

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Annecy, le 9 juin 2016

La CCI Haute-Savoie fait son bilan !

Ce jeudi 9 juin 2016, toute l'équipe CCI Haute-Savoie en présence de nombreux partenaires, élus et acteurs économiques locaux, a présenté son bilan de mandat 2011-2016. Un retour, en témoignages et en chiffres, sur six années d'actions au service du développement économique local.

Ce bilan de mandat traduit et illustre **un travail d'équipe réalisé par les Membres élus, les Membres associés et les Conseillers techniques de la CCI Haute-Savoie, tous chefs d'entreprises.** Accompagnés au quotidien par les collaborateurs et les partenaires de la CCI, ils ont œuvré au service du développement économique du département, dans la continuité des axes définis par le plan de mandature et en cohérence avec la stratégie régionale de la CCI de Région Rhône-Alpes.

Depuis 2011, les Membres élus de la CCI Haute-Savoie ont engagé un plan d'actions centré autour **d'une ambition commune « Dynamiser les entreprises et les territoires »** avec un début de mandature marqué par un **défi majeur** : celui de **conforter le service de proximité en réponse aux besoins des entreprises, dans un contexte évolutif et marqué par les réformes** fiscales (suppression de la taxe professionnelle en 2010), institutionnelles (réforme des collectivités en 2011) et consulaires (réforme des CCI en 2010) entre autres synonymes de budget resserré.

Les chiffres-clés du mandat

142 400... C'est le nombre de prestations réalisées par la CCI Haute-Savoie entre 2011 et 2016. Elles ont bénéficié à plus de 30 000 clients (porteurs de projet, créateurs-repreneurs, dirigeants, collectivités locales...) avec un **taux de satisfaction de 94 %**. Parmi eux, 10 650 chefs d'entreprise, salariés et jeunes ont suivi un stage ou préparé un diplôme via CCI formation.

CHIFFRES-CLES 2011 > 2016

10 650

Dirigeants, salariés et jeunes formés

15 000

Entreprises accompagnées

17 600

Créateurs-repreneurs soutenus

142 400

Prestations réalisées

144 390

Formalités traitées

94 %

Taux de satisfaction

La CCI a également traité, en six ans, **144 390 formalités** (nouvelles immatriculations, modifications, formalités internationales...). Elle a **représenté les intérêts des entreprises dans 1310 réunions à enjeux, assuré 4145 prestations d'informations économiques** (annuaires et listes d'entreprise, infos marchés...) diffusé 80 positionnements en soutien au commerce, à l'industrie, au BTP, au tourisme, au service et à l'apprentissage...

La « CCI Haute-Savoie de demain ».

Ce bilan de mandat témoigne également des évolutions majeures engagées par la CCI Haute-Savoie, en réponse à la diminution sans précédent de ses ressources. En effet, **suite au 6.4 M€ prélevé par l'Etat entre 2011 et 2016** pour combler une partie du déficit public, **la CCI Haute-Savoie a rebondi pour garantir le meilleur niveau de service à ses ressortissants** : Nouvelle organisation plus flexible, fonctionnement faisant de plus en plus appel au numérique mais aussi aux compétences des CCI de Rhône-Alpes, refonte de l'offre de prestations en gardant comme fil conducteur la proximité...

A l'heure des économies d'échelles et des mutualisations, pour conserver et maintenir son service de proximité, **la CCI Haute-Savoie a également accentué sa collaboration avec les différents acteurs** économiques de son territoire et de sa

région : CMA, Chambre d'agriculture, Région, Département, organismes engagés dans le développement économique, syndicats professionnels, l'Etat et ses services ; et notamment avec les CCI voisines de l'Ain et de la Savoie. Guy Métral président de la CCI Haute-Savoie le dit bien : « Je ne crois pas à l'isolement, je crois davantage au partage et à la proximité. Nous vivons un autre temps, un autre modèle. [...] Dans notre département il y a des forces vives. L'objectif, c'est de mettre tout le monde en mouvement pour l'intérêt général. ».

La CCI de région a également mis en œuvre pour l'ensemble des CCI, la mutualisation des fonctions supports (informatiques, ressources humaines, comptabilité...). Cela a dégagé les CCI de leurs volets administratifs et généré des économies substantielles (3.3 millions d'euros en deux ans) ; permettant aux CCI de poursuivre leurs actions sur le terrain auprès des entreprises.

« Il nous faut poursuivre la régionalisation mais pas n'importe comment, pas à n'importe quel prix car tout reste fragile. La priorité, c'est de construire avec l'Auvergne, de poursuivre les mutualisations, de donner dans le même temps du liant à nos identités et de la légitimité à nos territoires, au sein d'une grande région.

Sur le plan local, nos objectifs doivent être d'optimiser la relation entre les entreprises et la CCI, d'utiliser toujours plus de digital, d'investir dans les compétences humaines, d'ajuster, en continu, nos expertises avec les besoins des entrepreneurs et de renforcer nos relations avec les collectivités et les autres acteurs économiques. Le réseau des CCI doit continuer à se réformer, vers plus d'intelligence collective, avec moins de dépenses et des services ajustés aux territoires. »
Guy Métral, président de la CCI Haute-Savoie.

LA CCI HAUTE-SAVOIE EN 2016

40

Élus consulaires

20

Membres associés

80

Conseillers techniques

98

Collaborateurs

37 500

Entreprises ressortissantes

9,7M€

Budget annuel

Les temps forts du mandat

2011

- Nouvelle prestation « Séminaire Dirigeant Innover par les Services »
- Création de CCI International Rhône-Alpes
- Nouveau module en ligne « 10 clés pour entreprendre »
- Première version de la stratégie régionale et des schémas sectoriels votée à l'AG de la CCIR

2012

- Création des Oséades avec la CMA et le Département de la Haute-Savoie
- La CCI Haute-Savoie devient porte d'entrée du réseau « Je crée en Rhône-Alpes »
- L'opération « A deux pas le commerce de proximité »
- Journée de l'innovation
- Partenariat BTP 74
- Haute-Savoie Energie Tourisme

2013

- Année de l'industrie pour les CCI de France
- Convention avec les CJD
- Soutien officiel à la démarche Agglo 2030
- Lancement du projet européen AlpCoRe

2014

- Année de l'innovation pour les CCI de France
- Lancement d'Alerte Commerces
- Futurallia, convention d'affaires régionale
- Soutien au label Annecy French Tech

2015

- Lancement du projet « CCI de demain »
- Convention de collaboration avec les CCI de l'Ain et de la Savoie
- Ouverture des réseaux sociaux et un nouveau site internet CCI disponible sur mobile
- Ouverture de la formation « Responsable Manager d'un Point de Vente » en alternance
- Lancement Annuaire en ligne des réseaux d'entreprises

2016

- Accompagnement des entreprises de la pépinière Image Factory à Cran Gevrier
- L'Ecole des Managers de Haute-Savoie ouvre ses portes au territoire de l'Ain
- Contribution au schéma de développement économique régional

Retrouvez toutes les actions du mandat sur :



Contacts presse

Magali SERRANO

CCI Haute-Savoie

04 50 33 72 87

presse@haute-savoie.cci.fr