labellisée parmi les IRT (Institut de Recherche Technologique nanoélectronique) retenus dans le cadre des investissements d'avenir. Cette décision va permettre à l'écosystème grenoblois de figurer parmi les trois grands écosystèmes mondiaux pour les micro-nanotechnologies.

GREX
GREX, centre de commerce international, accroît sa coopération avec le pôle de compétitivité Minalogic. Il contribue en particulier au développement de partenariats technologiques avec l'Allemagne par la mise en place de formations à la conduite des affaires avec les entreprises allemandes et l'organisation de rencontres entre professionnels.

Représenter Proposer Accompagner

« à deux pas »

Depuis 5 ans, l'opération « à deux pas » met en lumière les atouts du commerce de proximité et promeut les talents et savoir-faire des commerçants. Festive, commerciale et pédagogique, cette opération est organisée en Rhône-Alpes par la CCIR et 8 CCI avec l'appui des Unions commerciales et des Collectivités territoriales et le soutien de nombreux partenaires.

En octobre 2011, à l'occasion de la 6e édition, plus de 7000 commerçants ont accueilli pendant 10 jours leurs clients avec des animations, des jeux, des surprises, des bons d'achat, des défilés, des dégustations, des tombolas. Ils ont ainsi fait vivre encore plus fort les qualités et valeurs qui les animent : qualité, services, gain de temps, économies, convivialité, achat plaisir, conseils… Cet événement a été servi par une campagne de communication régionale en complément des actions de promotion territoriales. Il en sera de même pour l'édition 2012 à laquelle participent les CCI de l'Ain, Ardèche, Drôme, Grenoble, Nord Isère, Roannais, Savoie et Haute-Savoie. Elle aura lieu du 17 au 27 octobre 2012.

Semaine régionale de la création

Avec 150 événements partenariaux au cœur des territoires, la 9e Semaine régionale de la création, transmission, reprise d'entreprise a tenu toutes ses promesses avec plus de 6000 personnes accueillies, 3500 personnes conseillées en entretiens individuels, des ateliers et des conférences thématiques. Les porteurs de projets y ont approfondi leur connaissance et préparé au mieux leurs projets en bénéficiant des compétences de tous les partenaires de cet événement : professionnels du conseil, experts-comptables, avocats, notaires, agents immobiliers, réseaux d'accompagnement, institutions, collectivités territoriales, organismes publics, associations de financement, syndicats professionnels, banques, compagnies d'assurances, organismes de retraite et de prévoyance… ainsi que les partenaires de « Créafil Rhône-Alpes ». La 10e édition aura lieu du 12 au 24 novembre 2012.

Guide de la propriété intellectuelle

Le Guide pratique de la propriété intellectuelle répond aux questions que se posent les inventeurs et dirigeants de PME/TPE sur la propriété intellectuelle, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité. Tout au long de ses 76 pages et de ses 10 rubriques, il propose des pistes à suivre pour protéger au mieux produits, procédés, savoir-faire, et transformer la propriété intellectuelle en opportunités de développement. Il oriente les inventeurs et dirigeants vers des outils pratiques et des interlocuteurs appropriés pour leur faire gagner du temps à chaque étape clé de leur projet. Il présente des conseils pour une gestion adaptée et performante de la propriété intellectuelle.

Ce guide a été réalisé par le consortium CCIR Rhône-Alpes, CCI de Paris, et CCI de Lyon dans le cadre de l'action spécifique « Innovation Information Days for SMEs » du réseau EEN (Enterprise Europe Network).

Favoriser l'apprentissage sous toutes ses formes

L'apprentissage cumule les avantages : une formation, la pratique d'un métier, la culture de l'entreprise et un statut de salarié, donc une rémunération. Du niveau CAP au Master, il est pour les jeunes un tremplin vers l'emploi, et pour les entreprises une solution efficace pour disposer des compétences dont elles ont besoin. Les CCI de Rhône-Alpes sont pleinement engagées dans la promotion de l'apprentissage et forment chaque année 15716 apprentis.

Dans un contexte économique où la visibilité des entreprises est réduite, la CCIR a participé au déploiement d'une bourse de l'apprentissage en ligne qui vient d'être ouverte.

Accessible gratuitement sur www.rhone-alpes-apprentissage-alternance.com, cette bourse s'adresse à la fois aux chefs d'entreprise et aux jeunes. Son objectif est de rapprocher encore mieux l'offre de la demande et de proposer de nombreuses informations et conseils relatifs à la bonne signature d'un contrat d'apprentissage.

Depuis mars 2011, la CCIR et les CCI de Rhône-Alpes sont également investies dans la promotion de l'apprentissage pour les personnes en situation de handicap. 3 développeurs couvrent l'ensemble de la région Rhône-Alpes. Installés à la CCIR, ils proposent aux entreprises et aux futurs collaborateurs handicapés des accompagnements sur mesure : aide à l'intégration, information sur des mesures incitatives, aide à l'identification des profils de postes en apprentissage, suivi tout au long du contrat, mise en contact avec les partenaires… Ils accompagnent aussi le futur apprenti dans sa recherche de centre de formation, dans sa prospection d'entreprise, dans sa signature du contrat et dans l'obtention des aides.

Au cours de l'année 2011, 125 entreprises ont été rencontrées par la mission handicap de la CCIR Rhône-Alpes. Son action a permis d'augmenter de 55 % le nombre de contrats en faveur des apprentis handicapés par rapport à 2010.

Pour intensifier encore cette mission en faveur des personnes handicapées, la CCIR Rhône-Alpes a signé le 19 octobre 2011 une convention de partenariat avec l'Agefiph.

Rhône-Alpes, le réseau des CCI, acteur de la régionalité

En décembre 2011, Daniel NAVROT, directeur de la publication Rhône-Alpes Méditerranée, a consacré un des numéros de sa revue de prospective et de stratégie territoriales à « Rhône-Alpes, le réseau des CCI, acteur de la régionalité ». Au long des 80 pages de la revue Rhône-Alpes Méditerranée, il souligne le rôle historique majeur joué par les représentants économiques dans le fait régional. Il explique aussi comment Rhône-Alpes est née de sa capacité à fédérer toutes ses richesses et notamment ses fleurons économiques. Prenant exemple sur la mise en œuvre réussie de la réforme des CCI en Rhône-Alpes, effective depuis janvier 2011, il démontre aussi combien le fait régional s'inscrit dans le sens de l'histoire et combien, dans un environnement où la concurrence territoriale est vive, il est incontournable. 17 personnalités y sont interviewées : le Préfet de la région Rhône-Alpes, le Président de la Région Rhône-Alpes, le Président du CESER, les Présidents de la CGPME et du MEDEF Rhône-Alpes, le Président de la CCIR et les 11 Présidents de CCI. À découvrir en ligne sur www.rhone-alpes.cci.fr

Innov'Scan TPE : identifier les priorités et construire un plan d'action pour innover !

En 2011, plus de 1600 entreprises ont été visitées ou rencontrées en rendez-vous individuels sur le thème de l'innovation. Proposé dans ce cadre, le diagnostic Innov'scan permet aux entreprises de 1 à 10 salariés d'identifier leur potentiel d'innovation et d'imaginer des pistes de projets ou des actions concrètes potentiellement fructueuses. Ce diagnostic, pris en charge par les CCI, consiste en un échange interactif convivial et directement efficace. Un plateau de jeu et des cartes servent de support de réflexion stratégique et d'organisation pour l'entreprise. Pendant cet échange, le chef d'entreprise et le conseiller CCI abordent 32 (pour la version « TPE » ; ou 54 dans sa version longue) principes clés relatifs à la gestion et à l'innovation. Ce diagnostic débouche sur des recommandations d'actions assorties de fiches techniques et de propositions d'accompagnement.

Vers une gestion plus rationnelle de l'énergie

Les CCI de Rhône-Alpes, en partenariat avec la Région Rhône-Alpes et l'ADEME, ont reconduit le programme « Optim'Energie » destiné à accompagner les entreprises rhônalpines dans la maîtrise de leurs consommations d'énergie. Les conseillers des CCI proposent des « visites énergie » destinées à repérer les principaux postes de consommation, identifier les premiers gisements d'économie d'énergie et induire des comportements vertueux.

Optim'Energie permet également aux entreprises de mettre en œuvre un système de management de l'énergie grâce à l'expérimentation de la norme ISO 50001 : les entreprises structurent leur démarche d'économie d'énergie, établissent une politique énergétique au travers d'un processus d'amélioration continue, font connaître ou reconnaître leur démarche auprès de leurs clients et fournisseurs, participent à un programme de formation à l'ISO. Plus de 200 entreprises seront concernées par le programme Optim'Energie d'ici fin 2013.

Magazines des CCI de Rhône-Alpes : Zoom sur la vie économique locale

Chaque magazine des 11 CCI de Rhône-Alpes représente pour les entreprises de son territoire une opportunité de s'informer sur la vie économique locale, de partager des expériences, de développer des courants d'affaires, d'approfondir des thématiques relatives à la gestion des entreprises et de mieux connaître les services proposés par la CCI.

En 2011, 54 éditions sont parues, 6 dossiers « Rhône-Alpes économie » ont également été publiés dans la grande majorité de ces magazines.

Ce supplément de 8 pages, réalisé par la CCIR et 9 CCI de Rhône-Alpes, avec l'équipe de Présences, est l'occasion de mettre en valeur les réussites d'entreprises locales et les actions des CCI sur des thématiques transversales. Tous les dossiers sont disponibles gratuitement en ligne sur www.rhone-alpes.cci.fr

À découvrir notamment : « Semer à l'export pour se développer demain » ; « Les dirigeants investissent la création d'entreprise » ; « Comment activer l'emploi des seniors » ; « L'innovation touristique gagne Rhône-Alpes » ; « PME : comment piloter sa croissance numérique » ; « L'entreprise et les réseaux sociaux : to be or not to be » ; « L'intelligence économique fonde la prise de décision stratégique ».

Grand Angle 01
CCI de l'Ain
Tirage : 23000 ex.
Périodicité : 5 numéros/an
40 pages

Ardèche Proximité
CCI de l'Ardèche
Tirage : 15000 ex.
Périodicité : 3 numéros/an
32 pages

L'économie Drômoise
CCI de la Drôme
Tirage : 21000 ex.
Périodicité : bimestrielle (6 numéros/an)
40 pages

Présences
CCI de Grenoble
Tirage : 34000 ex.
Périodicité : mensuelle (9 numéros/an) + 3 suppléments
68 pages

NORD Isère Economie
CCI Nord Isère
Tirage : 17000 ex.
Périodicité : trimestrielle (4 numéros/an)
36 pages

CCI Territoire
CCI de Saint-Étienne/Montbrison
Tirage : 21000 ex.
Périodicité : trimestrielle
20 pages

Roanne Éco
CCI du Roannais
Tirage : 8500 ex.
Périodicité : trimestrielle
40 pages

Agir & Entreprendre
CCI de Lyon
Tirage : 70700 ex.
Périodicité : bimestrielle (5 numéros/an)
36 pages

Entreprendre en Beaujolais
CCI du Beaujolais
Tirage : 7000 ex.
Périodicité : trimestrielle
36 pages

Partenaires Savoie
CCI de la Savoie
Tirage : 25300 ex.
Périodicité : bimestrielle (6 numéros/an)
48 pages

Impulsion
CCI de la Haute-Savoie
Tirage : 31500 ex.
Périodicité : trimestrielle
40 pages

FOCUS : L'information économique

Offrir une information précise et fiable afin de faciliter la prise de décision des entreprises et des pouvoirs publics.

Naturellement installés dans les bassins économiques qu'ils représentent, les chefs d'entreprises membres et gestionnaires de leur CCI consacrent du temps et de l'énergie au développement économique de leur territoire. Cet engagement riche de sens et de partage apporte aux CCI une connaissance précieuse sur la vie et les besoins des entreprises, sur la réalité des bassins d'emploi. Un atout considérable, dans une société où l'information est omniprésente, pour décrypter de façon avisée les flux continus de données.

Un puissant réseau d'observation au service de l'intérêt général

Ces connaissances, à l'origine même de la création des Chambres de commerce et d'industrie, leur permettent d'éclairer toujours plus de décisions individuelles et collectives indispensables au bon développement des entreprises

et des territoires. Ce d'autant plus qu'elles s'appuient désormais sur un puissant réseau d'observation, de collecte, et d'analyse de données économiques, sociales, sociétales… au service de l'intérêt général. C'est plus particulièrement le cas en Rhône-Alpes où sous l'impulsion du président MAUDUY et des présidents des CCI, a été créé BASECO Rhône-Alpes : un système d'intelligence économique territoriale qui mutualise les données de toutes les CCI de Rhône-Alpes sur les entreprises et les territoires. Unique et puissant, cet outil intègre un système cartographique qui permet d'appréhender l'économie rhônalpine dans toutes ses composantes et à tous les niveaux pertinents de territoires. Du quartier à la vision régionale, il est désormais possible d'obtenir des « données de cadrage » ou des « présentations socio-économiques » impensables il y a encore quelques temps. Un aperçu des capacités de cet observatoire est disponible en ligne : www.atlasentreprises.baseco.fr

Une connaissance rare de l'économie rhônalpine

Les relations de proximité développées par les CCI sont aussi une source supplémentaire de connaissance et d'éclairage de l'économie rhônalpine. Ainsi, différents panels de chefs d'entreprise concourent périodiquement à prendre le pouls de la situation et de l'activité économique rhônalpine. Tous les trimestres plus de 300 entreprises représentatives du tissu de TPE/PME de l'industrie, du BTP, du commerce et des services de l'ensemble des départements de Rhône-Alpes sont interrogées. Leurs réponses permettent de disposer d'une vision sur l'activité, l'investissement, l'emploi et les besoins des TPE/PME. Les résultats de ce panel régional de conjoncture sont disponibles en ligne. En matière de commerce, 1 200 commerçants représentatifs du tissu commercial rhônalpin, en termes de secteur d'activité et de localisation sur les territoires des CCI de Rhône-Alpes participent à l'enquête de conjoncture commerce. Celle-ci présente tous les mois l'évolution des chiffres d'affaires dans 17 secteurs du commerce traditionnel, majoritairement de moins de 400 m².

> ***« Qui mieux que des commerçants, des industriels, des prestataires de services pour exprimer les interrogations, les problématiques, les succès, les difficultés des entreprises, formuler leurs attentes et besoins, et faire entendre leur point de vue. »***
>
> *Jean-Paul MAUDUY*

Des partenariats tissés par la CCIR et les CCI de Rhône-Alpes favorisent aussi l'échange de données et de points de vue et servent diverses publications également réalisées par le service Études et information économique. (lire ci-dessous). Plusieurs bases de données ont également été constituées : « les entreprises rhônalpines de plus de 20 salariés » ; « les exportateurs et ou importateurs rhônalpins » ; « les implantations à l'étranger d'entreprises rhônalpines » ; « les entreprises rhônalpines à capitaux étrangers ». Régulièrement mises à jour et enrichies, elles constituent de puissants outils de connaissance fine du tissu économique. Elles viennent en appui des actions des CCI et fournissent des informations utiles au développement des affaires. Leurs informations sont disponibles auprès de la documentation régionale de la CCIR Rhône-Alpes.

Faire entendre le point de vue des entreprises

Des infrastructures propices au développement des entreprises

L'année 2011 a été riche en consultations publiques et la CCIR et les CCI de Rhône-Alpes y ont pris toute leur part tout en suivant attentivement l'élaboration du Schéma National des Infrastructures de Transport. Elles ont également poursuivi leurs propres actions d'influence en faveur de grands dossiers d'infrastructures nécessaires au développement futur des entreprises et de Rhône-Alpes.

Ainsi, dans le cadre de l'association européenne FERRMED* dont la CCIR Rhône-Alpes assume la vice-présidence pour la France, elles ont visé à faire inscrire dans le futur Réseau Européen de Transport (RTE-T) les grands projets concernant Rhône-Alpes. Leur lobbying a également abouti à l'intégration, par la Commission Européenne, du nœud ferroviaire lyonnais dans les priorités de son Réseau Central, et à confirmer la liaison Transalpine Lyon-Turin dans un grand corridor (corridor Méditerranéen n° 3).

D'autres actions d'influence ont également porté leurs fruits. En effet, les conclusions retenues au terme de l'Enquête Publique sur la partie Nord du Contournement Ferroviaire de l'Agglomération Lyonnaise (CFAL), ont été conformes à celles que proposaient la CCIR Rhône-Alpes et les CCI concernées. En 2012 l'action sur ce dossier se poursuit pour que la partie Sud du CFAL ne soit pas trop décalée de la réalisation de la partie Nord. Elle perdurera également en 2013.

La CCIR Rhône-Alpes et les CCI intéressées ont aussi participé au débat public sur le doublement de la ligne ferroviaire Lyon-Paris (POCL, Paris - Orléans - Clermont-Ferrand – Lyon). Après s'être clairement prononcées en faveur du tracé le plus rapide avec une gare à Roanne, elles ont constaté avec satisfaction que d'ores et déjà tous les tracés proposés intègrent une gare à Roanne. Même mobilisation à l'occasion de l'enquête préalable à la Déclaration d'Utilité Publique sur les accès français au tunnel international du Lyon-Turin (Saint Exupéry/Saint Jean de Maurienne). Résolument en faveur de ce dossier et du projet dans sa globalité, la CCIR a aussi rappelé l'urgente nécessité du démarrage de la percée du tunnel de base, conformément aux travaux déjà menés et au traité international franco-italien signé le 20 janvier dernier.

** FERRMED : promeut le fret ferroviaire européen massifié sur l'axe Espagne/Europe du Nord/Italie par la Vallée du Rhône.*

Parler d'une seule voix auprès des institutions européennes

Au niveau européen, la Délégation de la CCIR à Bruxelles et l'Association ALPMED* s'appuient sur une connaissance fine des entreprises et des territoires de cette grande région européenne pour mener différentes actions de lobbying.

En 2011, elles ont pris position à plusieurs reprises auprès :

- de la Commission européenne afin que soient renforcés les axes entrepreneuriaux de la politique de cohésion pour la période 2014-2020 - plus particulièrement les formations à la création d'entreprise dans le cadre du Fond structurel européen - et que soient allégées les procédures pour les financements destinés au PME,
- du Comité des régions européennes et des 7 Régions politiques de l'ALPMED pour une meilleure intégration des CCI ALPMED dans la mise en place de des fonds structurels européens.

Elles produisent aussi en lien avec les équipes information économique des différentes CCI de l'ALPMED des études telle celle réalisée pour le colloque franco-italien sur les relations transfrontalières.

** L'ALPMED est composée de 7 régions : Corse, Ligurie, Piémont, Provence Alpes Côte d'Azur, Rhône-Alpes, Sardaigne, Val d'Aoste. Les 7 CCI régionales de l'Euro-région coordonnent les activités des 36 CCI qui représentent plus de 1,8 million d'établissements. L'Association ALPMED est coordonnée par le délégué de la CCIR Rhône-Alpes à Bruxelles. Sa présidence tournante est assurée en 2012 par Jean-Paul MAUDUY.*

Conjonctura propose chaque trimestre un bilan complet et commenté du climat de l'activité économique régionale. Elle présente également les résultats du panel de conjoncture TPE-PME « suivi de la situation économique ». 40 indicateurs sont analysés. Disponible gratuitement sur abonnement, partiellement accessible en ligne.

Coup de projecteur est une publication centrée sur l'étude approfondie d'un sujet. 9 numéros sont déjà parus dont 3 au premier semestre 2012 : Les entreprises à capitaux étrangers en Rhône-Alpes (Janv. 2012) ; Le commerce extérieur de Rhône-Alpes : Bilan 2011 (avril 2012) ; Les échanges économiques entre Rhône-Alpes et l'Italie (mai 2012). Disponibles gratuitement en ligne.

Conjoncture Commerce synthétise 11 fois par an des indicateurs clés relatifs à l'activité du commerce de moins de 400 m² en Rhône-Alpes. 17 secteurs répartis en 5 grandes familles y sont analysés : commerces alimentaires, équipement de la personne, santé-beauté, équipement de la maison, culture-loisirs. Disponible gratuitement en ligne.

Chiffres clés est une publication annuelle de référence qui se décline en une édition régionale et huit éditions départementales. Chacune aborde 14 thématiques incontournables : Population-Territoire, Emploi, Revenus-Fiscalité, Transports-Communications, Formation-Recherche, Tissu économique, Industrie, Construction-BTP, Commerce, Services, International, Tourisme, Artisanat, Agriculture. Elles présentent 50 indicateurs de référence sur l'économie en Rhône-Alpes. Parue en décembre 2011, l'édition 2011-2012 est accessible gratuitement en ligne.

Atlas des entreprises de Rhône-Alpes a été publié en 2010. Ses 64 pages constituent une vitrine de BASECO, le système d'observation des entreprises et du tissu économique rhônalpins de la CCIR et des CCI de Rhône-Alpes. Parmi les 26 thématiques abordées : les entreprises de taille intermédiaire, le potentiel productif, les grandes implantations industrielles, les éco-entreprises, les entreprises et l'apprentissage… Référence en matière d'intelligence économique territoriale, l'Atlas des entreprises de Rhône-Alpes est consultable gratuitement en ligne : www.atlasentreprises.baseco.fr

Rassembler et fédérer talents et ressources au service des entreprises et des territoires

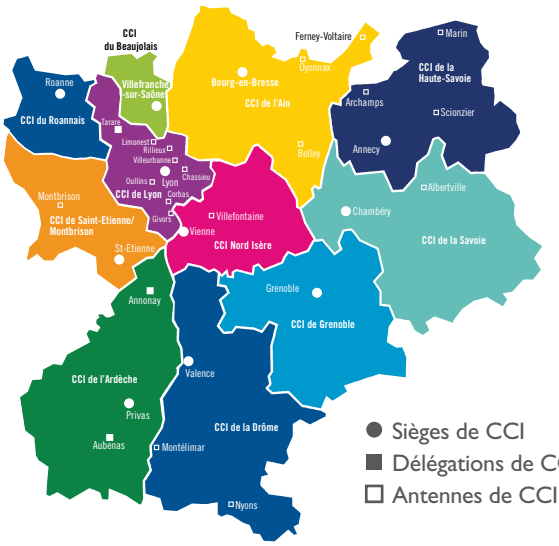
Des solutions plus efficaces au meilleur coût

Les CCI et la CCIR sont par nature ouvertes sur tous les acteurs de la vie économique locale ou régionale. Par essence conçues pour mettre au service de l'intérêt général des entreprises les connaissances et les compétences dont elles disposent, elles tissent de nombreux partenariats. Au cours de la dernière mandature, plus particulièrement sous l'impulsion de Jean-Paul MAUDUY, cette volonté de rassembler, de fédérer les talents et les ressources des uns et des autres et de proposer des offres de services communes s'est accélérée. Ce dans l'objectif de simplifier la vie des entreprises en leur proposant une meilleure lisibilité des dispositifs d'aides et d'accompagnements, mais aussi dans l'objectif de leur apporter des solutions plus rapides, plus efficaces au meilleur coût. Depuis 2011, conjointement à l'accélération de la mutualisation des actions du réseau des 11 CCI de Rhône-Alpes, des partenariats ont été renouvelés, confortés et de nouveaux ont vu le jour.

Parmi ceux-ci :

- la Charte de partenariat stratégique en Rhône-Alpes pour l'accompagnement à l'export des entreprises (lire ci contre) ;
- la Convention destinée à favoriser la signature de contrats d'apprentissage en faveur de personnes en situation de handicap, signée avec l'AGEFIPH ;
- le Comité Régional de Gestion de la Marque Qualité Tourisme™ avec la DIRECCTE, les CCI de Rhône-Alpes, Rhône-Alpes Tourisme, des Agences de Développement Touristique et des syndicats et professionnels du tourisme ;
- « 1 semaine pour 1 emploi » en partenariat avec la DIRECCTE et Pôle Emploi (lire ci-contre) ;

sans oublier la Quinzaine de l'international et la Semaine régionale de la création, transmission, reprise, deux événements organisés par la CCIR et les CCI de Rhône-Alpes, en partenariat avec l'ensemble des acteurs de chacun des domaines concernés.



Les CCI de Rhône-Alpes, 1er réseau de proximité des entreprises

Charte de partenariat stratégique en Rhône-Alpes pour l'accompagnement à l'export des entreprises

Mardi 14 juin 2011, à la CCIR Rhône-Alpes, Jean-François CARENCO, Préfet de la région Rhône-Alpes, Préfet du Rhône, Jean-Jack QUEYRANNE, Président du Conseil régional Rhône-Alpes, Jean-Paul MAUDUY, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de région Rhône-Alpes ont signé, en présence de Pierre LELLOUCHE, secrétaire d'État auprès de la Ministre de l'Économie, des Finances et de l'Industrie, chargé du commerce extérieur, la « Charte de partenariat stratégique en Rhône-Alpes pour l'accompagnement à l'export des entreprises ».

L'équipe Rhône-Alpes de l'export
et l'international devient plus simple

Traduction d'une ambition partagée, cette signature a donné naissance à L'équipe Rhône-Alpes de l'export dont les partenaires fondateurs – l'État, la Région et la CCIR Rhône-Alpes avec Ubifrance et Erai – ont été rejoints fin 2011 et début 2012 par les Conseillers du commerce extérieur, la Coface, Oséo, le Medef Rhône-Alpes, la CGPME Rhône-Alpes, et l'OSCI.

L'objectif est que les différents acteurs de l'appui à l'international travaillent pleinement ensemble au service de toutes les entreprises rhônalpines, ce dans un souci d'économie et d'efficacité. A cet effet, le réseau des CCI de Rhône-Alpes constitue la porte d'entrée unique pour toutes les entreprises qui souhaitent aller à l'international. Depuis sa création, L'équipe Rhône-Alpes de l'export a exposé sur un stand commun au salon Classe Export, elle s'est mobilisée pour la dernière Quinzaine de l'international qui a permis à 877 entreprises de rencontrer 100 experts venus de 39 pays. Elle également édité trois publications utiles à tous ceux qui souhaitent conquérir de nouveaux marchés : « les prestations de L'équipe Rhône-Alpes de l'export », « le Programme d'actions collectives 2012 », « le Guide des financements à l'international ». Ils sont tous disponibles en ligne sur www.rhone-alpes.cci.fr

« 1 semaine pour 1 emploi »

La CCIR et les CCI de Rhône-Alpes, dans le cadre d'un partenariat renforcé avec la DIRECCTE et Pôle Emploi se sont largement mobilisées pour l'opération « 1 semaine pour 1 emploi ». Au cœur des territoires, les conseillers des CCI ont mené différentes actions d'information et apporté des solutions à de nombreuses entreprises éprouvant des difficultés à trouver des profils en adéquation avec leurs besoins. Lors du Forum de Gerland, les 13 et 14 octobre 2011 à Lyon, 150 offres d'emplois émanant du réseau des CCI ont été proposées. Grâce au concours précieux de Syntec recrutement plus de 500 personnes ont été reçues et 123 entretiens de recrutement effectués pour le compte de TPE-PME.

Activités 2011 de la CCIR et des CCI de Rhône-Alpes - juin 2012.
Cette publication éditée par la CCIR Rhône-Alpes a été réalisée avec l'ensemble des CCI de Rhône-Alpes.
Document imprimé par un imprimeur Imprim'Vert.
Crédits photos : Thinkstock, Konstantin Inozemtsev © (iStockphotos), Fotolia, Shutterstock, ALPMED, CCI et CCIR Rhône-Alpes.
Conception graphique : www.sevanova.com et CCIR Rhône-Alpes.

CCIR Rhône-Alpes