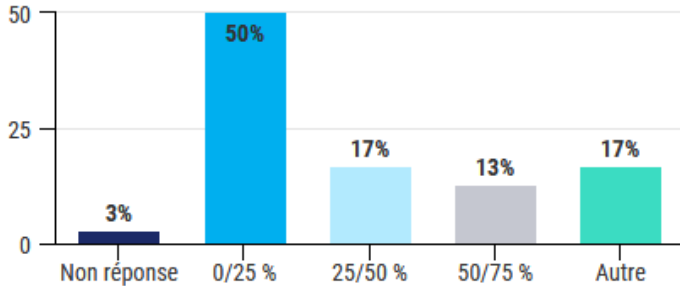


# MESURES DES IMPACTS DU CORONAVIRUS SUR L'ACTIVITE ECONOMIQUE EN HAUTE-SAVOIE

Enquête administrée en ligne  
Période du 3 au 30/06/2020 - 572 répondants

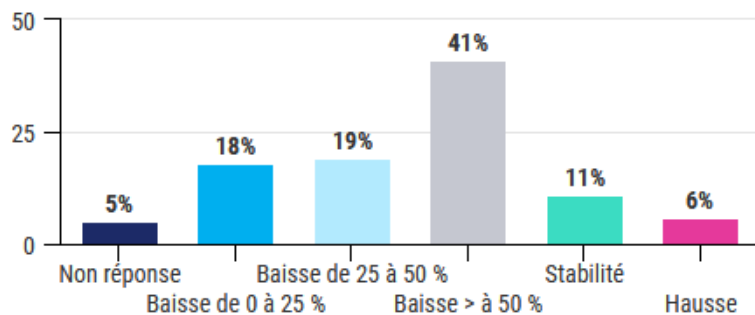
## HAUSSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RAPPORT AU MOIS PRECEDENT



**80 % des entreprises ayant répondu enregistrent une hausse de chiffre d'affaires/mois précédent**  
Une hausse comprise entre 0 et 25 % pour une entreprise sur deux

Parmi les 89 entreprises qui ont répondu « autre », 31 % enregistrent une baisse de chiffre d'affaires

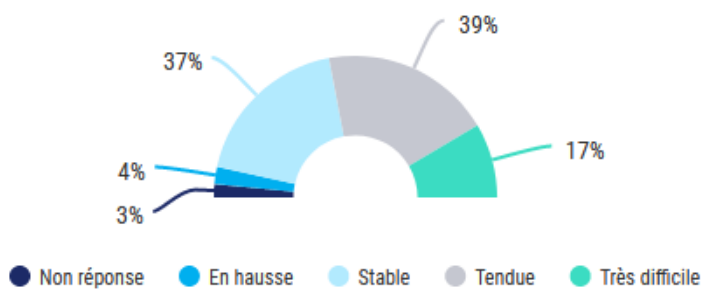
## EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RAPPORT AU MEME MOIS DE L'ANNEE PRECEDENTE



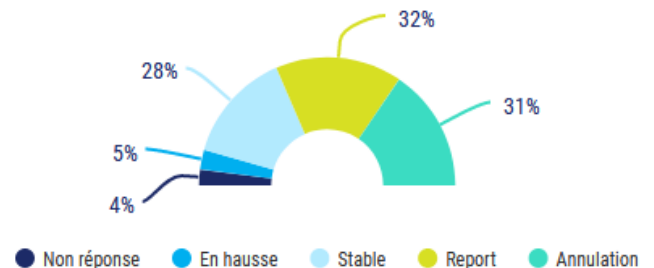
**Seuls 6 % des répondants enregistrent une hausse de chiffre d'affaires/même mois de l'année précédente, 11 % une stabilité**

Ce sont encore les 2/3 des répondants (78 %) qui enregistrent des baisses de chiffres d'affaires, dont 41 % enregistrent des baisses > à 50 %

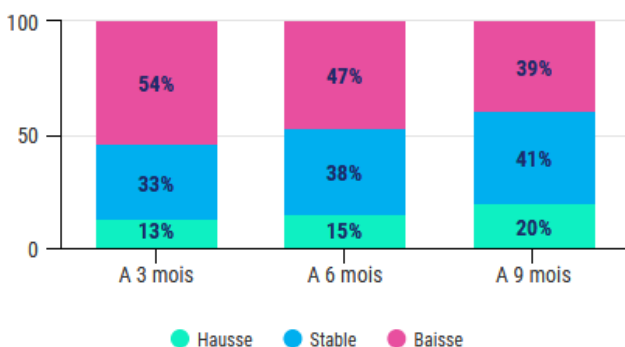
## TRESORERIES : Des indicateurs financiers dans le rouge avec des trésoreries tendues ou très difficiles pour près de 6 professionnels sur 10



## INVESTISSEMENTS : Des entreprises peu confiantes, report ou annulation pour près de 60 % d'entre elles



## PERSPECTIVES : peu optimistes à court terme mais légèrement mieux orientées à 9 mois

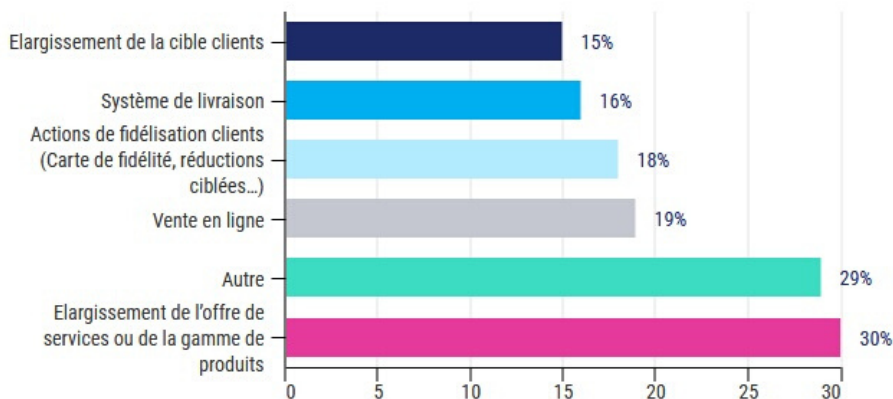


## Un manque de visibilité marqué

Perspectives "autres" : 53 % des entreprises ayant participé à l'enquête ont répondu à cette question, soit 295 professionnels

**238 n'ont pas de visibilité (soit 81 %)**

### MESURES SPECIFIQUES MISES EN PLACE



La moitié des répondants ont répondu avoir mis en place des mesures spécifiques



### MESURES DE PROTECTION SANITAIRE

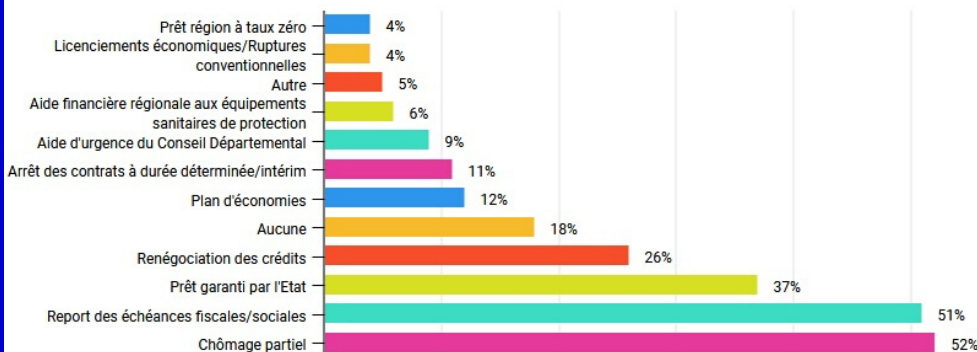
60%

ont mis en place des mesures de protection sanitaire sans engagement financier important

81%

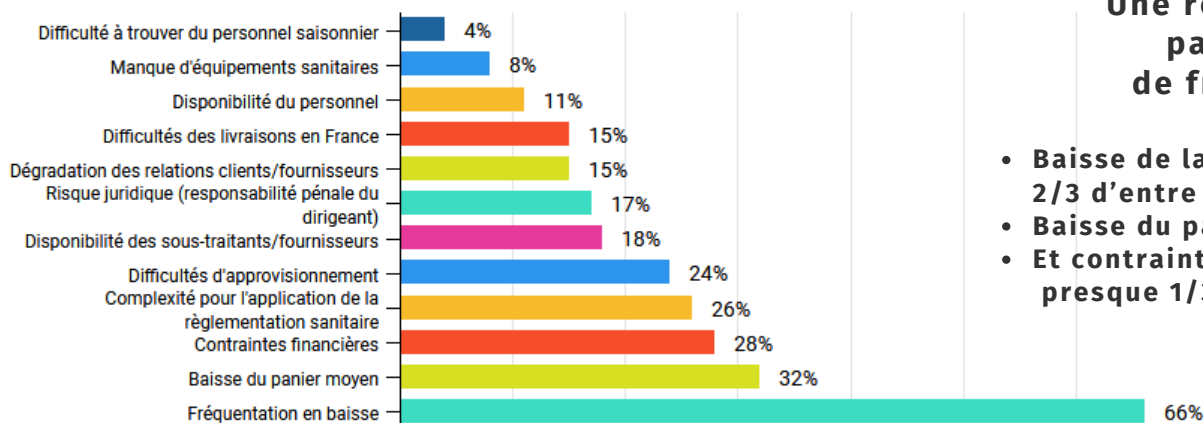
des répondants n'ont pas reporté le coût des équipements sanitaires sur leurs produits/prestations

### MESURES DE PREVENTION ECONOMIQUE



15 % des entreprises ayant répondu formulent des propositions : annulations de charges et report de loyers principalement

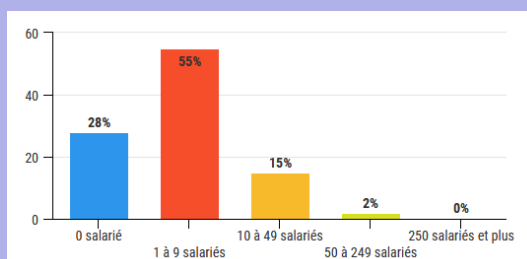
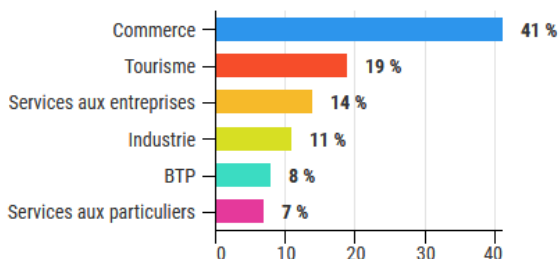
### OBSTACLES A LA REPRISE



Une reprise limitée par le niveau de fréquentation

- Baisse de la fréquentation pour les 2/3 d'entre eux,
- Baisse du panier moyen pour 1/3,
- Et contraintes financières, pour presque 1/3 également.

### PROFIL DES REpondANTS



Les entreprises ayant répondu sont bien ancrées sur le territoire (67 % ont plus de 10 ans d'exercice).

Près de 70 % d'entre elles ont fermé pendant le confinement, dont 45 % pour raison administrative