



Une conjoncture dynamique mais des points de vigilance

Document réalisé en collaboration avec la Chambre d'Agriculture-CER, MEDEF HAUTE-SAVOIE/Chambre Syndicale de la Métallurgie, le SNDEC, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, BTP 74, l'Agence Savoie Mont Blanc, la Banque de France, Unité Territoriale/DDETS, Pôle Emploi Haute-Savoie, l'URSSAF, la DGFIP, la DDT, la Préfecture, la Direction Régionale des Douanes.



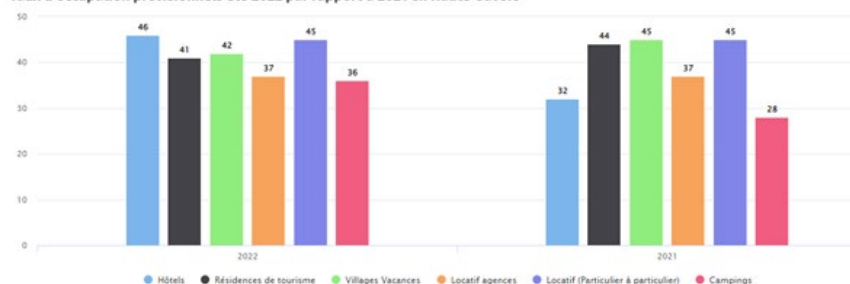
www.haute-savoie.cci.fr

TOURISME

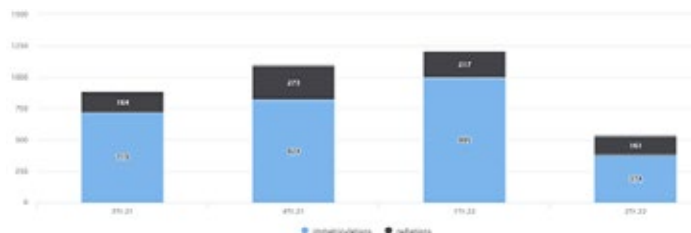
Une saison qui s'annonce plutôt bonne

Le mois de juin (avec des résultats en hausse de 3 points) renoue avec une fréquentation correcte tirée par les événementiels et le tourisme de groupes. Et la saison d'été s'annonce plutôt bien avec un taux d'occupation prévisionnel des hébergements marchands de 43 % à date (+3 points/2021) ; par ailleurs, les professionnels notent le retour de la clientèle étrangère. Néanmoins, des points de vigilance sont à prendre en compte et notamment le manque de personnel et le ralentissement des réservations (lié à l'inflation et/ou au retour du Covid ?).

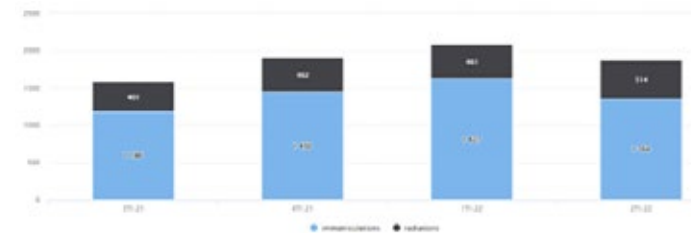
Taux d'occupation prévisionnels été 2022 par rapport à 2021 en Haute-Savoie



RÉPERTOIRE DES MÉTIERS



REGISTRE DU COMMERCE ET DES SOCIÉTÉS



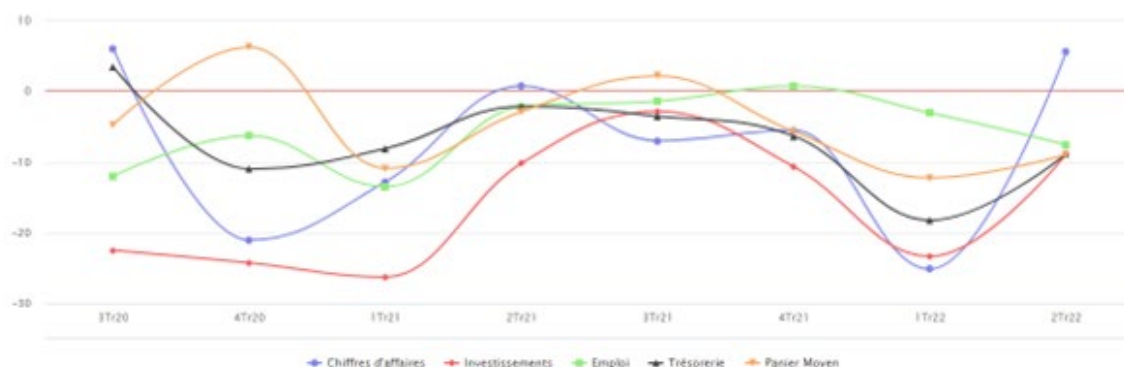
COMMERCE DE DÉTAIL

Des indicateurs mieux orientés

Les tendances de la conjoncture Commerce sont plus favorables comparées à celles du 2^e trimestre 2021 qui pour mémoire avait été concerné par une période de confinement. Les indicateurs sont ainsi à la hausse pour l'équipement de la personne et ils s'améliorent pour l'alimentaire et la culture-loisirs-cadeaux,

tout en restant insuffisants. La santé-beauté s'inscrit dans la stabilité alors que les résultats sont mitigés pour l'équipement de la maison (branche principalement confrontée au contexte de hausse des prix tout comme l'alimentaire).

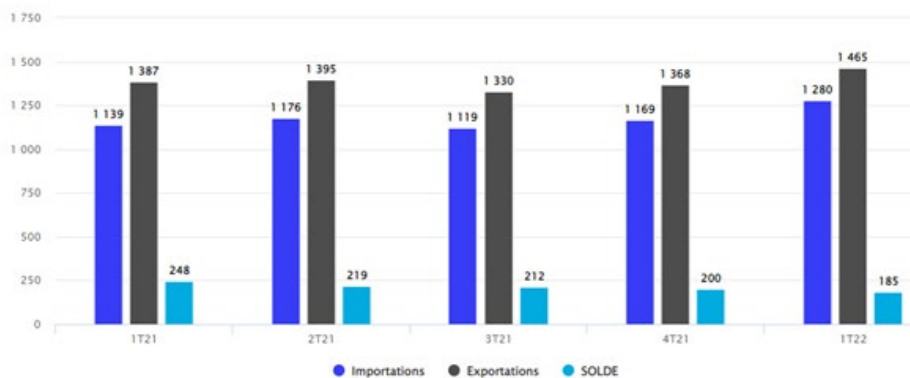
Évolution des différents indicateurs (trimestre n/trimestre n-1, en solde d'opinion)



COMMERCE INTERNATIONAL

Des échanges à la hausse
au 1^{er} trimestre

Pour le 1^{er} trimestre 2022, les échanges commerciaux sont orientés : les exportations s'élèvent à 1 465 M€ (+5,6 % par rapport au 1^{er} trimestre 2021) et les importations à 1 280 M€ (+7,6 %). La balance commerciale reste excédentaire à 185 M€ mais elle subit une nette baisse par rapport à la même période en 2021 (-28,7 %), due en partie à la hausse du coût des matières premières importées.

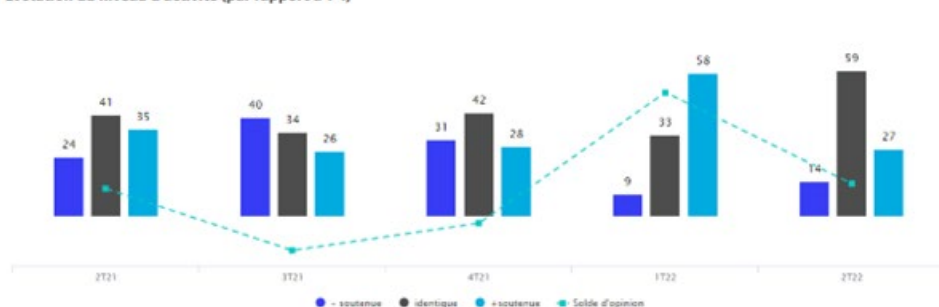


INDUSTRIE

Un niveau d'activité soutenu

Après un net rebond au 1^{er} trimestre, l'activité industrielle reste soutenue. Le taux d'utilisation des capacités de production est resté stable (81 % - à son niveau d'avant-crise Covid) et les carnets de commandes France & Export sont toujours bien orientés. Cependant, les difficultés d'approvisionnement et de recrutement (induisant pour certaines entreprises des difficultés pour honorer leurs commandes et respecter leurs délais), couplées aux tensions sur les prix et à la persistance de la

Evolution du niveau d'activité (par rapport à T-1)



crise ukrainienne constituent de sérieux obstacles à une reprise plus durable.

AGRICULTURE

Une collecte laitière en retrait

La collecte laitière est en baisse (-5,6 % pour la période février/avril) et passe nettement en dessous de la moyenne quinquennale. Les stocks sont faibles en fromage AOP

2e trimestre 2022/ 2e trimestre 2021	Production animale							Collecte laitière	Fabrication fromagères
	Veaux 8 jours	Vaches de réforme	Ovins	Céréales	Fruits	Légumes	Viticulture		
	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↘	↘

Abondance, Beaufort, Tome des Bauges et IGP Raclette de Savoie, sains en Reblochon AOP et stables en Tomme et Emmental de Savoie IGP. Les cours sont à la hausse pour les productions animales et les marchés bien orientés pour

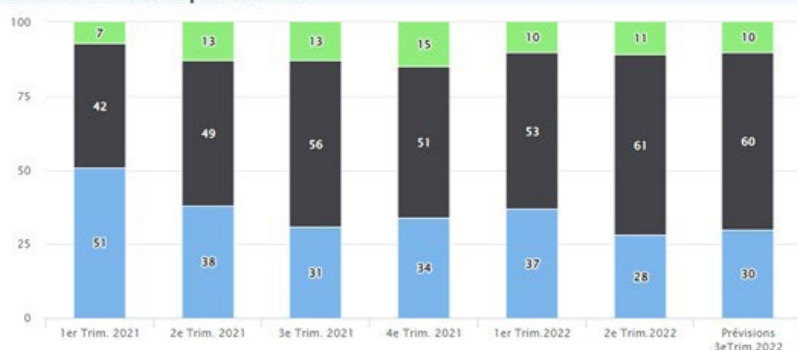
l'arboriculture, les céréales et les légumes. Le bilan est bon pour la viticulture, la saison touristique compensant les mauvaises ventes de l'hiver 20/21.

ARTISANAT

Un léger mieux

Le second trimestre marque un léger mieux, même si les dynamiques diffèrent selon les secteurs. Le niveau d'activité des entreprises tend à revenir à la normale, et les indicateurs de chiffre d'affaires et de trésorerie marquent une très légère progression. Mais les difficultés actuelles liées à l'inflation des prix sont réelles (matières premières, charges...) et l'impact se fait ressentir sur les entreprises.

Évolution du niveau d'activité par trimestre



CONSTRUCTION & LOGEMENT

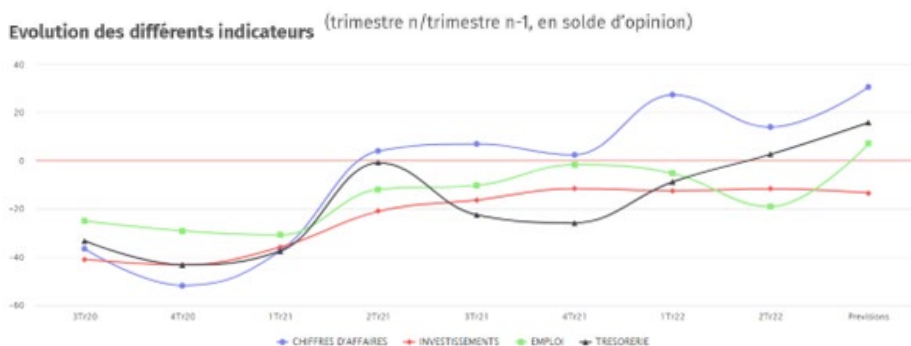


Une diminution des « logements commencés »

Sur 12 mois glissants (à fin mai), les logements autorisés progressent de 3,9% mais majoritairement pour de « l'individuel groupé » (Région : +14,6% et France : +17,1%) ; a contrario, le nombre de logements commencés diminue (-14,7% contre -2,7% pour la Région et +0,3% pour la France). Les locaux

autorisés sont en baisse sur 12 mois (-5,8%) à l'inverse des tendances nationales et régionales, alors que les locaux augmentent (+5,1%). Le nombre de logements ayant bénéficié de MaPrimeRénov' a progressé de 62,8% sur un an.

SERVICES



Une situation mitigée

Le niveau d'activité de la restauration est meilleur qu'au 2nd trimestre 21 (qui avait connu un confinement) mais les indicateurs restent en retrait, tout comme pour le secteur de l'immobilier. La tendance est à la stabilité pour les services aux entreprises alors que le niveau d'activité s'améliore pour le transport de marchandises (logiquement impacté par le prix des carburants). Ces 4 branches des Services font état de fortes difficultés de recrutement.

EMPLOI

Une forte baisse de la demande d'emploi

À la fin du second trimestre 2022, la demande d'emploi « Catégorie A » a diminué de 21,1% sur un an et de 0,9% par rapport au trimestre précédent, avec 34 050 demandeurs ; grâce à cette forte baisse annuelle, la demande d'emploi se situe sous son niveau d'avant-crise. Le taux de chômage du 1^{er} trimestre est de 5,7% contre 5,9% au trimestre précédent. Sur la période de mars à mai 2022, les Déclarations Préalables à l'Embauche en cumul progressent de 37,3% par rapport à la même période en 2021.

